

Informe de evento

Globalization of Higher Education

Lugar: Dallas, Texas | Fecha: 24/03/2014 | Asistente: José Escamilla, Director de Innovación



Hillary Clinton
Ex-secretaria de estado
Estados Unidos de América

Temas más relevantes del evento

- ▶ La necesidad de educación superior en el mundo está aumentando a medida que crece la clase media en los países en desarrollo. Diversos expositores presentaron datos acerca del crecimiento acelerado de la clase media en Asia, África y América Latina.
- ▶ Las economías emergentes no pueden satisfacer la demanda de educación de calidad que exige la nueva clase media.
- ▶ Estados Unidos, potencia en educación superior, tiene los programas mejor rankeados a nivel mundial. Estos programas son aspiracionales para las personas de países emergentes.
- ▶ El mercado de educación en Estados Unidos está saturado y el costo de la educación es muy alto, por lo que es tiempo de buscar mercados fuera de los Estados Unidos y exportar educación superior.
- ▶ Universidades de Estados Unidos se están expandiendo hacia otras partes del mundo creando, por ejemplo, campus en Asia, Oriente Medio e inclusive en México (el campus de Arkansas State University que se encuentra en Querétaro).
- ▶ Las TIC pueden hacer económicamente posible exportar la educación superior y hacer que Estados Unidos se convierta en una potencia exportadora de educación superior.
- ▶ La mayor parte de las conferencias apuntó en este sentido, invitando a tomar el reto de salir al exterior y exportar educación superior de calidad.

Impacto en el Tecnológico de Monterrey

Reflexión personal del asistente

- ▶ La necesidad de la educación a distancia con las nuevas posibilidades que ofrece la tecnología actualmente plantea una nueva etapa para la educación a distancia en el Tecnológico de Monterrey.
- ▶ Debemos fortalecer la presencia del Tecnológico de Monterrey en educación a distancia con más y mejores programas.
- ▶ Debemos buscar realizar alianzas con universidades de prestigio que busquen adaptar su oferta a los mercados latinoamericanos. La fuerza de una marca extranjera aunada al prestigio de la marca del Tecnológico de Monterrey puede ser una combinación muy poderosa en nuestro mercado.
- ▶ La tendencia de los MOOC y la incursión de Harvard y el MIT en este medio, se percibe como un sello de calidad para la educación a distancia.
- ▶ Un gran número de universidades planean aventurarse en educación a distancia, esto incrementará, de manera muy importante, la oferta online de las universidades estadounidenses.

Comentarios generales del evento

Objetivo. Reunir a expertos de renombre mundial en educación superior y globalización con los líderes de Estados Unidos y universidades internacionales para compartir sus observaciones, perspectivas y puntos de vista sobre el potencial que tiene la tecnología para expandir el acceso a la educación superior en todo el mundo. Así como también proporcionar una plataforma de conversación sobre la transformación que está experimentando la educación superior y cómo posicionar las universidades para el éxito en este nuevo entorno.

Moderadores y expositores

Los moderadores del evento fueron el ex-gobernador de Florida Jeb Bush y el ex-gobernador de Carolina del Norte Jim Hunt. Estuvieron personalidades como Hillary Clinton ex-secretaria de estado de los Estados Unidos, Martin Bean canciller de Open University, Clayton Christensen profesor de negocios de Harvard Business School, entre otros ministros, ex-rectores, funcionarios, y personalidades de alto nivel relacionadas con la educación.

Organizador del evento

Academic Partnerships. Ofrece desde la comercialización de programas online, hasta servicios de creación de cursos y soporte a los alumnos. Las universidades socias se encargan de la tutoría. En el caso de la Universidad de Arizona en Tucson el esquema de la división de ingresos es de 50%-50%. El **Senior Advisory Board** de la empresa está conformado por dos ex-gobernadores, gurús de la innovación, así como también líderes en educación tradicional y a distancia.

Información del evento

Sitio web del evento: [Globalization of Higher Education](#)

Video: [2014 Globalization of Higher Education conference](#)

En redes sociales

Hashtag Twitter de la conferencia [#GoGlobalEdu](#)