

Intercambio de experiencias académicas



Título de la experiencia: “Proyectos de Ética Ciudadana:
Fortalecimiento de una Enseñanza de Vida”.

Área a la que pertenece: Desarrollo.

Temática: Evaluación de los aprendizajes del alumno.

Profesor: Melina Rimada González

E-mail: melina.rimada@itesm.mx

Campus: Puebla

Contexto

- Curso. Fundamentos de Ética Ciudadana
- Fecha. Enero – Mayo 2011
- Número de alumnos involucrados en la experiencia. 17
- Semestre. Cuarto
- Duración o periodo en que se desarrolló. 4 meses

Necesidad o problemática con la que se relaciona la experiencia.

- Identificación y conciencia social de las diversas problemáticas que percibe el alumno en su entorno o comunidad, con la finalidad de proponer una posible solución o apoyo a dicho problema e identificar la perspectiva moral del mismo.
- El alumno debe evidenciar al final del semestre que realizó una acción de apoyo social y que ésta tuvo resultados específicos, además de que el alumno reflexione sobre su propio aprendizaje a través de esta experiencia.

Vinculación con objetivos del curso.

- El objetivo del curso es que el estudiante desarrolle procesos de reflexión y de madurez moral, mediante el análisis, la discusión y solución de problemáticas de naturaleza ética y moral, con el fin de que: desde una postura personal, pueda tomar parte activa en los procesos de apoyo y transformación, tanto de su vida, como de su entorno.
- Los alumnos en este sentido no sólo reflejaron a través de la reflexión una madurez moral distinta a la que tenían antes del proyecto (según sus experiencias), sino que los resultados realmente transformaron su vida y su entorno.

Competencia (s) de egreso que se busca desarrollar en el alumno con la experiencia.

- Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
- Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos (Proyecto con enfoque altruista y moral).
- Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
- Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad.

- Características más relevantes de la experiencia.
 - Participantes.
 - Recursos utilizados.

Campaña: Salvando Huellas

Acciones

- Pasear perros
- Difusión de información
- Promoción de evento
- Recaudación de fondos (a través de la venta de panqués, brownies, pulseras, paletas, mangonadas y donaciones voluntarias)
- Evento de cierre (baño y adopción de perros, venta de comida, donaciones voluntarias)



¡MISIÓN CUMPLIDA EQUIPO!



El objetivo de este evento es que llevas a tu perro, habrá comida, concursos, pláticas, muchas historias interesantes, pequeños amigos para adoptar y en general mucha diversión.

¡NO FALTES!



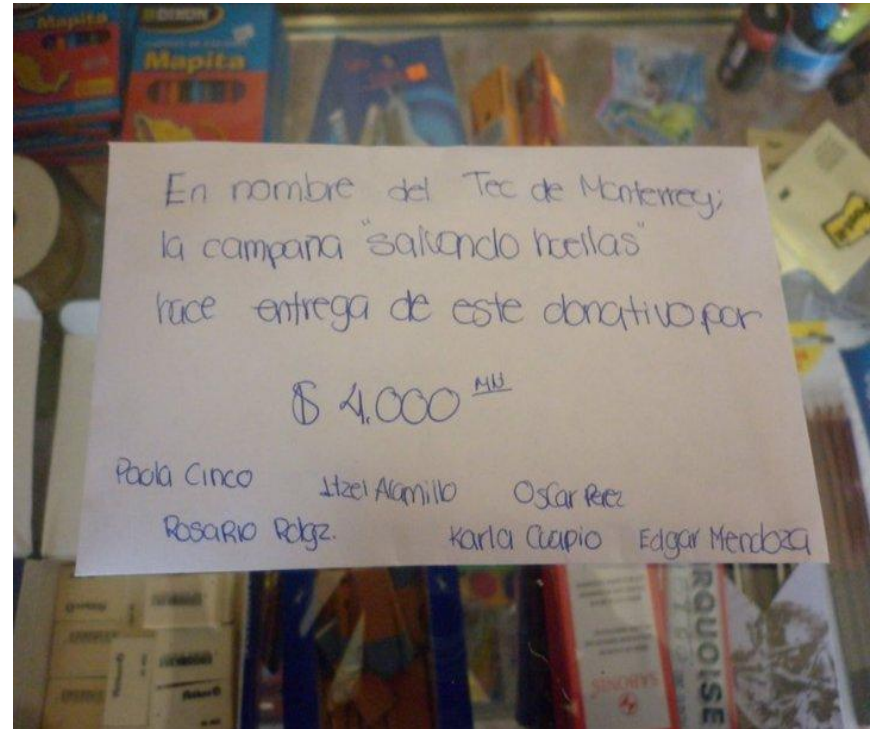
“ Se puede juzgar el corazón de un hombre por su trato a los animales “ (Immanuel Kant)

Fecha: 16/04/11

Hora: 10:00 a.m.

Dirección: Iglesia Inmaculada Concepción. 15 Sur 7315

Col. San José Mayorazgo Puebla, Puebla



Campaña ReciclaTEC



- Reciclaje de papel
- Ahorro de energía
- Ahorro de residuos
- Ahorro de agua
- Hacer conciencia
- Informar sobre la importancia del reciclaje
- Motivar a la participación

Resultados ReciclaTEC

- ✓ 1/2 kg de papel Manila
- ✓ 4 kg de cartón
- ✓ 5 1/2 kg de papel recibo
- ✓ 20 kg de papel plastificado
- ✓ 23 kg de papel Periódico
- ✓ 59 kg de papel bond

Total: 114 kg de papel reciclado.

Al reciclar este papel se generarán :

- ✓ 91.2 kg de papel nuevo

Se ahorrarán :

- ✓ 798 m³ de agua y 411 kw/h de energía
- ✓ Se dejarán de producir 159.6 kg de residuos.

Campaña: Échale Pilas



- 🔋 Recolección de la mayor cantidad posible de pilas.
- 🔋 Asegurarnos de que reciban el tratamiento adecuado debido a su alta toxicidad (letal contaminante).
- 🔋 Disminuir la contaminación que las pilas usadas causan en el subsuelo suelo y agua.
- 🔋 Crear conciencia en la sociedad de la importancia del “reciclaje de pilas”.



Resultados Échale Pilas

🔋 8 contenedores llenos, lo cual dio un total de:

• **8,692 pilas usadas**

🔋 Tomando en cuenta que todas las pilas acopiadas eran alcalinas, podemos decir que **se salvaron:**

1,451,564,000

Litros de agua

8,692 (pilas)
X 167,000 (litros de agua por pila)



Resultados

- Aprendizajes logrados en el alumno.
- Mejora (a) a la práctica docente.

Aprendizajes logrados en el alumno.

Salvando Huellas:

Aprendizaje logrado según el equipo:

- Mejor organización de tiempo y recurso humano
- Creatividad para ganar dinero
- Manejar diferentes recursos para hacer la Invitación al evento, por medio de publicidad audiovisual (folletos, volantes, facebook, audio)

Reflexión del equipo:

Empatía, Valor, Conciencia, Apoyo, Educación, Amor

ReciclaTEC:

Aprendizaje logrado según el equipo

- Trabajo en equipo
- Organización de tiempo
- Satisfacción de haber cumplido el propósito
- Continuidad y constancia: planes para seguir apoyando a “Ventana Ambiental”

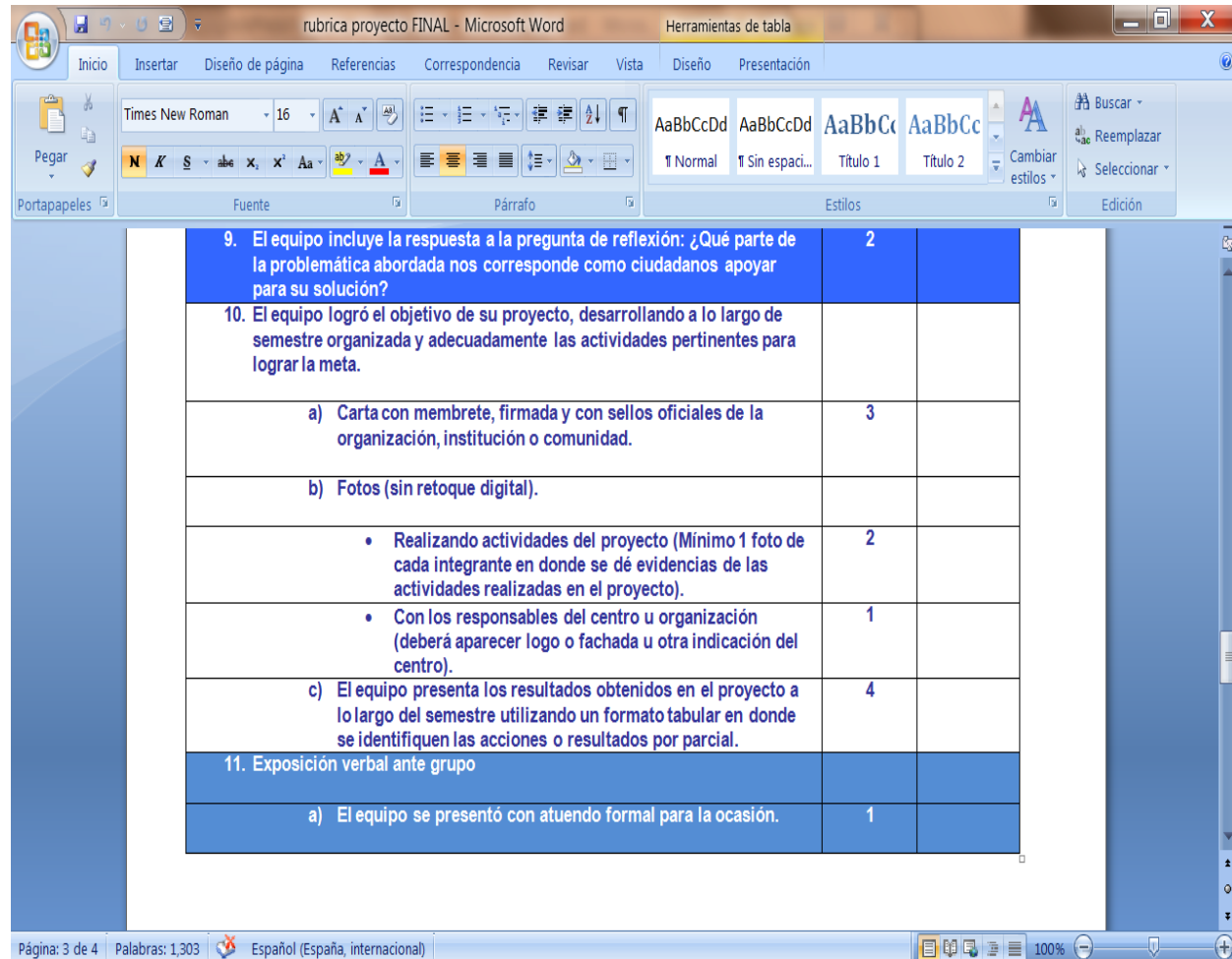
Échale Pilas:

Aprendizaje logrado según el equipo

- Buscar soluciones a los problemas
- Organización de recursos materiales y maximización de los mismos
- Conocimiento teórico acerca de lo peligroso y delicado que es el trato con residuos tóxicos como las pilas (tips para el manejo individual)
- Agilización de acciones y evitar el conformismo en cuanto al alcance de la campaña (11 Instituciones educativas involucradas)

Mejora a la práctica docente

- Modificación de rúbrica de evaluación final a principios de semestre con la finalidad de concretizar, perfeccionar y asegurar resultados por parte de los alumnos.



The screenshot shows a Microsoft Word document titled "rubrica proyecto FINAL". The document contains a table with 11 rows and 3 columns. The first column contains the evaluation criteria, the second column contains the score for each criterion, and the third column is empty. The table is as follows:

9. El equipo incluye la respuesta a la pregunta de reflexión: ¿Qué parte de la problemática abordada nos corresponde como ciudadanos apoyar para su solución?	2	
10. El equipo logró el objetivo de su proyecto, desarrollando a lo largo de semestre organizada y adecuadamente las actividades pertinentes para lograr la meta.		
a) Carta con membrete, firmada y con sellos oficiales de la organización, institución o comunidad.	3	
b) Fotos (sin retoque digital).		
<ul style="list-style-type: none">• Realizando actividades del proyecto (Mínimo 1 foto de cada integrante en donde se dé evidencias de las actividades realizadas en el proyecto).	2	
<ul style="list-style-type: none">• Con los responsables del centro u organización (deberá aparecer logo o fachada u otra indicación del centro).	1	
c) El equipo presenta los resultados obtenidos en el proyecto a lo largo del semestre utilizando un formato tabular en donde se identifiquen las acciones o resultados por parcial.	4	
11. Exposición verbal ante grupo		
a) El equipo se presentó con atuendo formal para la ocasión.	1	

Conclusiones

- Valoración de la experiencia.
- Posibles aplicaciones a otras áreas.
- Recomendaciones al llevar a cabo la experiencia.

Valoración de la experiencia.

- Enriquecedora
- Real
- Satisfactoria
- Impactante
- Encaminada a la reflexión
- Emotiva
- Con enfoque en el desarrollo moral
- Con planteamientos Éticos (Ética de mínimos en los equipos)
- Motivadora
- Participativa
- Incluyente

Posibles aplicaciones a otras áreas.

- Puede ser una herramienta de análisis de impacto social en el área de Ciencias Sociales.
- Se pueden redactar dilemas éticos a partir de las experiencias de los chicos y del trabajo en equipo, para futuros cursos de la asignatura de Ética.
- Puede relacionarse con algunos tópicos para diseñar campañas publicitarias con otras herramientas que se aprendan en publicidad o multimedia.

Recomendaciones al llevar a cabo la experiencia.

- Planteamiento del reto a los alumnos desde el principio.
- Reorientación a los chicos en la primera entrega.
- Motivación y recomendaciones en la revisión de cada parcial, así como correcciones.
- Seguimiento cercano a las acciones llevadas a cabo por los alumnos tanto dentro como fuera de la Institución.
- Utilización de BB para anuncios reiterativos, motivacionales o informativos sobre el desempeño de sus proyectos.
- Trabajo en academia constante (juntas mínimo cada parcial y correos o llamadas regulares con los demás profesores de la academia).

Y como profesora...

- Me siento orgullosa, satisfecha y llena de energía gracias a todo lo que me enseñaron mis alumnos...

