

TÓPICO DE EXPLORACIÓN

DESCUBRIMIENTOS DEL MERCADO PARA EL DESARROLLO DE ESTRATEGIAS



Las Pymes son la base de la economía mexicana. Una de ellas, con cinco años de operación presentando crecimiento en sus ventas, en este último año que la situación se ha estancado de manera preocupante. El equipo directivo está dispuesto a escucharte y a que aprendas de y con ellos. El reto consiste va desde la elaboración de un hasta la propuesta una estrategia básica de mercadotecnia. El reporte, además de ser visualmente atractivo y claro, deberá sugerir, con fundamento, líneas posibles de acción.

¡Pon en práctica tu conocimiento para entender la industria, el mercado, detectar, validar y atender de forma innovadora y sustentada las oportunidades que se te presenten!