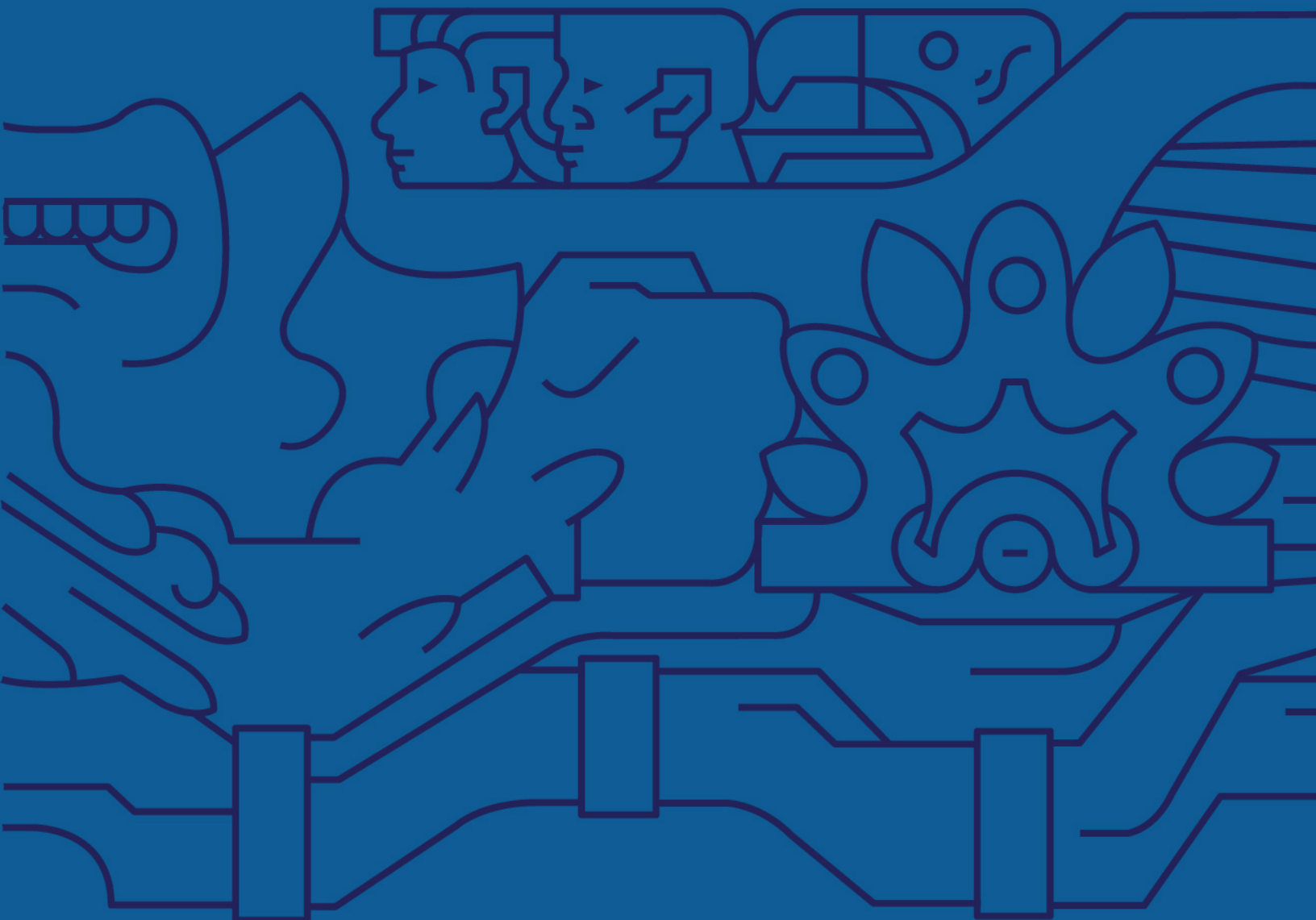


Bibliografía

Maestría en
Administración
Empresarial



TECNOLOGICO
DE MONTERREY



CURSOS**AD4035 - Métodos cuantitativos para la toma de decisiones**

Introductory statistics Susan Dean and Barbara Illowsky OpenStax College, Rice University, Houston, Texas. 2013

Discrete-event system simulation Banks, Jerry. Prentice-Hall, 1984

Introduction to operations research [recurso electrónico] Hillier, Frederick S. McGraw-Hill, 2001

FZ4017 - Análisis e interpretación de la información financiera

Contabilidad para no contadores Guajardo Cantú, Gerardo. McGraw Hill/Interamericana, 2012

Análisis de estados financieros: un enfoque en la toma de decisiones Rodríguez Morales, Leopoldo. McGraw-Hill/Interamericana Editores, 2012

AD4036 - Responsabilidad social, ética y sostenibilidad

Ethics for international business: decision making in a global political economy Kline, John M. Routledge 2005

Business and Society: stakeholders, ethics, public policy Lawrence, Anne & Weber, James McGraw Hill 2015

Si Aristoteles dirigiera la General Motors Morris, Tom Planeta 2005

AD4037 - Administración y filosofía empresarial

Humanism in Business – Towards a Paradigm Shift? Pirson, M. A., and Lawrence, P. R. Journal of Business Ethics 2010

Evolution of strategic management: The need for new dominant designs Herrmann, P. International Journal of Management Reviews 2005

The business model: Recent developments and future research Zott, C., Raphael, A., & Massa, L. Journal of Management 2011

AD4038 - Gestión y dirección del capital humano

Becoming a better boss: why good management is so difficult Birkinshaw, Julian M. Jossey-Bass 2013

Gestión Estratégica del Capital Humano en el siglo XXI Sergio Kirberg Edición Kindle 2016

¿Por qué es difícil dirigir personas? ¡Porque son personas!: Guía para reflexionar como ser mejor persona... y mejor jefe Jesús Lechuga Amazon 2016

EC4019 - Economía gerencial
Managerial Economics Charles Maurice y Christopher Thomas McGraw Hill 2015
Managerial economics and organizational architecture Brickley, James A. McGraw-Hill Irwin 2009
Econometrics by example Gujarati, Damodar N. Palgrave Macmillan 2011
AD4039 - Administración financiera
Fundamentos de Administración Financiera Scott Besley and Eugene F. Brigham Cengage Learning 2008
Monmouth, Inc Piper, Thomas R. Harvard Business Publishing, 2010
Financial management: principles and applications Keown, Arthur J. Pearson/Prentice Hall, 2005
MT4017 - Administración estratégica de la mercadotecnia
Dirección de marketing Kotler, Philip. Pearson Educación 2012
Consumer behavior Hoyer, Wayne D. South Western Cengage Learning 2013
Marketing management Kotler, Philip. Pearson Education 2012
AD4040 - Gestión de la cadena de valor
Operations management: processes and supply chains Krajewski, Lee J. Prentice Hall, 2010
Administración de operaciones: producción y cadena de suministros Chase, Richard B. McGraw-Hill/Interamericana, 2014
Operations management Stevenson, William J. McGraw-Hill/Irwin, 2012
AD5109 - Planeación estratégica
Administración Estratégica Arthur A. Thompson Jr., Margaret A. Peteraf, A.J. Strickland III, John E. Gamble McGraw-Hill 2015
Dirección de marketing Kotler, Philip. Pearson Educación, 2012
Administración estratégica: textos y casos Dess, Gregory G. McGraw-Hill, 2011
AD5110 - Inteligencia de negocios
Business intelligence: A managerial perspective on analytics Dursun Delen, Efraim Turban, David Ramesh Sharda Pearson 2014
Marketing research Aaker, David A. John Wiley y Sons, 2013
Marketing research an applied orientation Malhotra, Naresh K. Pearson 2009

AD5111 - Emprendimiento y diseño de modelos de negocios

Nail It then Scale It: The Entrepreneur's Guide to Creating and Managing Breakthrough Innovation
Nathan Furr, Paul Ahlstrom NISI Institute 2011

Creative confidence: unleashing the creative potential within us all Tom Kelley & David Kelley The
Crown Publishing Group 2013

"Introduction to Corporate Storytelling" On the Same Page, Sharing the Company Narrative Hilary
McLellan Tech-Head 2011

AD5112 - Proyecto integrador empresarial

Metodología de la investigación Hernández Sampieri, Roberto. McGraw-Hill, 2014

Manual para la presentación de anteproyectos e informes de investigación (tesis) Schmelkes, Corina.
Oxford University Press, 2010

Preparación y evaluación de proyectos Sapag Chain, Nassir. McGraw Hill Interamericana, 2014

CURSOS OPTATIVOS

AD5021 - Innovación de servicios

Innovación y marketing de servicios en la era digital Villaseca Morales, David, eautor.

Desarrollo de nuevos productos : creatividad, innovación y marketing Schnarch Kirberg, Alejandro,
eautor.

Innovación y experiencia en servicios Fausto Ignacio García Mil Palabras Editorial 2017

AD5040 - Generación de valor en las empresas

The masterbrand mandate: The management strategy that unifies companies and multiplies value
Upshaw, Lynn B. New York: J. Wiley 2000

AD5113 - Gobierno corporativo

El gobierno corporativo en México Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas. Fundación de
Investigación. IMEF, Fundación de Investigación, 2010

Gobierno corporativo en la empresa familiar López Guzmán, Marco Francisco, eed. LID, 2009

Barbarians at the gates of the public library [recurso electrónico]: how postmodern consumer
capitalism threatens democracy, civil education and the public good D'Angelo, Edward, d1932- Library
Juice Press, 2006

AD5114 - Gestión estratégica de la información

Performance Dashboards: Measuring, monitoring, and managing your business Eckerson, Wayne W. Wiley 2011

Enterprise Resource Planning: A Managerial and Technical Perspective S. Parthasarthy New Age International 2007

Hoshin Kanri: The strategic approach to continuous improvement Hutchins, David C. Routledge 2008

AD5115 - Ventaja competitiva para la sostenibilidad

Estrategia y ventaja competitiva Porter, Michael E. Deusto 2013

The Decision Book Mikael Krogerus & Roman Tschappeler Norton, W. W. & Company, Inc. 2012

Wharton on Dynamic Competitive Strategy George S. Day, David J. Reibstein, Robert E. Gunther Wiley 2004

AD5116 - Validación para los modelos de negocio

Scaling lean: master de key metrics for startup growth Maurya, Ash, Penguin 2016

Disciplined entrepreneurship [recurso electrónico]: 24 steps to a successful startup Aulet, Bill, d1958-Wiley 2013

Business model generation Osterwalder, Alexander. Hoboken, NJ

AD5117 - Estrategia comercial de nuevos productos

Strategic marketing Cravens, David W. McGraw-Hill 2013

Marketing research Chisnall, Peter M. London

AD5118 - Mercadotecnia digital

Digital Marketing Essentials: A Comprehensive Digital Marketing Textbook Jeff Larson & Stuart Draper Stukent, Inc. 2016

eMarketing eXcellence, Planning and optimising your digital marketing (Emarketing Essentials) Dave Chaffey & PR Smith Routledge 2013

AD5119 - Inteligencia de mercados

Marketing research McDaniel, Carl D. Wiley, 2012

Investigación de mercados. Conceptos esenciales. Malhotra, Naresh K. PEARSON Prentice Hall 2016

EC5008 - Prospectiva e innovación

Strategic Foresight: A New Look at Scenarios Alfred Allen Marcus, Alfred Marcus Palgrave Macmillan 2009

Creating futures: Scenario planning as a strategic management tool Godet, Michel London: Economica 2006

FZ5000 - Finanzas internacionales

International Financial Management Eun, Resnick McGraw-Hill 2013

Multinational Business Finance Eiteman, Moffet y Stonehill Addison-Wesley 2012

FZ5013 - Fuentes de financiamiento

Credit analysis: A complete guide Hale, Roger H. New York: Wiley 1983

Commercial banking: The management of risk Gup, Benton E. Hoboken, N. J.: J. Wiley 2005

Analysis for financial management Robert C. Higgins McGrawHill-Irwin 2012

FZ5019 - Análisis y evaluación de proyectos de inversión

The capital budgeting decision: Economic analysis of investment projects Bierman, Harold New York; London: Routledge 2008

Preparación y evaluación de proyectos Sapag Chain, Nassir Bogotá: McGraw-Hill

FZ5055 - Administración del circulante

Fundamentos de finanzas corporativas Ross, Stephen A. McGraw-Hill Education 2014

Short-term financial management Maness, Terry S. Thomson/South-Western 2005

MT5042 - Comportamiento del consumidor

Comportamiento del consumidor Solomon, Michael R. Pearson Education, 2008

Multinational Business Finance K Eiteman, David/ I Stonehill Arthur/ H Moffett, Michael. Pearson, 2013

RH5003 - Desarrollo estratégico del capital humano

Organizational Learning, Performance, and Change: An Introduction to Strategic Human Resource Development Gilley, Jerry W; Maycunich, Ann Perseus Books 2000

El Capital Intelectual Edvinsson, Leif; Malone, Michael S. Grupo Editorial Norma 1998

Estrategias de capital humano: Cómo situar a las personas en el corazón de la empresa Gratton, Lynda Madrid: Pearson Educación 2001

Este documento presenta información sobre la bibliografía de los cursos de la **Maestría en Administración Empresarial** del Tecnológico de Monterrey.

Su contenido refleja la información disponible en medios oficiales al momento de su publicación.

El Tecnológico de Monterrey se reserva el derecho de hacer modificaciones al contenido en cualquier momento y sin previo aviso y, expresamente, se deslinda de obligaciones declaradas, implicadas o inferidas, derivadas de la información aquí presentada.

Cuidado de la edición y publicación:
Dirección de Normatividad Académica de la Vicerrectoría Académica y de Innovación Educativa.
Monterrey, Nuevo León, México.