

**POSGRADOS**

TECNOLÓGICO DE MONTERREY

**MHD**

---

Maestría en Humanidades Digitales

Modalidad en Línea



**Tecnológico de Monterrey**  
**Escuela de Humanidades**  
**y Educación**

## Humanidades Digitales Tec: innovación y emprendimiento en humanidades

Los orígenes de las Humanidades Digitales se remontan a las primeras décadas del siglo XX, cuando el jesuita Roberto Busa colaboró con IBM para la creación de un índice de la obra de Santo Tomás de Aquino. Desde entonces, hasta el día de hoy las Humanidades Digitales han evolucionado de manera rica y compleja, abriéndose camino en la academia y proponiendo nuevos enfoques, metodologías y herramientas para comprender al ser humano en la era digital.

Tras veinte años de experiencia en la educación humanística en línea, el Tecnológico de Monterrey crea la Maestría en Humanidades Digitales, un programa trimestral, en línea, de orientación profesional y vinculado con las

industrias culturales y creativas, con el cual se propone una aproximación a las Humanidades Digitales amplia, interdisciplinaria, creativa, emprendedora y global.

A través de proyectos de diversa índole, como por ejemplo el periodismo de datos y la democratización de la inteligencia artificial, la etnografía digital, el análisis de tendencias en la red, las narrativas digitales, la visualización de datos y la geolocalización, las ediciones digitales académicas, la filología computacional, el manejo de colecciones y repositorios digitales, entre otros, el programa ofrece una visión práctica y aplicada de las Humanidades Digitales.

### DIRIGIDO A

- Profesionistas que se desempeñan en el campo de las industrias culturales y creativas, principalmente, egresados de carreras de humanidades, comunicación y ciencias sociales.

### OBJETIVO DEL PROGRAMA

- Formar profesionales capaces de establecer vínculos entre la tecnología y las humanidades con perspectiva crítica y sentido humano; de generar diálogos interdisciplinarios, responsables y éticos entre la sociedad y el mundo digital; crear proyectos de patrimonio cultural, análisis de tendencias en las redes sociales y proyectos de emprendimiento creativo.

### BENEFICIOS DE ESTUDIAR UNA MAESTRÍA EN LÍNEA

- Creación de un proyecto digital vinculado con las industrias culturales y creativas.
- Vivencia de aprendizaje Modelo Tec21 Posgrados en modalidad 100% en línea.
- Acceso a acervos bibliográficos internacionales: Colecciones especiales del Tecnológico de Monterrey y otros.
- Claustro de profesores integrado por miembros del Sistema Nacional de Investigadores (SNI).
- Vinculación con universidades y redes líderes en Humanidades Digitales de Estados Unidos, Reino Unido, Irlanda y Colombia.

\* El Tecnológico de Monterrey está acreditado por la Comisión de Universidades de la Asociación de Escuelas y Universidades del Sur de Estados Unidos para otorgar títulos profesionales y grados académicos de maestría y doctorado. Comuníquese con la Comisión de Universidades en la dirección 1866 Southern Lane, Decatur, Georgia 30033-4097, o llame al (+1) 404-679-4500, para preguntas sobre la acreditación del Tecnológico de Monterrey.

\*\* Consulta la vigencia de la acreditación de nuestros programas y sus beneficios de acuerdo a las disposiciones del CONACYT, en la página oficial del Programa Nacional de Posgrados de Calidad.

## PLAN DE ESTUDIOS

La Maestría en Humanidades Digitales (MHD) es un posgrado de modalidad en línea y orientación profesional, trimestral y con duración total de dos años. La dedicación es de tiempo parcial, es decir, dos materias al trimestre y una materia en el verano, lo cual permite que el alumno continúe su actividad profesional. Las 14 materias que conforman el programa se pueden clasificar de la siguiente manera:

- **Fundamentos**

Son los cursos en los que los alumnos abordarán el estado del arte de las Humanidades Digitales (historia, ramas, problemas, discusiones teóricas, limitantes), sus metodologías y sus herramientas.

- **Especialización**

Cursos relacionados con las tres líneas de generación y aplicación de conocimiento de la MHD: Cultura digital y sociedad, Patrimonio cultural y Emprendimiento cultural. El posgrado es de naturaleza flexible, el alumno puede tomar sus cinco materias de especialización de una oferta integrada por las tres líneas, lo cual le permite crear su trayectoria, a partir de su proyecto profesional.

- **Proyecto digital**

A lo largo de tres trimestres, el alumno llevará a cabo un proyecto digital vinculado con un socio formador del área de las industrias culturales y creativas, dejando evidencia de las competencias adquiridas en la MHD para la solución de una problemática real.

Periodo	Inicio	Núm. de materias	Duración
Trimestral	Enero	14 materias	2 años

### Cursos sello

- Emprendimiento e innovación

### Cursos de fundamentos

- Fundamentos de las Humanidades Digitales
- Tecnologías digitales
- Arquitectura de la información para contenidos digitales
- Métodos digitales
- Filosofía de la tecnología

### Cursos optativos\*\*

- Cultura digital y sociedad
- Patrimonio cultural
- Análisis de redes

- Narrativas digitales
- Alianzas para la gestión financiera
- Edición digital académica
- Gestión de información para la toma de decisiones
- Prospectiva educativa
- Estrategias de comercialización digital

### Cursos de proyecto

- Proyecto Digital I
- Proyecto Digital II
- Proyecto Digital III

\* Cursos acreditables por examen, o bien, por estudios previos acorde a lo que el programa académico determine.

\*\* Es necesario haber cursado las materias básicas y respetar el prerrequisito propio de cada optativa.

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Tener título profesional.
- Obtener, al menos, 500 puntos en la Prueba de Admisión a Estudios de Posgrado (PAEP) o 500 puntos en la nueva versión adaptativa o su equivalente en otros exámenes autorizados por la institución.
- Contar con, al menos, un promedio de 80/100 puntos, o su equivalente en otra escala de calificaciones, en las materias correspondientes al ciclo de licenciatura.
- Entregar la solicitud de admisión acompañada por todos los documentos requeridos.



### PERFIL DEL EGRESADO

Al término del programa, el alumno será capaz de:

- Integra la tradición humanista con los métodos y las herramientas digitales para generar nuevos enfoques y conocimiento en humanidades.
- Crea proyectos en plataformas digitales para la divulgación del patrimonio cultural.
- Analiza prácticas culturales que se realizan en el medio digital.
- Domina herramientas de visualización y minería de datos para la generación y divulgación de conocimiento humanístico.
- Aplica la edición digital académica como medio de transferencia de conocimiento en el marco de proyectos de difusión del acervo de bibliotecas, archivos y museos.
- Domina narrativas digitales y el fenómeno de la escritura tanto en su dimensión literaria como de práctica cultural.
- Desarrolla proyectos emprendedores en el ámbito de las industrias culturales y creativas.

# TECNOLÓGICO DE MONTERREY MÁS DE 70 AÑOS DE EXCELENCIA EDUCATIVA

## NUESTRAS FORTALEZAS

El Tecnológico de Monterrey es una institución mexicana de educación superior que tiene la visión de:

**Formar líderes con espíritu emprendedor, sentido humano y competitivos internacionalmente.**

## DATOS Y CIFRAS



El 20% de los directores de las empresas más grandes de México son egresados del Tecnológico de Monterrey.



A los 5 años de haberse graduado, el 42% de los EXATEC son o han sido socios o dueños de una empresa.



El 18% de los EXATEC cuenta con al menos una experiencia internacional a los 5 años de su graduación.



A los 5 años de haber culminado sus estudios, el 28% de los EXATEC ocupa un cargo directivo.

## RANKINGS



Mejor universidad privada de México.

QS University Rankings,  
2019

En el top 6 de las mejores universidades de Latinoamérica.

QS University Rankings:  
Latin America, 2019



## HAZ CONTACTO

Llama al  
**01 800 070 0105**

Correo electrónico  
**posgrados.info@itesm.mx**



tec.mx