

La consultoría de empresas como espacio que fomenta el Aprendizaje Activo del estudiante de nivel superior.

Nombre: Mtra. Tonantzin González Cervantes

Tecnológico de Monterrey, Campus Toluca

Tel: (52) 722 279 99 90 ext. 2237.

E-mail: tonantzin@itesm.mx

Dirección: Eduardo Monroy Cárdenas 2000, CP 50110, San Antonio Buenavista, Toluca, Estado de México. México.

Abstract

El término Aprendizaje Activo, es utilizado para describir un rango de métodos pedagógicos que van desde el simple cuestionamiento de preguntas en clase a través de problemas altamente estructurados basados en ejercicios y simulaciones, al aprendizaje experiencial fuera de las aulas (Mc Manius, 2006). Tomando como base ésta metodología, el presente trabajo, tiene como finalidad mostrar una aplicación de la técnica didáctica de Aprendizaje - Servicio, como parte integrante de la formación del Aprendizaje Activo del alumno. Esta aplicación tiene lugar en la materia de Seminario de Información Financiera que cursan los alumnos de noveno semestre de la carrera de LCPF. La utilización de ésta, abre un espacio en el curso la cual brinda la oportunidad para que los estudiantes hablen, escuchen con sentido, escriban, lean y reflexionen sobre el contenido de la asignatura. De tal manera, que éstos se conviertan en aprendices comprometidos y pensadores dinámicos. En ese sentido, la técnica revela de manera natural el aforismo declarado por el gran pensador Confucio que dice: "Oigo y me olvido, veo y me acuerdo, hago y entiendo".

El proyecto tiene como finalidad que los alumnos se coloquen en el papel de consultores externos de empresas pequeñas y medianas utilizando una metodología de seis fases, las cuales son: (1) Búsqueda de la empresa; (2) Análisis de la empresa en tres aspectos: contable, fiscal y giro; (3) Identificación del problema o la situación de cambio; (4) Análisis del problema o la situación de cambio; (5) Elaboración del proyecto de solución o de mejora, y (6) Entrega/implementación del proyecto con los representantes de la empresa.

En cuanto a los resultados, los hay de varios tipos: en materia de conocimientos, el alumno adquiere experiencia para identificar problemas empresariales en materia contable y financiera, así como en las responsabilidades en el aspecto tributario y laboral. En materia de habilidades y actitudes, el alumno desarrolla destrezas de

trabajo colaborativo, la solicitud y la aceptación de ayuda, la escucha activa; la corresponsabilidad en trabajos de grupo, la negociación, la administración del tiempo, el análisis, la síntesis y la evaluación de información. Los alumnos concluyen que: “A través de este tipo de proyectos se enfrentan con una realidad a la que sí están preparados y confirman que sus conocimientos son de mucha utilidad, pero sobre todo, que éstos les permiten generar valor agregado a las empresas en las que participan”.

Palabras claves: Consultoría externa, Aprendizaje Activo, Aprendizaje-Servicio aprendizaje experiencial,

Introducción

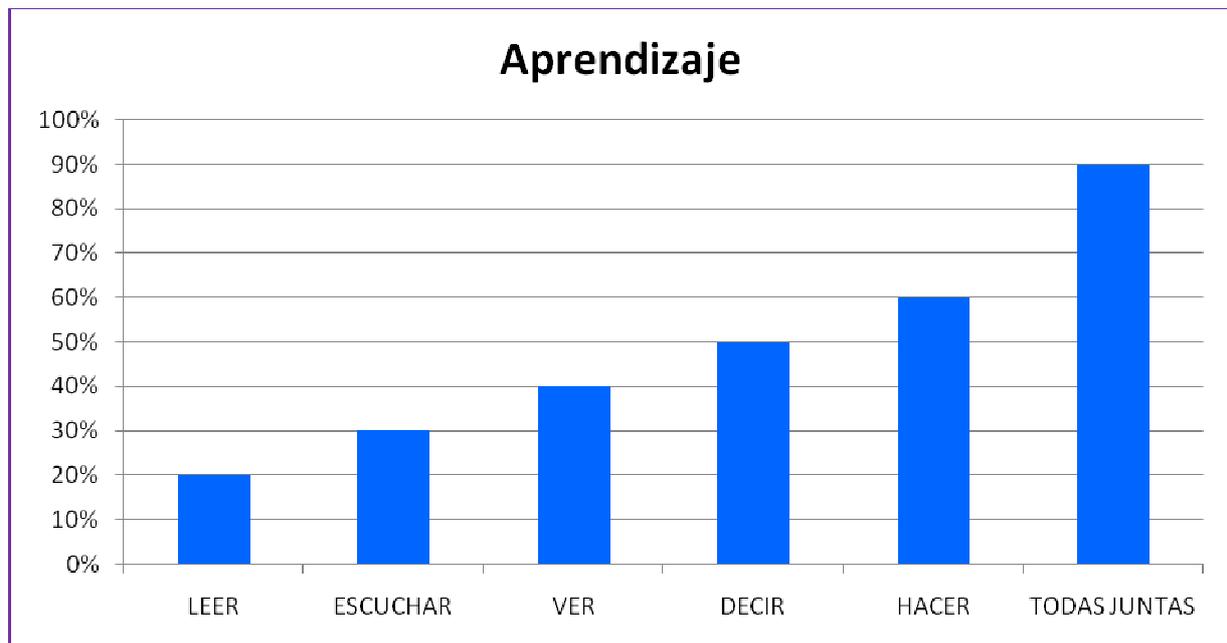
El presente artículo tiene como finalidad el compartir con los lectores un proyecto de consultoría externa para las pequeñas y medianas empresas de la región que llevan a cabo los estudiantes del programa LCPF, con lo cual fortalecen conocimientos y habilidades requeridas en la misión 2015, a través del uso de la técnica didáctica de Aprendizaje-Servicio, siendo ésta parte integrante de las actividades marcadas para el Aprendizaje Activo.

Marco teórico:

El término Aprendizaje Activo (AA) es utilizado para describir un rango de métodos pedagógicos que van desde el simple cuestionamiento de preguntas en clase, a través de problemas altamente estructurados basados en ejercicios y simulaciones, al aprendizaje experiencial práctico fuera de las aulas (Mc Manius, 2006). El AA implica proveer oportunidades a los estudiantes para que hablen y escuchen con sentido, escriban, lean y reflexionen sobre el contenido, ideas y temas de una materia en clase, por lo que cambia el foco de la instrucción de lo que el profesor debe enseñar, para convertirse en un guía para los estudiantes y que los alumnos sean capaces de construir sus conocimientos.

Cuando los estudiantes aprenden activamente retienen más los conocimientos y pueden aplicarlos en un rango más amplio. Estudios realizados por la Universidad de Texas en el área de investigaciones cognitivas presentan que la mayoría de los estudiantes dicen que las grandes lecturas no es una estrategia efectiva de aprendizaje. Sin embargo si ellos tuvieran la oportunidad de leer, escuchar, ver,

hacer y discutir el material, ellos recuerdan mucho mejor. Como lo muestra la siguiente gráfica.



Fuente: [http:// www.jcu.edu.au/studying/services/studyskills/notetaking/active.html](http://www.jcu.edu.au/studying/services/studyskills/notetaking/active.html)

Las actividades realizadas bajo la técnica de AA rompen con las sesiones monótonas en virtud de que los estudiantes prestan atención mayor tiempo y gozan la clase; también les es más fácil recordar los pasos importantes en el proceso de su propia investigación, y los estimula a integrar sus conocimientos antiguos con los recientes o nuevos. De igual manera la técnica AA permite desarrollar un alto nivel en las habilidades del pensamiento crítico, así como la oportunidad de incorporar su propio patrón de aprendizaje en su actividad.

Todas las técnicas de AA tienen como finalidad ayudar a los alumnos a hacer conexiones relevantes entre los materiales de estudio, transformándolo de un lenguaje e ideas pasivas a algo que pueda integrarse a su banco de conocimiento por largo tiempo. Las actividades se mencionan a continuación: (a) Oír activamente, (b) Escribir activamente, (c) Aprendizaje activo basado en lo visual, (d) Lluvias de ideas, (e) Aprendizaje colaborativo, (f) Enseñanza por pares – entre compañeros de estudio. (g) Juego de roles dramatizados y simulaciones, (h) Aprendizaje basado en problemas, (i) Casos de estudio, (j) Discusiones en clases, (k) Aprendizaje – servicio, (l) Aprendizaje basado en proyectos.

Tapia Nieves Directora del Centro Latinoamérica de Aprendizaje y Servicio Solidario (CLAYSS) de Buenos Aires, comenta lo siguiente: “La universidad constituye uno de los ámbitos más propicios y naturales para el desarrollo de proyectos de aprendizaje-servicio de alto impacto en la comunidad. De hecho, el concepto mismo

de “Aprendizaje-Servicio” nació en el marco de instituciones de Educación Superior”.

De acuerdo con la National and Community Service Trust Act de 1993¹, el Aprendizaje-Servicio es un método por el cual los estudiantes aprenden y se desarrollan a través de la activa participación en un servicio cuidadosamente organizado, que es conducido y que atiende las necesidades de una comunidad y contribuye a desarrollar la responsabilidad cívica.

En el marco de la Revolución Mexicana, en la Constitución de 1910, en su artículo 5° se estableció como requisito el “servicio social obligatorio” que debía ser prestado por estudiantes próximos a recibirse, artículo que fue reglamentado en 1945. En Estados Unidos fue posterior al de México, alrededor del año de 1915 en el curriculum de las Appalachian Folk Scholls, en donde destaco Highlander Folk Scholl de Tennessee que integró de manera formal contenidos de aprendizajes en experiencias de trabajo y servicio a la comunidad con intención pedagógica. (Tapia, M 2004).

Según Timothy Stanton vincula el Aprendizaje-Servicio (A-S) a la llamada “educación experiencial”: “Es una forma de aprendizaje experiencial, una expresión de valores servicio a los demás que determina el objetivo, la naturaleza y el proceso de un intercambio social y educativo entre aprendices (estudiantes) y las personas a los que ellos sirven, y entre los programas de educación experiencial y las organizaciones comunitarias con las que ellos trabajan.

La propuesta pedagógica de A-S se aplica hoy en día en instituciones de todos los niveles educativos, en diferentes partes del mundo con nombres diferentes como por ejemplo: en México “Servicio Social Curricular”; En Costa Rica se le conoce con el nombre de “Trabajo comunal universitario”; en Brasil se le conoce con “Voluntariado Educativo” y “Aprendizaje-servicio”; en el caso de Japón se le llama “Hoh-shi” o “borantyia”, dependiendo de su enfoque en “servicio a la nación o la intencionalidad filantrópica; en España lo difunden bajo en nombre americano de “service-learning”, pero en general se le reconoce como Aprendizaje-Servicio.

En el caso del Tecnológico de Monterrey la implementación de la técnica de A-S ofrece un espacio pedagógico que fomenta el desarrollo de competencias ciudadanas y actividades pro sociales en el estudiante quien experimenta la responsabilidad social de un ciudadano comprometido con el bien común. La definición que presenta el Programa de Desarrollo de Habilidades Docentes (PDHD)

¹ La sociedad como aprendizaje. Acta del II Seminario Internacional de Educación y Servicio Comunitario, Buenos Aires, 8 al 10 de septiembre de 1998, ponencia: El aprendizaje-servicio en el sistema educativo; en el caso del estado de California, Estados Unidos Dr. Wade Bryneson, subsecretario de Educación de California)4

versión 2007 dice: “Metodología educativa basada en un proyecto ciudadano solidario, en la cual los estudiantes, docentes y miembros de la comunidad, trabajan y aprenden juntos para solucionar necesidades específicas de la comunidad, utilizando el conocimiento y realizando transferencia de conocimiento para el bien común”.

Tomando como base esta metodología, el presente trabajo tiene como finalidad mostrar una aplicación de la técnica didáctica de Aprendizaje-Servicio, como parte integrante de la formación del Aprendizaje Activo del alumno. Esta aplicación tiene lugar en la materia de Seminario de Información Financiera que cursan los alumnos de noveno semestre de la carrera de LCPF. La utilización de ésta, abre un espacio en el curso que ofrece la oportunidad para que los estudiantes hablen, escuchen con sentido, escriban, lean y reflexionen sobre el contenido de la asignatura, de tal manera que éstos se conviertan en aprendices comprometidos y pensadores dinámicos. En ese sentido, la técnica revela de manera natural el aforismo declarado por el gran pensador Confucio que dice: “Oigo y me olvido, veo y me acuerdo, hago y entiendo”.

Metodología del proyecto:

El proyecto tiene como finalidad que los alumnos se coloquen en el papel de consultores externos de empresas pequeñas y medianas utilizando una metodología de seis fases, las cuales son: (1) Búsqueda de la empresa; (2) Análisis de la empresa en tres aspectos: contable, fiscal y giro; (3) Identificación del problema o la situación de cambio; (4) Análisis del problema o la situación de cambio; (5) Elaboración del proyecto de solución o de mejora, y (6) Entrega/implementación del proyecto con los representantes de la empresa.

Para el desarrollo de cada fase se consideraron 3 aspectos que son: (a) Técnica de recopilación de información (TRI); (b) Técnicas de análisis de la información (TAI); (c) Rubricas para un reporte optimo (RRO).

- (1) Búsqueda de la empresa: En esta primera fase los estudiantes seleccionarán la empresa (socio formador) con la que pretenden trabajar. Para llevar a cabo esta primera fase es necesario cumplir con la TRI siguiente: Deberán de realizar una revisión del padrón de empresas que tienen el Centro de Apoyo al Desarrollo (CAD) del campus, Incubadora de Empresas, Aceleradora y considerando como alternativa el entorno para la búsqueda de la empresa con el registro correspondiente ante el CAD, y a partir de hacerles esta propuesta del proyecto a los empresarios, se inicie la relación de servicio de consultoría externa con empresas de la comunidad, los requisitos para la selección son: (a) persona moral o física con régimen general de ley con el propósito de tener obligación de llevar una contabilidad formal, con excepción de las empresa incubadas en el campus; (b) Considerada como mediana y

pequeña empresa de conformidad con las leyes tributarias de México y la Cámara Nacional de Comercio (CANACO). Concluyendo ésta primera fase con la entrevista con los directivos o con la persona responsable de la empresa que se convertirá en el socio formador, La TAI es la revisión documental de los estados financieros con que cuenta la empresa, observación de la información financiera que genera, así como también aquella que no siendo financiera es de gran utilidad para la organización para entender sus operaciones. Para la evaluación de esta fase se aplica la rúbrica (RRO) que se íntegra de 6 requerimientos:

- a. Informe por escrito de la empresa que están proponiendo como socio formador.
- b. Una breve descripción del por qué desean trabajar en esa empresa (justificación).
- c. Enuncie las alternativas consideradas en la lluvia de ideas una vez realizada la observación a la información financiera de la empresa.
- d. Presentación de propuestas suficientes que dan fundamento a la elección de línea de acción en la que se cimentará el proyecto.
- e. Presentación de un informe adicional del problema sobre el cual se trabajará con cuestionario para la entrevista mejor estructurada.
- f. Bitácoras de visitas a la empresa.

(2) Análisis de la empresa en tres aspectos que son: contable, fiscal y giro o industria. En esta fase los estudiantes continúan con sus visitas a la empresa considerando que el trabajo a realizar en esta etapa (TRI) es el de conocer cuál es la situación actual de la empresa en función a la información financiera que genera en apego al control interno que tenga implementado la empresa, tomando en consideración las normas de información financiera (NIF) para su generación, con la finalidad (TAI) de que el alumno detecte y evalúe las deficiencias que la empresa tiene y consideras éstas para poder así continuar con su proyecto. En el aspecto fiscal, la TRI deberá de realizarse a través una revisión exhaustiva de todas la obligaciones fiscales a que está sujeta la empresa de conformidad con el régimen en el que esté registrada ante las autoridades de la Secretaria de Administración Tributaria (SAT) y compararlas con las obligaciones que de acuerdo con las leyes tributarias de este país deba de cumplir incluyendo las obligaciones de previsión social; la TAI deberá elaborar un pequeño informe donde se le de a conocer a los directivos o dueños de la empresa, la situación en la que se encuentra la organización; si el análisis arroja que la empresa no está cumpliendo cabalmente con sus obligaciones tributarias o fiscales, se le hará una invitación a registrarse mencionándole a lo que se hace acreedora por el no cumplimiento de sus obligaciones fiscales y patronales. Por último, conocer cuál es la posición en la que se encuentra en relación con su giro en el ámbito de las organizaciones a través de consultas al INEGI, la CANACO, CANAIV, etc., siendo esta la TRI. Por lo que respecta a la rúbrica (RRO) de esta fase, deberán de presentar los siguientes requisitos:

- a. Presentar en formato escrito el resultado de la auditoría practicada a la empresa con relación al control interno que ésta tiene establecido para el manejo y control de sus operaciones, para la generación de la información financiera utilizada en la toma de decisiones.

- b. En el aspecto fiscal deberá de presentar un informe por escrito acompañado al reporte anterior, donde mencione la situación actual de la empresa incluyendo las obligaciones patronales. En el caso de tener omisiones deberán mencionar las sanciones a que se hace acreedora la organización por el incumplimiento; con respecto a este punto los alumnos (consultores) deberán hacerle a los representantes o dueños de la empresa para que corrija su situación tributario o patronal en su caso.
 - c. Deberán elaborar una propuesta de solución para la regularización de la situación de la empresa.
 - d. Bitácora de visita a la empresa.
- (3) Identificación del problema o la situación de cambio, es decir, realizar un diagnóstico de la empresa: la técnica de recopilación de información será que de acuerdo con los resultados de la evaluación del control interno para la generación de información financiera de ésta, los estudiantes deberán de identificar los problemas y establecer una jerarquía basada en su importancia; la TAI será identificar cada uno de ellos y de esta manera planear camino ideal o el más conveniente que ayude a la empresa a resolverlos o a encontrar la mejora necesaria. RRO deberá contener lo siguiente:
- a. Presentar por escrito el resultados de esta fase, además deberá de hacerlo en un foro integrado por el profesor titular del proyecto y los directivos o responsables de la empresa donde den a conocer todo el contexto del o los problemas o la situación de cambio que los estudiantes (consultores) encontraron al realizar la auditoría en apego a las NIF para la generación de información.
 - b. Este documento deberá de estar acompañado de la documentación de las fases anteriores con la finalidad de integrarlo al portafolio de los estudiantes, así como también si el o los representantes de la empresa lo requieren se les puede entregar, considerando este como una entrega parcial del proyecto.
 - c. Que la identificación de problema o la situación de cambio esté bien planteada por los alumnos, de tal forma que se demuestre el conocimiento del mismo.
 - d. Bitácoras de visitas a la empresa.
- (4) Analizar el problema o la situación de cambio en esta etapa diseñarán el plan de acción: TRI, una vez establecido el ranking de los problemas que le aqueja a la empresa para la elaboración de la información financiera para la toma de decisiones, los alumnos analizarán los aspectos que deberán de ser abordados para su solución o su mejora. TAI que será este aspecto el que deban desarrollar en el proyecto, de esta manera deberán encontrar el camino ideal o el más conveniente que le ayuden a resolver el problema o bien entrar en un proceso que le conducirá a una serie de mejoras para la solución del problema. RRO incluye:
- a. Deberán de presentar por escrito el análisis del problema o la situación que le genere una mejora a la empresa, apoyando su análisis con diferentes bibliografías, como son: libros especializados, artículos publicados en revistas especializadas tanto nacionales como

internacionales que soporten la decisión o decisiones tomadas por los estudiantes, es decir, que respalden su opinión con soportes bibliográficos.

- b. Mejor argumentación de su proyecto y que demuestren un mejor manejo de la información y mejor profundidad para el análisis, se considerara como aspecto adicional a la evaluación.
- c. Cronograma de actividades.
- d. Bitácora de visitas la empresa.

(5) Elaboración del proyecto de solución o de mejora: TRI En apego a la información generada en las fases anteriores, así como de consultas realizadas en diferentes bibliografías especializadas, los alumnos desarrollarán el proyecto. TAI los estudiantes deberán de tomar en consideración que para cumplir con los requisitos deben de apegarse a las normas de información financieras mexicanas (NIF). RRO; el reporte óptimo deberá integrar lo siguiente:

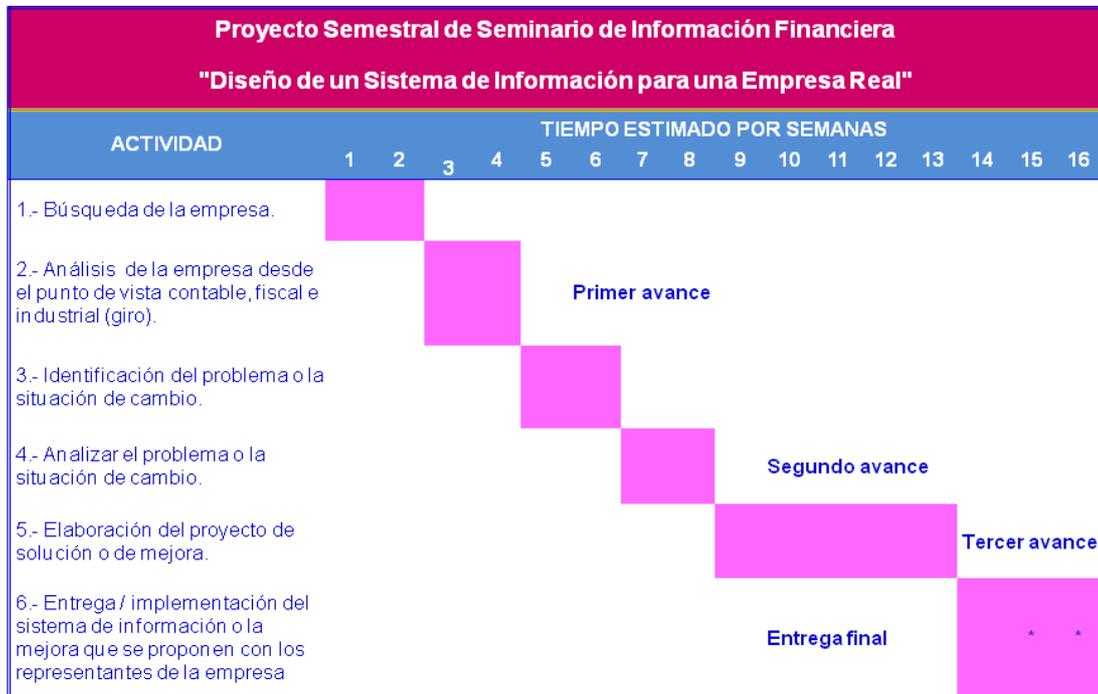
- a. De acuerdo a la bibliografía consultada, deberán de diseñar el proyecto de la empresa en cuestión, con el propósito de ayudarle a mejorar su situación actual, siendo congruentes con lo planteado en la fase de análisis, deberán de presentarlo por escrito.
- b. Un mejor planteamiento de solución que le genere un beneficio a la empresa.
- c. Bitácoras de visitas.

(6) Entrega o implementación del proyecto con los representantes de la empresa: TRI Será la entrega presencial por parte de los alumnos que llevaron a cabo el proyecto, así como también por escrito y en CD, incluyendo la propuesta de programas elaborados por ellos en algún software. TAI, de acuerdo con el planteamiento del problema la propuesta de los estudiantes para la empresa les ayudará a resolver el problema o la mejora en función a la generación de información financiera. Los requerimientos de RRO son los siguientes:

- a. Deberán de realizar en una presentación la entrega del proyecto ante los directivos o dueños de la empresa (socio formador); ante los responsables de Proyectos CAD del campus y del profesor tutor del mismo. en donde se presentará la propuesta desarrollada por el grupo de consultores, así como la entrega del proyecto
- b. Deberán elaborar un cartel donde de manera resumida presenten el trabajo.
- c. El documento del proyecto y la presentación deberá de estructurarse de tal manera que le sea fácil de comprender por parte del socio formador, es decir que los estudiantes demuestren que en realidad hablan el mismo idioma como resultado de la interacción con la empresa.
- d. Bitácora de visitas a la empresa.

El proyecto antes descrito está diseñado para llevarse a cabo en el transcurso de un curso, dicho en otras palabras, de diez y seis semanas, con entregas parciales que dan la oportunidad de realizar evaluaciones en cada período como lo marca el Sistema TEC, el trabajo deberá de realizarse en equipos de tres integrantes que

formarán los alumnos de acuerdo con sus intereses; a continuación presento el cronograma con los tiempos establecidos.



* No depende de los alumnos, más bien de los directivos y/o dueños de la empresa

Resultados y conclusiones:

En cuanto a los resultados, los hay de varios tipos: en materia de conocimientos, el alumno adquiere experiencia para identificar problemas empresariales en materia contable y financiera, así como en las responsabilidades en el aspecto tributario y laboral. En materia de habilidades y actitudes, el alumno desarrolla destrezas de trabajo colaborativo, la solicitud y la aceptación de ayuda, la escucha activa; la corresponsabilidad en trabajos de grupo, la negociación, la administración del tiempo, el análisis, la síntesis y la evaluación de información.

Como parte de los resultados a continuación se presentan algunos de los nombres de las empresas con las que han trabajado los alumnos desde el curso de agosto 2004 a mayo 2008.

- Pfizer de México, planta Toluca.- Diseño- Diagnóstico de información financiera para el departamento de contraloría en el área de almacén.
- Laton de México, S.A. de C.V. – Diseño del sistema de información financiera y en una segunda intervención diseño del sistema de costos.

- Relojera de México, S.A. de C.V.- Diagnóstico de solución del sistema información financiera.
- Food & Coffees. S.A. de C.V. – Diseño del sistema de información en el área de costos.
- BB Splash Max –Mejoras al sistema de costos
- Duplicadoras Digitales de Toluca – Diseño del sistema de información financiera.
- Tortimex, S.A. de C. V. - Mejoras al sistema de información financiera.
- Distribuidora Jivas, S.A. de C V. - Mejoras al sistema de información financiera.
- Franco Ordoñez, S. A. de C. V.- Mejoras al sistema de información financiera.
- Vive Toluca.com /Incubadora de empresas. Campus Toluca – Diseño del control interno.
- Franco Bernal Productores – Mejoras al sistema de información financiero.
- Clutch y Frenos Esquivel- Mejora en el sistema de control interno
- Para tu Antojo/Incubadora de Empresas,. Campus Toluca - Plan estratégico con enfoque financiero para nuevas inversiones.
- Diseños Mafer, S. A. de C.V. – Mejora en el área de costos.
- BIT Technologies – Mejora el sistema de información financiero
- Auto Partes Hernandez – Diseño del control interno.
- Servicios Pedagógicos Integrales, S. C. Diseño del sistema de información y en una segunda intervención, diseño de manuales de operación.
- Aislantes Ayacan, S. A. de C. V. Mejora al sistema de información financiera.

Como se puede observar en el listado de las empresas y los nombres de los proyectos realizados, los alumnos tienen la oportunidad de acercarse con empresas de distintos giro, como son de servicios, comerciales e industriales con la oportunidad de desarrollar sus habilidades en diferentes áreas del conocimiento dependiendo de cada empresa, por lo que es importante resaltar que cada proyecto es único y la participación de los alumnos marcará el plan de acción asesorados por el profesor titular de la materia.

Un ejemplo de los logros alcanzados se sintetiza en la siguiente cita: “A través de este tipo de proyectos se enfrentan con una realidad para la que sí están preparados y confirman que sus conocimientos son de mucha utilidad, pero sobre todo, que éstos les permiten generar valor agregado a las empresas en las que participan”. Alumno semestre agosto-diciembre 05 testimonial.

Referencias:

- Bork D. 1995. *Cómo Trabajar con la Empresa Familiar*, Argentina. Ed. Granica.
- Blokr Meter 1994. *Consultoría sin Fisura* Ed. Granica Vergara.
- Bonwell, C., & Eison, J. (1991). *Active learning: Creating excitement in the classroom*. (ASHE-ERIC Higher Education Report No. 1). Washington,DC: George Washington University.
- Center for Teaching, Learning & Technology © 2008 Instructional Technology & Development .
- Centro Latinoamericano de Aprendizaje y Servicio Solidario (CLAYSS) <http://www.clayss.org>
- Communities and Local Government (2006) *Take part : the national framework for active learning for active citizenship*, London: Communities and Local Government (available at <http://www.takepart.org/framework-for-active-learning>).
- ESLA (asociación Europea del Service Learning) Alemania, Holanda, Suecia, Noruega y España. <http://www.mcu.es/cooperacion/voluntariado-cultural/comunicaciones/51.pdf>
- Frederick, P. J. (1987, Winter). Student involvement: Active learning in large classes. *New Directions for Teaching and Learning: Teaching Large Classes Well*, (32), 45-56.
- Hovelynck, J. (2003) 'Moving Active Learning Forward', *Journal of Experiential Learning* 26 (1): 1–7.
- Kintsch, W. & Bates, E. (1977) 'Recognition Memory for Statements from a Classroom Lecture', *Journal of Experimental Psychology: Human Learning and Memory* 3(2):150–9.
- Lawson, T. J. (1995) 'Active-learning Exercises for Consumer Behavior Courses', *Teaching of Psychology* 22(3): 200–2.
- Millan Kubr. 1999. *Consultoría de Empresas, Guía para la Profesión*. Ginebra. Ed. Limusa Noriega Editores.
- Stanton, T (1990) *Service Learning: Groping Towar A Definition*, en KENDALL Jane C and Associates, *Combining Service and Learning*, Religh, National Society for Internships and Experiential Education.
- Teaching and Learning Laboratory Library "New Research Points to the Importance of Using Active Learning in the Classroom," Vol. XIII, No. 1, September/October 1999.
- Prince, M. (2004) *Does Active Learning work A Review of the Research*, (Available at <http://honolulu.hawaii.edu/intranet/committees/FacDevCom/guidebk/teachtip/active.htm>
- Programa de Estudios de la Carrera de Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas. del ITESM. <http://www.itesm.mx/va/>
- Schon D. A. (1987) *Educating the Reflective Practitioner: Towards a New Design for Teaching and Learning in the Professions*, San Francisco: Jossey Bass
- Tapia M (2004) Centro Latinoamericano de Aprendizaje y Servicio Solidario (CLAYSS).

- Taylor G, Todd, M., McManus, M., Long, J., McCarter R. and Digman, A. 2006, The Impact of Work Based Learning on Students' Understanding of Citizenship and their Role in the Community, SWAP: Southampton.
- Tecnológico de Monterrey (2007). "El modelo educativo del Tecnológico de Monterrey. <http://www.itesm.mx/va/publicaciones/home/htm>