



TECNOLÓGICO  
DE MONTERREY.

70  
AÑOS  
TRANSFORMANDO  
VIDAS

# iTunes U

@ Tecnológico de Monterrey

# Contenido en iTunes U

- Conferencias
- Entrevistas
- Cursos
- Revistas
- Libros
- Tutoriales
- ...



# Tipos de materiales que se pueden publicar

Todo archivo debe ser menor a **750MB**, y debe de cumplir con las siguientes especificaciones:

Tipo	Especificaciones
Video *	Cápsulas cortas, en formato .mov, .m4v y .mp4
Documentos	ePub y PDF
Audio	.mp3 y .mp4

*\* Con la finalidad de dar uniformidad a todo el contenido en formato de video publicado en el canal del Tecnológico de Monterrey en iTunes U, deberán tener unas cortinillas al inicio y al final del mismo, las cuales podrán solicitarse a la Dir. de Tecnología Educativa y Plataformas Tecnológicas.*

# Estadísticas iTunes U @ Tecnológico de Monterrey



## Descargas



274,630

## Búsquedas



369,284

## Suscripciones



58,847

(Estadística de enero 2012 a septiembre 2013)

# Estadísticas iTunes U @ Tecnológico de Monterrey



## Colecciones

## Videos

## Revistas, libros y PDFs

## Cápsulas de audio



35

298

431

184

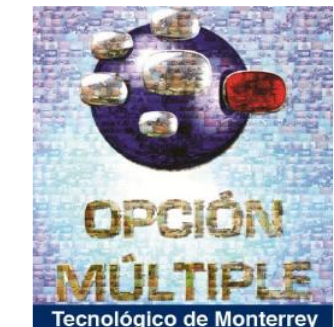
(Estadística de enero 2012 a agosto 2013)

# Colecciones actuales en iTunes U @ Tecnológico de Monterrey



TECNOLÓGICO  
DE MONTERREY.

70  
AÑOS  
TRANSFORMANDO  
VIDAS

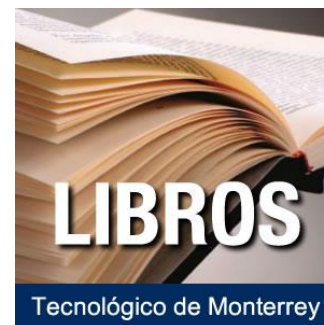


# Colecciones actuales en iTunes U @ Tecnológico de Monterrey



TECNOLÓGICO  
DE MONTERREY.

70  
AÑOS  
TRANSFORMANDO  
VIDAS



# Colecciones actuales en iTunes U @ Tecnológico de Monterrey





# Requisitos para publicar una colección



Si desea generar una colección sobre un tema que actualmente no esté publicado, deberá cumplir con los siguientes requisitos:

1. Definir una propuesta de nombre para la colección.
2. Redactar una descripción de la colección.
3. Redactar una descripción de los recursos que integrarán una colección.
4. Generar una imagen de identificación de la colección.
5. Tener una carta de derechos de autor de cada uno de los recursos.

# Requisitos para publicar una colección



## 1. Nombre de la colección.

El nombre deberá ser corto y atractivo.

Ejemplos:

- ✓ Leer te transforma – Pasión por la Lectura
- ✓ Libros
- ✓ Visión Tec OPINIÓN
- ✓ Campus Cultural

# Requisitos para publicar una colección

## 2. Descripción de la colección.

Deberá estar redactada preferentemente en no más de 4 renglones.

Ejemplo de descripción para la colección “Pasión por la Lectura”:

### **Pasión por la lectura**

**Tecnológico de Monterrey**

#### **Descripción**

Bajo el lema “Leer te transforma”, este programa busca promover el desarrollo de una gran comunidad de jóvenes lectores, así como el fomentar que nuestros graduados hayan leído grandes obras literarias y adquirido pasión por la lectura. Para lograr estos objetivos, se han planeado varias actividades en todos nuestros campus, y a través de un consenso con nuestros profesores se han seleccionado 100 títulos para recomendar a nuestra comunidad educativa, de los cuales, te presentamos algunas reseñas en esta sección a manera de podcasts. Te invitamos a ser parte de este programa, y a vivir tu pasión por la lectura.

# Requisitos para publicar una colección

## 3. Descripción de los recursos de la colección.

Al igual que la descripción de la colección, los recursos deberán tener una breve descripción.

Ejemplo de descripción para el recurso “El resto es literatura” – Eduardo Lizalde:

▲	Nombre	Duración	Publicado	Descripción	Popularidad	Precio
12	"El resto es literatura" - James Joyce	24:16	14/3/12	"El resto es literatura" - James Joyce	i	GRATIS
13	"El resto es literatura" - Eduardo Lizalde	27:10			i	GRATIS
14	"El resto es literatura" - Julio Cortázar	25:16			i	GRATIS
15	"El resto es literatura" - Charles Baudelaire	27:13			i	GRATIS
16	"El resto es literatura" - Thomas Mann	26:42			i	GRATIS
17	"El resto es literatura" - Salinger	26:31			i	GRATIS
18	"El resto es literatura" - López Velarde	26:06			i	GRATIS
19	"El resto es literatura" - Kafka	24:34			i	GRATIS
20	"El resto es literatura" - Cervantes	26:08	5/7/12	"El resto es literatura" - Cervantes	i	GRATIS

**"El resto es literatura" - Eduardo Lizalde**  
Publicado 14/03/2012

"El resto es literatura" espacio en la radio del programa de promoción de la lectura del Tecnológico de Monterrey: Pasión por la Lectura. En esta ocasión, el programa está dedicado al poeta mexicano Eduardo Lizalde.

# Requisitos para publicar una colección

## 4. Imagen de identificación de la colección.



### Características:

- ✓ 600 x 600 pixeles (asegúrate de que tu imagen se vea y lea bien al escalarse a un tamaño de 50 x 50 pixeles).
- ✓ Tipo de archivo: \*.jpg
- ✓ No incluir mucho texto dentro de la imagen, pues impedirá que se distinga bien.
- ✓ Entre más sencilla y clara, mejor.

# Requisitos para publicar una colección



## 5. Carta de derechos de autor.

Para cada uno de los recursos que se deseen publicar dentro de alguna colección, es necesario enviar una carta de derechos de autor.

La carta podrá solicitarse en la Dir. de Tecnología Educativa y Plataformas Tecnológicas:

- ✓ Ing. Iván Chávez Peñaloza  
[ivan.chavez@itesm.mx](mailto:ivan.chavez@itesm.mx)
- ✓ Ing. María Esthela Castañeda Rosales  
[esthela.castaneda@itesm.mx](mailto:esthela.castaneda@itesm.mx)

# Contactos para generar una colección



## Dir. de Tecnología Educativa y Plataformas Tecnológicas

✓ Ing. Iván Chávez Peñaloza

[ivan.chavez@itesm.mx](mailto:ivan.chavez@itesm.mx)

✓ Ing. María Esthela Castañeda Rosales

[esthela.castaneda@itesm.mx](mailto:esthela.castaneda@itesm.mx)