

TÓPICO DE EXPLORACIÓN

GLOBALIZACIÓN DE LOS NEGOCIOS



Para una empresa acostumbrada al mercado doméstico, dar el paso e incursionar en el mercado internacional, no es un reto menor. De ahí su interés en contar con un análisis competitivo, propuestas que le generen valor compartido y una estrategia basada en el proceso de internacionalización de la empresa fundamentado en la identificación de mercados viables para continuar su expansión internacional.

En este bloque, analizarás el impacto de las variables económicas, políticas, sociales, tecnológicas, legales y ambientales, en un contexto de empresa mediana. También aprenderás a formular estrategias y tácticas organizacionales en industrias estables o maduras y a diseñar propuestas que generen valor compartido como resultado de un análisis de riesgos organizacionales.

**¡El ancho y amplio mundo
de los negocios te espera!**