

# TÓPICO DE EXPLORACIÓN

## **COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, IMAGEN Y RELACIONES PÚBLICAS**



Éstos son tiempos en que las conexiones y la reputación tienen alta relevancia para la creación de valor de las marcas. En este bloque aprenderás los fundamentos de la comunicación organizacional, las relaciones públicas y los conceptos de identidad y reputación organizacional. Tu reto será diseñar un manual de identidad visual para una organización, así como una propuesta de gestión de marca.

**¡Prepárate y ejercita  
tu creatividad!**