

**No. 0294
ED_210**

FECHA: 15 de diciembre de 2014
DE: Vicerrectoría de Normatividad Académica y Asuntos Estudiantiles
ASUNTO: **Cambio en la oferta de programas de posgrado en EGADE Business School Sede Ciudad de México**

Les informo que a partir de enero 2015 la EGADE Business School Sede Ciudad de México, dejará de ofrecer a los alumnos de nuevo ingreso el programa de Maestría en Mercadotecnia (MMT).

Este cambio se realiza por petición de la Vicerrectoría de Investigación, Posgrados y Educación Continua.

Atentamente,

Dr. Luis Raúl Domínguez Blanco
Vicerrector de Normatividad Académica y Asuntos Estudiantiles