



**No. 0113
ED_095**

FECHA: 2 de diciembre de 2011
DE: Vicerrectoría Académica
ASUNTO: **Apertura de las carreras de Licenciado en Psicología (LP), Licenciado en Psicología Clínica y de la Salud (LPS) y Licenciado en Publicidad y Comunicación de Mercados (LPM) en el Tecnológico de Monterrey**

Les informo que a partir de agosto de 2012, el Tecnológico de Monterrey, ofrecerá a los alumnos de nuevo ingreso las siguientes carreras:

Licenciado en Psicología (LP): Este programa tiene como objetivo formar profesionistas con una sólida formación en el campo de la psicología y especializados en principios y técnicas para evaluar, diagnosticar, explicar, tratar, modificar y prevenir comportamientos inadecuados. Los egresados de este programa podrán desarrollar condiciones saludables de vida y diseñar la planeación y gestión del capital humano para impactar de forma relevante en el clima y la cultura de las organizaciones.

Licenciado en Psicología Clínica y de la Salud (LPS): El objetivo de este programa es formar profesionistas con una formación sólida en el campo de la psicología que promueve la salud mental y su impacto en el bienestar integral. Los egresados de este programa podrán diseñar e implementar programas de salud en equipos multidisciplinarios e intervenir en tratamientos de salud que se proporcionan a individuos y grupos.

Licenciado en Publicidad y Comunicación de Mercados (LPM): Este programa tiene como objetivo formar profesionistas con una sólida formación en el área de los negocios que puedan aplicar sus conocimientos sobre el comportamiento de la sociedad y las humanidades para construir puentes de comunicación, entendimiento y beneficio mutuo entre las organizaciones y sus mercados.

A partir de agosto de 2012, estas tres carreras se agregan inicialmente en la oferta de los siguientes campus:

1. El Campus Monterrey ofrecerá, a los alumnos de nuevo ingreso, las siguientes carreras:

- **Licenciado en Psicología (LP)**
- **Licenciado en Psicología Clínica y de la Salud (LPS)**
- **Licenciado en Publicidad y Comunicación de Mercados (LPM)**

2. Los campus Ciudad de México, Santa Fe y Estado de México ofrecerán, a los alumnos de nuevo ingreso, la carrera de **Licenciado en Psicología (LP)**.

Estos programas están publicados en la sección de Planes de Estudio, de la página de la Vicerrectoría Académica, en la siguiente dirección electrónica: <http://www.itesm.mx/va/>.

Atentamente,

Dr. Carlos J. Mijares López
Vicerrector Académico