

Posgrados



**MTO**

Maestría en Emprendimiento Educativo



Tecnológico de Monterrey  
Escuela de Humanidades  
y Educación



# MAESTRÍA EN EMPRESARIADO EDUCATIVO

Los sistemas educativos actuales en gran parte del mundo, carecen de los conocimientos procedimentales y actitudinales para proponer transformaciones sociales y económicas que incluyan principios del emprendimiento como elementos de respuesta ágiles y eficientes en entornos VICA (volátiles, inciertos, complejos y ambiguos), por lo tanto, existe una oportunidad de potencializar a los nuevos agentes de cambio que podrían identificar áreas de mejora, proponer soluciones y escalar propuestas de innovación educativa.

Anticipándose a este tipo de situaciones, un grupo de emprendedores visionarios creó el Tecnológico de Monterrey, que desde su fundación ha mantenido y fortalecido la cultura del emprendimiento como uno de los valores claves del Instituto. De igual manera, desde su inicio, la innovación educativa se ha posicionado como factor clave de la Institución, que en diversos momentos se ha distinguido como líder de este ámbito, tanto en México como a nivel internacional.

En ese sentido, la Maestría en Emprendimiento Educativo (MTO) ofrece a los alumnos las habilidades necesarias para conceptualizar, desarrollar, administrar y escalar innovaciones educativas. La intersección de las áreas de educación, negocios y emprendimiento, así como el desarrollo de un proyecto de emprendimiento situado en entornos educativos, combinado con la experiencia académica de los docentes y la experiencia práctica de los mentores, brinda a los estudiantes las herramientas necesarias para impulsar soluciones emprendedoras a problemas en el campo de la educación.

Los futuros egresados de la MTO podrán poner en práctica sus proyectos de emprendimiento no sólo en un ambiente escolar, sino que también podrán considerar otros contextos organizacionales como campo de acción. Buscar soluciones a problemas educativos implica ampliar la mirada más allá la educación formal, y empezar a pensar que la educación está presente en el día a día de todas las personas.

## DIRIGIDO A

Agentes de cambio que tengan como propósito atender problemas que se presentan en el ámbito educativo (formal, no formal, para toda la vida).

## OBJETIVO

Formar emprendedores que sean capaces de resolver problemas educativos a través de la generación de iniciativas que impacten en ámbitos sociales y económicos de sus regiones.

## BENEFICIOS DE ESTUDIAR ESTE PROGRAMA

- Generar un proyecto de emprendimiento innovador.
- Desarrollar una vinculación con instituciones académicas y startups del sector educativo.
- Contar con mentorías especializadas (expertos en contenido, educación y emprendimiento).
- Formar parte de las actividades e iniciativas de emprendimiento del Tecnológico de Monterrey, a través del Instituto de Emprendimiento “Eugenio Garza Lagüera”.

\* El Tecnológico de Monterrey está acreditado por la Comisión de Universidades de la Asociación de Escuelas y Universidades del Sur de Estados Unidos para otorgar títulos profesionales y grados académicos de maestría y doctorado. Comuníquese con la Comisión de Universidades en la dirección 1866 Southern Lane, Decatur, Georgia 30033-4097, o llame al (+1) 404-679-4500, para preguntas sobre la acreditación del Tecnológico de Monterrey.

\*\* Consulta la vigencia de la acreditación de nuestros programas y sus beneficios de acuerdo a las disposiciones del CONACYT, en la página oficial del Programa Nacional de Posgrados de Calidad.

# PLAN DE ESTUDIOS

La maestría tiene ingresos durante los meses de enero y septiembre de cada año.

<b>Periodo</b> Trimestral	<b>Inicio</b> Enero y septiembre	<b>Verano</b> Sí	<b>Núm. de materias</b> 18*	<b>Duración</b> 2 años**
------------------------------	--	---------------------	--------------------------------	-----------------------------

\*Equivalente a 14 materias de 12 unidades.  
\*\*A tiempo parcial, siete trimestres y un verano.

## Cursos Sello

- Emprendimiento e innovación

## Cursos Básicos

- Cambio organizacional para el emprendimiento educativo
- Prospectiva educativa
- Transformando la educación a través de tecnologías emergentes

## Cursos de Fundamentos

- Emprendimiento Educativo I  
Identificación del contexto
- Emprendimiento Educativo II  
Diseño centrado en el usuario
- Emprendimiento Educativo III  
Transferencia e impacto

## Cursos de Proyectos y Estancias

- Proyecto de Emprendimiento Educativo I
- Estancia de Emprendimiento Educativo I  
Identificación de oportunidades
- Proyecto de Emprendimiento Educativo II
- Estancia de Emprendimiento Educativo II  
Propuesta de solución y prototipado
- Proyecto de Emprendimiento Educativo III
- Estancia de Emprendimiento Educativo III  
Modelo de negocio
- Proyecto de Emprendimiento Educativo IV
- Estancia de Emprendimiento Educativo IV  
Plan de operación

## Cursos optativos a elegir\*

- El aprendizaje y sus bases pedagógicas
- Economía para empresas innovadoras
- Estrategias de comercialización digital
- Negociación en ambientes educativos
- Alianzas para la gestión financiera
- Empoderamiento de equipos para la transformación

\*Es necesario seleccionar 3 cursos optativos.

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Tener título profesional de una institución educativa acreditada en México o el extranjero.
- Haber obtenido un promedio igual o superior a 80/100\* o su equivalente en sus estudios profesionales.
- Presentar la Prueba de Admisión a Estudios de Posgrado (PAEP) del Tecnológico de Monterrey y obtener un puntaje igual o superior a 500 puntos o 500 puntos en la nueva versión adaptativa o su equivalente en otros exámenes autorizados por la institución. Entrevista académica exitosa con el director de programa.
- Entregar la solicitud de admisión acompañada por todos los documentos requeridos.



### PERFIL DEL EGRESADO

Al término del programa, el egresado será capaz de:

- Identificar áreas de oportunidad en un entorno de la educación formal o no formal, con el fin de desarrollar proyectos de emprendimiento educativo que atiendan una problemática real.
- Desarrollar proyectos de emprendimiento educativo a través de la interacción con especialistas en áreas de educación, negocios, emprendimiento o tecnología.
- Diseñar la comunicación estratégica de un producto o servicio educativo con la intención de venta o inversión.
- Desarrollar estrategias de comercialización en línea de productos o servicios educativos.
- Implementar estrategias de negociación con diferentes públicos y en distintos contextos de áreas educativas.
- Identificar tendencias y hacer prospectiva de la educación.



# TECNOLÓGICO DE MONTERREY MÁS DE 70 AÑOS DE EXCELENCIA EDUCATIVA

## NUESTRAS FORTALEZAS

El Tecnológico de Monterrey es una institución mexicana de educación superior que tiene una nueva visión rumbo al 2030:

**Liderazgo, innovación y emprendimiento  
para el florecimiento humano.**

## DATOS Y CIFRAS



El 20% de los directores de las empresas más grandes de México son egresados del Tecnológico de Monterrey.



A los 5 años de haberse graduado, el **42% de los EXATEC** son o han sido socios o dueños de una empresa.



El **18% de los EXATEC** cuenta con al menos una experiencia internacional a los 5 años de su graduación.



A los 5 años de haber culminado sus estudios, el **28% de los EXATEC** ocupa un cargo directivo.

## RANKINGS



**Mejor universidad  
privada de México.**

QS University Rankings, 2020

# 3

**En el top 3 de las  
mejores universidades  
de Latinoamérica.**

QS University Rankings, 2020



## HAZ CONTACTO

800 070 0105  
[posgrados.info@itesm.mx](mailto:posgrados.info@itesm.mx)

