

**No. 0287  
RVD\_048**

**FECHA:** 24 de octubre de 2014  
**DE:** Vicepresidencia de Comunicación y Mercadotecnia  
**ASUNTO:** **Manual de Identidad de la nueva Estrategia de Identidad Visual del Tecnológico de Monterrey**

En agosto de este año presentamos a toda nuestra comunidad la nueva Estrategia de Identidad Visual, constituida por dos componentes: el escudo oficial y el logotipo institucional.

#### **ESCUDO OFICIAL**

El **escudo** es uno de los símbolos de mayor tradición que contiene en sí mismo la historia de la Institución, y proyecta su prestigio académico. Hace honor a todos aquellos que a lo largo de la historia han contribuido a hacer del Tecnológico de Monterrey un orgullo para la comunidad y para el País. Es por ello que en esta estrategia de identidad visual, todos sus elementos se mantienen intactos y se le dará un lugar de honor y respeto reservando su uso sólo para las aplicaciones más significativas, como: eventos de gran importancia y tradición, y documentos oficiales y formales con carácter oficial.



#### **LOGOTIPO INSTITUCIONAL**



El **logotipo** está constituido por dos componentes: El **símbolo**, conformado por la **antorcha** y el **círculo**. La antorcha, tomada de nuestro escudo y que, de acuerdo con los estudios realizados,

es considerado el elemento más importante del escudo al representar la luz del conocimiento, la obtención de logros, el liderazgo y el emprendimiento; sus cinco flamas representan nuestros Valores: Innovación, Visión global, Trabajo en equipo, Sentido humano e Integridad. El círculo, que remite a la globalización y comunica la proyección internacional de nuestra Institución. Y el *nombre de la Institución*: "Tecnológico de Monterrey", representado en una tipografía

especial como la de nuestro escudo, que es reflejo de la tradición de este elemento, y escrito con mayúsculas y minúsculas para una mejor lectura.

Con el propósito de asegurar la correcta aplicación de los elementos de nuestra Identidad Visual emitimos el “Manual de Identidad”, que se encuentra disponible a partir de hoy en **MiEspacio** (<http://miespacio.itesm.mx>), en el **entorno** denominado “**Identidad Visual**” (También se puede llegar a través de la ruta: *Servicios > De Apoyo > Mis documentos de trabajo > Comunicación e imagen > Identidad Visual*).

Les invito a conocer este documento, y sobre todo, a que extiendan esta invitación a responsables de Comunicación y Mercadotecnia, Promoción, Abastecimiento, así como del área Jurídica del Tecnológico de Monterrey, y en general, a todos aquellos colaboradores que hagan uso de la identidad visual y denominaciones del Tecnológico de Monterrey.

Este Manual será el referente oficial de todas las aplicaciones y usos definidos para la Identidad Visual. Su existencia está justificada para conseguir que cualquier aplicación de la identidad, tanto del escudo como del logotipo, se dé sin lugar a dudas y respetando los lineamientos definidos para cada elemento. Por ello es la referencia oficial.

Los casos especiales sobre usos y aplicaciones que no estén contemplados en el Manual, o los que generen dudas, serán atendidos por el equipo en la Vicepresidencia de Comunicación y Mercadotecnia.

En el Anexo a este comunicado, encontrarán mayor detalle sobre el contenido del Manual, el acceso al mismo, así como los datos del equipo asesor, a fin de que cuenten con todos los elementos que permitan preservar la nueva Identidad Visual del Tecnológico de Monterrey y posicionarla exitosamente entre nuestros públicos.

Atentamente,

**Santiago Blanco Palacios**

Vicepresidente de Comunicación y Mercadotecnia