

**EL DESARROLLO DE  
HABILIDADES, VALORES Y ACTITUDES  
PROPUESTOS EN LA MISIÓN**

## **TABLA DE CONTENIDOS**

### **El perfil de los alumnos, sus habilidades, valores y actitudes**

#### **Habilidades**

- ⇒ capacidad de aprender por cuenta propia
- ⇒ capacidad de análisis, síntesis y evaluación
- ⇒ pensamiento crítico
- ⇒ creatividad
- ⇒ capacidad de identificar y resolver problemas
- ⇒ capacidad para tomar decisiones
- ⇒ trabajo en equipo
- ⇒ alta capacidad de trabajo
- ⇒ cultura de calidad
- ⇒ uso eficiente de la informática y las telecomunicaciones
- ⇒ manejo del idioma inglés
- ⇒ buena comunicación oral y escrita

#### **Valores y actitudes**

- ⇒ honestidad
- ⇒ responsabilidad
- ⇒ liderazgo
- ⇒ actitud emprendedora
- ⇒ innovación
- ⇒ espíritu de superación personal
- ⇒ cultura de trabajo
- ⇒ conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones
- ⇒ compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades
- ⇒ compromiso de actuar como agentes de cambio
- ⇒ respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica
- ⇒ respeto por la naturaleza
- ⇒ aprecio por la cultura
- ⇒ compromiso con el cuidado de su salud física
- ⇒ visión del entorno internacional

## **El perfil de los alumnos, sus habilidades, valores y actitudes**

El establecimiento de un programa de rediseño de la práctica docente en el Sistema Tecnológico de Monterrey surge como parte del análisis de factores diversos, tales como la trayectoria profesional de sus egresados, el contexto de los nuevos tiempos y el resultado de la consulta hecha a la sociedad con el propósito de definir la Misión de nuestro Instituto hacia el año 2005.

Esto representa grandes áreas de oportunidad en las estrategias que el profesor utiliza como parte de su labor, en cuanto que la Misión busca no solamente formar profesionistas que sean excelentes en el campo de su especialidad, sino además lograr en ellos el desarrollo de ciertas habilidades, actitudes y valores. En un mundo cambiante y de fuerte uso de la tecnología, se requiere desarrollar nuevas facultades, una nueva responsabilidad personal, la posibilidad de vivir y trabajar unos con otros según las nuevas formas y ser sensible ante las demandas del mundo que nos rodea. La preocupación por los valores en educación no constituye un problema nuevo ni un problema más. Estamos, sin embargo, ante un nuevo modo de preguntarnos por las realidades y problemas de la educación, por lo que no sólo se requiere de acciones de naturaleza diferente a las tradicionales sino de un verdadero cambio en la comunidad académica.

Un objetivo de cualquier acto de aprendizaje, es que debería sernos útil en el futuro; debería no sólo llevarnos a algún lado, sino que debería permitirnos más adelante avanzar de una manera más fácil. Hay dos formas en las que el aprendizaje sirve al futuro. Uno es a través de su aplicación específica a tareas que son altamente similares a aquellas que originalmente aprendimos o desarrollamos y que conocemos como habilidades o destrezas. Una segunda forma es a través de la transferencia de principios y actitudes que, en esencia, consiste en un aprendizaje que no es de entrada una destreza sino una idea general, que puede ser utilizada como base para reconocer subsecuentes problemas como casos especiales de la idea originalmente dominada.

Para muchos profesores, la idea de atender en un solo curso la personalidad total del estudiante, es una tarea difícil de cumplir. Sin embargo, la respuesta es que basta con preocuparse por el efecto que su materia produzca en la personalidad total de los alumnos para considerar que ha logrado un avance positivo en la formación integral de sus estudiantes.

Este documento pretende ser un apoyo y guía para los profesores, al diseñar estrategias que promuevan las Habilidades, Valores y Actitudes contenidos en la Misión, entendidas éstas como:

- **Habilidad:** capacidad para realizar determinadas actividades o tareas.
- **Valor:** cualidad por la que una persona o cosa merece ser apreciada.

- **Actitud:** disposición estable y continuada de la persona para actuar de una forma determinada. Las actitudes impulsan, orientan y condicionan la conducta, contribuyendo a la formación de los rasgos de la personalidad.

Cada una de las habilidades, valores y actitudes contenidas en este documento incluye tres apartados principales: concepto, definiciones operacionales y actividades que permiten desarrollarlas o fomentarlas en el alumno.

Las definiciones operacionales indican los comportamientos observables en una persona y que pueden ser promovidos en el proceso educativo. Estas definiciones son el resultado de una consulta realizada entre los profesores del Sistema ITESM que participan en las academias.

Los ejemplos son en su mayoría aportaciones de los profesores del Sistema ITESM, obtenidos a través de encuestas, consultas y observación de cursos en línea.

Consultas, eventos académicos y aportaciones adicionales de los profesores del Sistema ITESM permitirán enriquecer los contenidos actuales de este documento, el cual se mantendrá bajo constante revisión y actualización en su versión electrónica:  
<http://www.sistema.itesm.mx/va/dide/inf-doc/hav.html>

## HABILIDADES

### ▣ Capacidad de aprender por cuenta propia

#### Concepto

La reflexión del alumno respecto de sus propios procesos de conocimiento, constituye uno de los aspectos fundamentales para desarrollar la capacidad de aprender por cuenta propia. La toma de conciencia sobre los procesos utilizados en el aprendizaje propio, tanto de los procesos reales como de los ideales, facilita mejorarlos y desarrollar la capacidad de aprender de manera continua, dentro y fuera del ambiente escolar. Podríamos decir que se recurre a estrategias cognitivas para realizar un proceso de aprendizaje y a estrategias metacognitivas para controlar ese proceso.

Para desarrollar actividades de autocontrol o de autoevaluación del aprendizaje, es preciso considerar los siguientes aspectos:

- tener conciencia qué se debería estudiar en una situación de aprendizaje particular
- estar consciente de qué acciones llevan a qué resultados
- reflexionar acerca del desempeño, en qué medida se ha aprendido de la acción realizada
- tomar acciones cuando se observen dificultades en la comprensión o cuando no se producen avances con relación a las metas

Generalmente, se ha promovido en los estudiantes la adquisición y memorización de información y la reproducción de la misma en función de patrones previamente establecidos. Es indispensable una nueva configuración del proceso tradicionalmente usado en nuestros centros, donde el saber no descansa en el profesor y donde la función del alumno no sea la del mero receptor de informaciones. El profesor debe convertirse en el diseñador de situaciones instruccionales para el alumno y en un tutor del proceso mientras que el alumno debe asumir una responsabilidad de su propio aprendizaje.

#### Definición operacional

Durante el proceso de enseñanza-aprendizaje el Tecnológico de Monterrey desarrolla en sus alumnos la capacidad de aprender por cuenta propia a través de que:

1. Tengan capacidad para formularse preguntas, reconozcan su ignorancia en muchos temas y busquen el conocimiento por sus propios medios en diversas fuentes.
2. Tengan hábitos de estudio que impliquen disciplina, concentración, cumplimiento de compromisos, búsqueda de información, verdadero deseo de aprender.

3. Desarrollen habilidades de análisis, síntesis y evaluación.
4. Reconozcan que la responsabilidad de aprender es siempre algo personal y no responsabilicen a nadie de no haber aprendido algo.
5. Sepan buscar la información necesaria a pesar de desconocer el área del conocimiento a investigar.
6. Desarrollen habilidades de lectura eficiente.
7. Identifiquen su forma particular de aprender y la pongan en práctica.
8. Distingan los diversos niveles de confiabilidad de la información.
9. Analicen la información con espíritu crítico.
10. Puedan postular hipótesis y probarlas para incrementar su conocimiento.

### **Actividades mediante las cuales se puede desarrollar el autoaprendizaje**

- *Lectura y análisis de textos: con base en el contenido de una lectura, se elabora una síntesis de lo aprendido. El alumno entrega la síntesis con todos los datos de identificación, y el tiempo dedicado para su realización. Posteriormente comparan con el resto de sus compañeros el tiempo que les tomó realizar la actividad y analizan el proceso que cada uno siguió. Cada alumno toma nota de quiénes realizaron la actividad en menor tiempo que el suyo y eligen a uno de ellos para trabajar en forma conjunta, enlistando las diferencias en el proceso seguido, así como las características de calidad que cada uno de ellos identifica en el otro escrito. Después, elaboran un reporte individual para entregar al profesor en el que proponen una mejor manera de llevar a cabo su lectura la próxima vez. (Introducción a la computación. Ma. Guadalupe Roque. Campus Monterrey).*
- *El grupo como apoyo al autoaprendizaje: en un curso de matemáticas, el alumno aprende que en un grupo de discusión puede encontrar respuesta a dudas sobre su aprendizaje. Primeramente lee el documento "¿Por qué estudiar Matemáticas?". Se le pide que al tiempo de realizar la lectura vaya anotando juicios y opiniones que considera relevantes y que identifique los puntos sobre el contenido en los cuales tenga dudas. Estas dudas las plantea a sus compañeros en el grupo de discusión, abierto exclusivamente para ello. Allí, él también debe responder dudas a otros compañeros de grupo. Como resultado de esta actividad se elabora un reporte final para entregar al profesor. (Matemáticas Remediales. Blanca Rosa Ruiz. Campus Edo. de México).*
- *Simulación: debido a que el contenido del curso es demasiado largo, los alumnos experimentan cómo se ejecuta un programa mediante animaciones que describen la solución de 10 problemas básicos de programación. El profesor instala estas animaciones en la plataforma tecnológica de Learning Space y los alumnos deberán "correrlas" fuera de clase con Powerpoint o el visor de Powerpoint. Las mismas animaciones pueden ser realizadas con Director que es un software que da más facilidades. Una vez que ha recorrido las animaciones, el alumno resuelve en otro espacio 10 problemas equivalentes en grado de dificultad a los que él ha observado. Dependiendo de los aciertos que obtenga, deberá regresar a las animaciones para revisar cuáles fueron los puntos que no desarrolló adecuadamente. (Computación para Ingeniería. Joaquín Guillén. Campus Tampico).*
- *Ponencia: cada alumno (también puede ser en equipo) desarrolla un tema para presentar en una ponencia fuera del campus. De acuerdo a los contenidos de la materia en la unidad que corresponda, ellos seleccionan un tema adecuado al contexto en el cual vayan a presentarlo*

*y recopilan la información necesaria. A la presentación deben asistir por lo menos tres de sus compañeros de grupo, quienes firmarán la constancia de que se ha presentado la ponencia y retroalimentarán al expositor en cuanto a los contenidos manejados. (Física II. Miguel A. López. Campus Veracruz)*

## ❑ **Capacidad de análisis, síntesis y evaluación.**

### **Concepto**

El análisis es la operación del pensamiento que implica la división de un concepto o juicio en sus principios constitutivos, propiedades y accidentes de una situación para comprender la forma en que éstos se relacionan.

La síntesis, por el contrario, es el proceso a través del cual se integran las partes de una idea, juicio o componente para formar un todo significativo.

La evaluación es el proceso por el cual se juzga o emite un juicio de valor acerca de un objeto, hecho o situación. En este proceso el estudiante argumenta, valora y evalúa con base en un propósito o criterio.

### **Definición operacional**

Durante el proceso de enseñanza - aprendizaje el Tecnológico de Monterrey desarrolla en sus alumnos la capacidad de análisis, síntesis y evaluación a través de que:

1. Sean capaces de estructurar la información relevante de un problema, de tal forma que facilite la interpretación del fenómeno.
2. Sean capaces de detectar las cuestiones esenciales de una situación problemática, así como la generación de soluciones viables y la selección de las más convenientes, de acuerdo al contexto en que se vive.
3. Sean capaces de hacer abstracciones e identifiquen los elementos esenciales que conforman un fenómeno particular, e integrarlos de una manera coherente, de tal manera que formen un modelo que sirva para mejorar nuestra predicción y explicación de su comportamiento.
4. Sean capaces de generar hipótesis y de diseñar procesos para verificarlas.
5. Tengan la capacidad para formular juicios críticos sobre los distintos modelos que explican un cierto fenómeno.
6. Tengan la capacidad de formular juicios críticos sobre las soluciones que se proponen para un cierto problema.

### **Actividades que permiten desarrollar en el alumno la capacidad de análisis, síntesis y evaluación**

- *Solución de problemas: previo a una sesión presencial, un grupo de alumnos dividido en equipos, desarrolla un programa para manejar archivos y registros en la solución de un problema real. La primera parte del programa debe generar un archivo directo o secuencial. La segunda parte deberá leer el primer archivo, mostrarlo en pantalla y almacenar en un segundo archivo cada uno de los registros con los datos de acuerdo a las restricciones y cálculos que se hayan establecido. Durante la sesión presencial, el grupo analiza y evalúa algunos de los programas seleccionados al azar por el profesor, argumentando las razones de su evaluación o valoración. (Computación para Ingeniería. Adriana Almaguer F. Campus Monterrey)*
- *Asignación de un tema: se forman equipos en clase y se les asigna un tema (ejemplo, Caja y Bancos). Se les entrega un documento o caso donde se simula una situación de una empresa. El equipo identifica problemas que existan en el registro y control de efectivo y qué actividades están correctas conforme a los principios de contabilidad. El equipo expone al grupo sus conclusiones y los compañeros hacen preguntas, contraargumentan o simplemente expresan de manera fundamentada su acuerdo con lo expuesto. Finalmente, cada equipo debe elaborar su informe por escrito, fundamentando detalladamente los problemas detectados y proponiendo alternativas para solucionarlas. (Contabilidad financiera II. Iliana Rodríguez. Campus Aguascalientes)*
- *Investigación. Se asignan por equipos algunos temas de investigación tanto documental como de campo. Los alumnos deben resolver los ejercicios a partir de un mínimo de datos, por lo que se sugiere y orienta en ellos la elaboración de un plan de trabajo a partir del análisis de los elementos que requerirán para cumplir con el tema asignado. Se insiste después en que asignen tareas a los diferentes elementos del equipo y vayan documentando cada etapa. Al final de su tarea de acopio de información, se reúnen para verificar que cuentan ya con los elementos solicitados para su actividad, así como el desarrollo que tuvieron para cada una de las etapas. En consenso el equipo avala sus resultados y expresan en un reporte el conocimiento que han adquirido. (Química orgánica. Campus Edo. de México)*

## ❏ **Pensamiento crítico**

### **Concepto**

El pensamiento crítico es más que la mera adquisición y retención de información, y más que la simple posesión de una serie de habilidades. Una persona con pensamiento crítico es aquella que indaga, cuestiona, discierne, verifica y todo lo somete a riguroso examen. Para aplicar el pensamiento crítico, se requieren dos componentes básicos:

- habilidades para procesar, generar información y puntos de vista.
- hábitos de aplicación de estas habilidades en acciones concretas.

## Definición operacional

Durante el proceso de enseñanza – aprendizaje el Tecnológico de Monterrey desarrolla en sus alumnos el pensamiento crítico, a través de que:

1. Tengan la capacidad intelectual que les permita no sólo analizar cierta información desde diversos puntos de vista, sino realizar además un análisis de los postulados filosóficos o premisas científicas en los que se basa cada uno de ellos. Implica además el tomar una posición de manera responsable.
2. Tengan la capacidad de distinguir las limitaciones del paradigma con que se enfrentan y propongan nuevos que den solución a un problema.
3. Disciernan entre dos posturas, a la luz de la argumentación ofrecida por cada una.
4. Tengan la capacidad para distinguir los pros y los contras de una decisión.
5. Tengan la capacidad para mantener una revisión permanente y una evaluación del quehacer propio.
6. Tengan la capacidad para detectar las áreas de mejora de un determinado proceso.
7. Tengan la capacidad para mostrar la evidencia en que se basan las opiniones que se tienen sobre una determinada persona o evento. Ofrezcan una crítica al margen del hecho, con fundamentos, hechos, datos y bases.

## Actividades que permiten desarrollar en el alumno el pensamiento crítico

- *Controversia:* el profesor propone un tema controversial en el área de Recursos Humanos. Dos equipos de alumnos consultan su libro de texto e investigan en otras fuentes la mayor cantidad de información referente al tema, incluyendo en su investigación diversos puntos de vista o enfoques. Posteriormente, cada equipo presenta en el aula el resultado que obtuvo, contrastando sus argumentos con los presentados por el otro equipo. Una vez concluido el debate, el resto del grupo se integra en equipos para analizar los argumentos presentados, obtienen conclusiones y las exponen a los demás. Una vez que todos han expuesto sus argumentos, se procede a identificar los puntos en los cuales hay un acuerdo, y se elaboran conclusiones. (Recursos humanos. Juan Malagón. C. Chihuahua).
- *Discusión y debate:* primeramente el alumno lee un material de inducción sobre algunos casos de aprovechamiento ilícito de tecnología de comunicación, que lo sensibilizan y motivan a debatir acerca de éstos. Al terminar de leerlos, se le hacen varios cuestionamientos acerca de la manera en que se procedió o se pudo haber procedido desde el punto de vista ético y las implicaciones que cada alternativa tendría. A partir de la discusión generada, se van sacando conclusiones que se convierten en estatutos para formar un código de ética empresarial y un código de ética para el alumno del ITESM. Al final del mes se lleva a cabo una votación entre todos los alumnos para seleccionar de entre todos los equipos los mejores estatutos que conformarán el Código de Ética definitivo. (Introducción a la computación. Verónica Mendoza. C. Aguascalientes).

## ▣ Creatividad

### Concepto

La creatividad es el proceso de traer algo nuevo a la existencia en una secuencia de fases relacionadas estrechamente. Es la capacidad de asociar, combinar y/o reestructurar elementos reales o imaginarios, en un nuevo orden significativo dentro de un contexto cultural determinado, y/o elaborar ideas o productos originales, útiles e innovadores para la sociedad o el individuo. La creatividad exige la identificación, planteamiento y solución divergente de un problema. Así, es una habilidad del pensamiento para generar respuestas nuevas, originales y valiosas, pero también es un rasgo de la personalidad que en parte es don y en parte adquisición del aprendizaje. Dentro de los factores o capacidades más importantes que podemos identificar en una persona creativa, están los siguientes: originalidad, sensibilidad a los problemas, flexibilidad, evaluación y capacidad de análisis y síntesis.

“Para la enseñanza creativa importa diseñar actividades que den ocasiones a que afloren las aportaciones originales. No entran pues en el campo del aprendizaje creativo las tareas rutinarias, las que conducen por caminos trillados a respuestas que de antemano se conocen como las únicas posibles. Las actividades creadoras son las que incitan al pensamiento divergente, las que invitan a la expresión y realización personales. Son tareas abiertas que en su multiplicidad de respuestas posibles, estimulan a que cada cual opte por el camino más adecuado a su capacidad, intereses y a las exigencias ambientales”. *Ricardo Marín (1984)*

### Definición operacional

Durante el proceso de enseñanza-aprendizaje el Tecnológico de Monterrey desarrolla en sus alumnos la creatividad a través de que:

1. Generen ideas originales o soluciones nuevas.
2. Sean originales e imaginativos.
3. Hagan algo de diferente manera a lo usual y logren mejores resultados (eficacia y eficiencia).
4. Identifiquen inconsistencias de un paradigma vigente al aplicarse en la solución de problemas específicos.
5. Identifiquen y/o generen prácticas marginales y visualicen sus posibilidades para convertirlos en los paradigmas del futuro.
6. Piensen con fluidez y flexibilidad.
7. Distinga entre la creatividad y el simple deseo de romper paradigmas.
8. Promuevan un ambiente de innovación.
9. Respeten ideas creativas de otras personas.

### Actividades que permiten desarrollar en el alumno la creatividad

- Ordenamiento: el alumno utiliza una baraja inglesa (de las que tienen 8, 9 y 10) y toma un

*palo de la misma (palo se refiere a todas las cartas que tienen la misma figura) y las acomoda sobre la paleta de su pupitre. Las cartas se encontrarán inicialmente desordenadas y el alumno efectuará intercambios entre ellas y moverá el señalador (usará un bolígrafo o lápiz a modo de señalador) de modo que después de una serie de intercambios las cartas queden ordenadas. Acto seguido el alumno deberá hacer una descripción a otro compañero para verificar que el método es mecánico, finito, determinístico y simbólicamente representable. El profesor por su parte supervisa y monitorea los procedimientos definidos por los alumnos durante la actividad y al término de la misma propone una solución general a partir de las opciones encontradas en los equipos, así como la formalización de dicha solución a través de un algoritmo. (Computación para ingeniería. Francisco Macías. C. Ciudad de México).*

- *Cambio de partes: cuatro cualidades de una silla, son: color, forma, tamaño y dureza. Inventa un nuevo tipo de silla enlistando 15 diferentes colores, diez formas diferentes, cinco tamaños y cinco grados de dureza. Trata de pensar diferentes ideas, y no te preocupes acerca de si son o no buenas ideas. Piensa diferentes formas de cambiar cada una de las partes de la silla. Usa tu imaginación. (David and Houtman, 1968)*
- *Uso de tablero: para inventar un deporte, el grupo coloca los materiales y el equipo a lo largo del eje horizontal superior y coloca las cosas que los jugadores hacen (como correr, batear, patear, ponerse sobre rodillas) hacia abajo sobre el eje vertical. Después examinan la combinación de cada elemento en cada eje con los otros elementos en los otros ejes. (David and Houtman, 1968)*
- *Técnica de Delfos: Dos grupos hacen proyecciones económicas para el primer trimestre del año. Uno de los grupos usaba los métodos tradicionales de proyecciones de negocios y el otro usaba el método Delfos. El grupo Delfos da respuestas individuales a una serie de cuestionarios durante un periodo de seis semanas, mientras que el grupo tradicional interactúa libremente con los demás participantes para obtener información respecto a las proyecciones. Los participantes fueron informados del experimento alrededor de un mes antes y se les dieron algunas indicaciones sobre la información acumulada, las cuales acrecentarían su experiencia sin revelar las series concretas que iban a ser proyectadas.\**

\*El método Delfos intenta resolver problemas por otra vía distinta a la tradicional. Se piensa que de algún modo la presencia de otros resulta coactiva y que de hecho el pensamiento verdaderamente productivo aparece en soledad, reflexionando personalmente, concentrándose sobre el problema, sin ser objeto de la menor presión. La primera regla de este método es que los participantes no pueden reunirse ni trabajar juntos, aunque pueden tener interacción por otros medios pero a distancia. [Marín, Ricardo(1984): La creatividad. Barcelona. CEAC.]

## ❑ Capacidad de identificar y resolver problemas

### Concepto

La solución de un problema consiste en el proceso de identificar discrepancias entre un estado actual y uno deseado y posteriormente actuar para resolver tal discrepancia. Este proceso de solución se orienta a superar los obstáculos y vencer las dificultades que

impiden lograr un objetivo. Para ello es necesario:

- identificar el problema
- analizar el problema
- formular alternativas de solución
- evaluar las alternativas factibles y elegir la más adecuada
- implementar la alternativa elegida
- evaluar el proceso y los resultados

La capacidad de identificar y resolver un problema requiere de un proceso de toma de decisiones, así como la puesta en marcha de un pensamiento crítico que dé lugar a responder en forma adecuada ante una situación relevante.

### **Definición operacional**

Durante el proceso de enseñanza-aprendizaje el Tecnológico de Monterrey desarrolla en sus alumnos la capacidad de identificar y resolver problemas a través de que:

1. Tengan la flexibilidad de pensamiento que les permita observar un fenómeno desde diferentes puntos de vista.
2. Desarrollen la capacidad de analizar situaciones problemáticas.
3. Escuchen la opinión de aquellos que entienden un problema de manera diferente a la propia.
4. Cuenten con una alta capacidad de observación, que les permita detectar situaciones anómalas que para la mayoría pasan inadvertidas.
5. Investiguen por cuenta propia, sepan hacer preguntas y busquen por sí mismos la información que se necesita.
6. Desarrollen y apliquen metodologías y procesos para resolver problemas.

### **Actividades que permiten desarrollar en el alumno la capacidad para identificar y resolver problemas**

- *Negociación:* equipos de 6 personas se dividen a su vez en 2 grupos que serán identificados como los Alpha y los Omega. Cada grupo recibe instrucciones y cierta información (la información que se entrega a cada equipo difiere en algunos aspectos para propiciar la situación de conflicto). Se les pide a los Alfa que salgan del salón y estudien la información por 5 minutos. Se les hace entrar y se les deja interactuar de 8 a 10 minutos con los Omega. Transcurrido ese tiempo se les vuelve a pedir a los Alpha que abandonen el salón por unos minutos para que puedan discutir y comentar lo sucedido en la primera fase de la negociación con los Omega. Los Alpha regresan para finalizar la interacción y al terminar la negociación cada equipo expone el proyecto a los demás alumnos y describen el proceso que se le dio en su grupo. (Comunicación intercultural. Claudia Cárdenas. Campus Monterrey).
- *Debate:* en sesión plenaria, los alumnos diseñan por equipos diversas estrategias para solucionar un caso de manejo de datos. Durante la fase de invención se lleva a cabo un debate sobre las ventajas y desventajas de cada estrategia para ayudar a cada equipo en la

*integración de su propuesta. En la fase de ejecución, unos equipos implementen la estrategia de otros, para obligarlos a formular con precisión las estrategias que reciben, ya sea porque el diseño que reciben no está bien acabado, o ya sea porque necesitan comprenderlo muy bien antes de ejecutarlo. En cualquiera de los casos, deberán señalar los problemas que han identificado en el diseño de la estrategia. (Teoría de la computación. Ramón Brena. Campus Monterrey).*

- ***Proyectos:** durante las primeras semanas del curso el grupo dividido en equipos entrega por escrito un proyecto de aplicación de teoría de inventarios que desarrollará durante el semestre en una empresa. En él debe describir la importancia del mismo, el objetivo, los modelos utilizados y su impacto potencial. Luego presenta la descripción de la empresa (qué hace, cómo lo hace, cómo está organizado el trabajo, organigrama, etc.). Elabora un estudio del sistema de inventarios (selección de productos, análisis de la demanda, sus relaciones con otros sistemas de la empresa, estimación de costos y parámetros) y presenta posteriormente un diagnóstico del sistema actual, incluyendo costos bajo el esquema actual. Después, procede a elaborar el Diseño de un sistema o hace mejoras al actual, incluyendo las especificaciones y criterios de desarrollo, la estimación de costos, así como la manera de evaluar y controlar el modelo. (Administración de la producción I. Bárbara Valle. Campus Monterrey)*

## ❑ **Capacidad para tomar decisiones**

### **Concepto**

Una decisión constituye una elección entre diferentes alternativas de acción al momento de enfrentar un problema. Una decisión es un juicio y, como tal, no puede decirse que constituye una elección entre algo incorrecto y algo correcto pero generalmente todas las decisiones tienen un carácter único, unas condiciones que las determinan y una solución especial para cada caso. Tomar decisiones requiere analizar la información disponible y hacer uso de la experiencia acumulada, antes de seleccionar el curso de acción apropiado.

### **Definición operacional**

El Instituto promueve de una manera muy importante que sus alumnos desarrollen la capacidad para tomar decisiones, a través de que:

1. Tengan la habilidad para analizar y evaluar las diferentes posibilidades o alternativas de solución a un problema.
2. Elijan una de las alternativas de acción y puedan prever su implantación y resultados.
3. Evalúen permanentemente sus decisiones.
4. Prevean las consecuencias de las decisiones tomadas y asuman la responsabilidad de esas consecuencias.
5. Desarrollen la habilidad de buscar y manejar información y reconozcan que la

- información nunca va a ser completa y que es necesario saber manejar cierto grado de incertidumbre para tomar decisiones.
6. Tengan un estado emocional opuesto al miedo, esto es, un estado de resolución, de acción o, lo que es lo mismo, que sean resueltos y activos en oposición a temerosos.
  7. Aprendan a tomar en cuenta el lado humano; esto es, las consecuencias que sus decisiones tienen para las personas.

### **Actividades que permiten desarrollar en el alumno la capacidad para tomar decisiones**

- ***Debate:** los alumnos se dividen en equipos de 4 integrantes cada uno. A cada equipo se le asigna una pareja y un tema para debatir. La práctica consta de dos partes, la del trabajo escrito y la de la práctica oral. Cada equipo debe presentar sólo un trabajo escrito, en el que cada uno de los integrantes redacta la parte que le tocó argumentar, incluyendo puntos tales como: cuál es su posición; cuál es la secuencia lógica de sus argumentos; cuál es su discurso, con introducción, justificación y enlace con el tema; cuál es el argumento que debe refutar o defender y las ideas de las que se sirve para hacerlo; de qué apoyos verbales dispone y la bibliografía que utilizó para encontrar información con el fin de construir su estrategia de argumentación. En la parte oral, en una sesión en el aula, el equipo cuya propuesta va en contra del estatus quo, inicia su presentación en el aula exponiendo los argumentos que han considerado adecuados para defender su posición frente al público; mientras tanto, los integrantes del equipo contrario refutan tales argumentos. Mediante esta actividad, presentada al final del semestre, los alumnos aprenden a planear una estrategia general de defensa o de refutación de una postura, analizando el público al cual van a dirigirse con el propósito de construir los argumentos más efectivos y las estrategias más adecuadas de presentación. Además, los alumnos sintetizan y evalúan los argumentos presentados por el equipo contrario, sometiéndolos a un proceso de análisis crítico que les permite encontrar en ellos los puntos débiles y les ayuda a crear estrategias de argumentación efectiva cuando deban fundamentar la toma de una decisión. (Comunicación oral. Socorro Fonseca. Campus Monterrey).*
- ***Estimación de salario:** a partir de conceptos matemáticos, los estudiantes tienen dos semanas para determinar el salario anual que ellos necesitarían para decidir comprar un nuevo auto. Para tomar esta decisión, deben fundamentarla en computadora con los costos, intereses y pagos estimados. La estrategia que presenten debe estar lógicamente justificada. (Mathematics. Rio Salado College. <http://www.mcli.dist.maricopa.edu/pbl/materials.html> )*

### **Trabajo en equipo**

#### **Concepto**

El trabajo en equipo está directamente asociado con los conceptos de Colaboración y cooperación. Estos términos hacen referencia a la acción o efecto de colaborar o cooperar

y en ambos queda implícito el poner parte de uno mismo en una labor u operación específica donde participan otros.

Trabajar colaborativamente implica interdependencia para el logro de la meta e igualdad en la posición que se guarda frente al grupo por parte de todos los miembros. Lo anterior no significa que deba ser una estructura homogénea sino que, por el contrario, la misma heterogeneidad le dará más riqueza al trabajo del grupo.

El aprendizaje colaborativo es un elemento fundamental para desarrollar en los alumnos las habilidades para trabajar en equipo. Es una teoría propicia para mejorar no sólo el rendimiento académico de los alumnos, sino además para estimular y mejorar sus capacidades intelectuales y de socialización, debido básicamente al papel crucial de la interacción con las demás personas, se desarrolla por tanto la inteligencia académica, además del desarrollo de la llamada inteligencia o competencia social.

Para lograr el desarrollo de una actitud y habilidades para la colaboración al diseñar o seleccionar estrategias de enseñanza - aprendizaje se debe pensar en la generación de situaciones de carácter cooperativo, es decir, situaciones en las que las metas de los distintos individuos se unen de tal modo que existe una correlación positiva entre los procesos de trabajo y los logros de sus objetivos. En este contexto un individuo que colabora en un grupo alcanza su objetivo sólo si también los otros participantes alcanzan el objetivo propio. Por consiguiente, estas personas tenderán a cooperar entre sí para conseguir sus respectivos objetivos.

### **Definición operacional**

El Instituto promueve de una manera muy importante, a través de todas sus actividades que sus alumnos desarrollen la capacidad de trabajar en equipo, a través de que:

1. Cuenten con buenas habilidades de comunicación que les permitan saber hacer peticiones, ofertas y reclamos, así como escuchar, negociar y responsabilizarse de sus promesas.
2. Respeten las aportaciones de los demás miembros de su grupo, aun cuando vayan en contra de las aportaciones propias.
3. Antepongan los propósitos del grupo a los propósitos personales.
4. Reconozcan cuándo el trabajo en equipo es la manera más conveniente de trabajar, es decir, cuándo verdaderamente genera valor agregado al producto final.
5. Aprendan a convivir para participar y cooperar en diversas actividades humanas.
6. Reconozcan las diferentes habilidades de cada uno de los miembros del grupo y las aprovechen para lograr el mejor resultado.
7. Se hagan responsables, con sus compañeros, del producto final del trabajo del grupo.

### **Actividades que permiten promover en el alumno el trabajo en equipo**

- *Investigación:* como actividad previa el alumno investiga en forma individual técnicas de programación modulares y describe en forma detallada los procedimientos a seguir para

aplicarla en casos prácticos. En la sesión presencial se integra con su equipo para conocer las demás aportaciones y en conjunto deciden cuál de las actividades aportadas por cada uno de ellos es la mejor para exponer ante el grupo. El profesor elige un equipo para que exponga la solución de un problema describiendo paso a paso la aplicación de la técnica, les cuestiona y recomienda alternativas y va construyendo un diagrama de estructura. Con ello podrán descubrir que existen diversas técnicas que les pueden ayudar a resolver en forma más sencilla cualquier problema por complejo que éste sea, se dará cuenta de la importancia de la utilización de módulos, así como de la apreciación del trabajo colaborativo y del autoaprendizaje. (Computación para ingeniería. Adriana Almaguer. Campus Monterrey).

- Resolución de casos contables: los alumnos se reúnen en equipo para elaborar el ciclo contable de una empresa comercializadora. Se requiere sólo de un salón con mesabancos móviles, así como copias del problema para los alumnos. El profesor se convierte en facilitador del proceso caminando por el salón y pasando por los equipos para apoyarlos en la resolución de dudas. El tiempo depende del tamaño del caso puede llevar hasta 3 horas en casos integradores en cuyo caso los alumnos se llevan asignaciones de tarea para que cuando lleguen a la siguiente clase lleven todos el mismo grado de avance. En general el concepto de la resolución de casos y trabajos colaborativos en el salón es básicamente lo que se hace. (Contabilidad financiera. Andrés Sierra. Campus Tampico)
- Solución de problemas: antes de iniciar el curso, los instructores organizan equipos con igual número de hombres y mujeres del área de negocios. Durante el curso, los estudiantes deben completar ciertas actividades fuera de clase en un escenario real de negocios, resolviendo un problema. Todos los estudiantes deben estar de acuerdo en la respuesta que proporcionen al problema que se les ha planteado. (Business Administration. The Pennsylvania State University. <http://www.inov8.psu.edu/innovations/ba304.htm> )
- Simulación: los estudiantes producen software y hardware para clientes reales. El grupo se divide en equipos que funcionan como pequeños, independientes hombres de negocio que trabajan para clientes dentro y fuera de la universidad. Todos los equipos son supervisados por el instructor, quien observa y evalúa el desempeño individual y de grupo. (Computer Science and Engineering. The Pennsylvania State University. <http://www.inov8.psu.edu/innovations/team.htm> )

## ☐ Alta capacidad de trabajo

### Concepto

La capacidad de trabajo de un individuo se ve fortalecida cuando es capaz de realizar un proceso de autodiagnóstico de los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para llevar a cabo dicho trabajo. En la medida en que la persona pueda identificar cuáles son las habilidades con las que cuenta, podrá lograr un alto desarrollo personal y profesional mediante el uso de éstas y buscará desarrollar aquellas con las que no cuenta pero que le son necesarias. Los resultados de trabajar de esta manera son el entusiasmo, la productividad y la responsabilidad. Para que una persona se sienta satisfecha, motivada e

involucrada en su trabajo se le deben mantener las líneas de comunicación abiertas y darle a conocer la opinión que se tiene de su desempeño, además de participar en el establecimiento de los objetivos y metas.

### **Definición operacional**

El Instituto promueve de una manera muy importante, a través de todas sus actividades que sus alumnos tengan alta capacidad de trabajo, a través de que:

1. Cumplan impecablemente sus compromisos.
2. Trabajen de manera constante y organizada.
3. Entiendan el trabajo como algo digno que permite trascender.
4. Posean la capacidad de hacer el trabajo de acuerdo con estándares de calidad establecidos.
5. Reconozcan la importancia del trabajo para el desarrollo de un país.
6. Acepten nuevos retos en su trabajo.
7. Reconozcan al trabajo en equipo como la forma más efectiva de lograr más y mejores resultados.
8. Respeten y reconozcan el trabajo de los demás.

### **Actividades que permiten desarrollar en el alumno una alta capacidad de trabajo**

- *Análisis de casos: el maestro presenta a los alumnos en plataforma tecnológica el caso de la empresa SIDOR. Se formarán equipos de tres personas para realizar el caso y se entrega en la sesión de acuerdo a los requisitos de las tareas. Antes de la sesión, tendrán que realizar la auto y coevaluación de acuerdo al formato. El caso a tratar de la empresa SIDOR, es un consorcio argentino de la industria siderúrgica, en donde un cliente le está solicitando a la empresa que le elabore un pedido de 10,000 unidades de bobinas, y los alumnos deben determinar cuáles serán los procesos por los cuales deben de pasar las materias primas para convertirse en bobinas, así como qué materias primas se necesitan. Además, indicarán qué asientos contables se requerirán para contabilizar todo el proceso y poder costear la orden, todo esto basado en una investigación de la empresa y sus procesos. Al final de la sesión, el profesor integrará, junto con los equipos, la solución al ejercicio integrador. (Contabilidad de costos. Mayeth Mijares/Rafael Cota. Campus Laguna)*

### **☐ Cultura de calidad**

#### **Concepto**

Aunque la calidad puede tener una variedad de acepciones, se puede definir como el conjunto de funciones y propiedades que constituyen un producto o servicio en cuanto su perfección integral, dirigidas a satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes y

usuarios. Muchas empresas exigen a sus proveedores obtener el registro de calidad que ampara criterios establecidos por los consorcios, las asociaciones empresariales, las autoridades o los organismos internacionales. Para fomentar una cultura de calidad es indispensable que todos los participantes de una organización se involucren en la mejora. Para ello, se requieren programas de capacitación, trabajo en equipo y liderazgo de la gerencia.

### **Definición operacional**

El Instituto promueve de una manera muy importante, a través de todas sus actividades que sus alumnos tengan cultura de calidad a través de que:

1. Planeen y realicen sus actividades correctamente.
2. Busquen la mejora en forma permanente en todo lo que realicen.
3. Enfoquen sus acciones y la forma de realizarlas utilizando eficientemente los recursos disponibles.
4. Eleven continuamente los estándares del trabajo y evalúen permanentemente el resultado de las acciones.
5. Difundan con su ejemplo esta cultura.
6. Influyan para que sus colaboradores inmediatos adquieran esta cultura.
7. Distingan entre calidad y un perfeccionismo que puede resultar negativo.

### **Actividades que permiten fomentar en el alumno una cultura de calidad**

- *Prácticas del ejercicio profesional: los alumnos realizan las declaraciones de personas físicas reales (se les sugirió invitar a los profesores del campus que estuvieran interesados en que se les formulara su declaración). Al realizar declaraciones de personas físicas reales, los alumnos conocen la importancia de que todo esté completamente bien, pues se trata de un procedimiento oficial ante la Secretaría de Hacienda. Con bases teóricas acerca de la elaboración de declaraciones anuales de personas físicas, se recordó el Código de Ética Profesional del Contador Público, haciendo hincapié en la responsabilidad, honestidad, calidad y sobre todo la discreción de la información que nos proporcionarían. Los alumnos realizaron presentaciones en las clases de otros maestros, explicando en qué consisten los impuestos, diferencias entre IVA e ISR, obligaciones laborales y cada una de las actividades que puedan tributar las personas físicas. Se formaron equipos de trabajo (4) de 18 alumnos. Se presentó la información de cada persona física, para que en el salón de clases y con mi asesoría y supervisión fueran realizando todos los papeles de trabajo, para la realización de la declaración. Cada equipo elaboró las declaraciones de la actividad que les correspondió e hicieron sus presentaciones en el salón de clases explicando los problemas con los que se enfrentaron y lo que aprendieron. En una de las clases se presentó a una de las personas físicas, quien expuso al grupo algunas dudas e inquietudes acerca de la presentación de su declaración. Se le pidió conceder unos minutos para que en equipos se discutiera su caso y se le diera respuesta a cada una de sus inquietudes. (Impuestos II. Martha Rangel Salas. Campus Querétaro).*
- *Simulación de negocio: el grupo se divide en equipos de 5 integrantes. Cada equipo funciona*

*como si fuera un pequeño establecimiento o negocio independiente trabajando para clientes dentro y fuera de la universidad. Los equipos satisfacen una necesidad actual de los clientes, creando sistemas de aplicación utilizando sus propios diseños y habilidades. Al final del semestre cada equipo entrega un reporte detallado acerca de sus actividades. Este reporte debe indicar a quién dieron servicio, el tipo de problema o necesidad que atendieron, las características del programa que desarrollaron, y deben anexar una carta de satisfacción de su cliente. Con esta actividad los estudiantes se involucran con altos niveles de productividad. Los estudiantes principiantes aprenden las habilidades técnicas necesarias y los estudiantes avanzados aplican las habilidades que han aprendido. Todos los equipos son supervisados por el instructor, quien evalúa el desempeño individual y del equipo. (Computer science and engineering. Pennsylvania State University. <http://www.inov8.psu.edu/innovations/team.htm> )*

## ▣ **Uso eficiente de la informática**

### **Concepto**

La informática es un recurso que nos permite no sólo comunicar ideas en el plano personal sino expresar las decisiones adoptadas en el transcurso de la realización de proyectos de todo tipo, explorar su viabilidad y alcance utilizando los recursos gráficos, la simbología y vocabulario adecuados; nos permite analizar objetos y sistemas técnicos para comprender su funcionamiento, así como la mejor forma de usarlos y controlarlos para la satisfacción de las necesidades humanas.

El uso eficiente de la informática permite mantener una actitud de indagación y curiosidad hacia los elementos y problemas requeridos, analizando y valorando los efectos positivos y negativos de las aplicaciones de la Ciencia y la Tecnología en la calidad de vida y su influencia en los valores morales y culturales vigentes.

### **Definición operacional**

El Instituto promueve de una manera muy importante, a través de todas sus actividades que sus alumnos hagan uso eficiente de la informática a través de que:

1. Usen la computadora y demás medios electrónicos para obtener información, comunicarse con colegas, clientes, proveedores, etc., sin desperdicio de recursos.
2. Utilicen los paquetes computacionales apropiados más importantes del área de su especialidad y obtengan el máximo rendimiento en términos de tiempo utilizado, relevancia de la información obtenida, calidad del producto obtenido, etc.
3. Tengan claridad en cuanto a las implicaciones que tiene el uso de las nuevas tecnologías de redes en la creación de nuevas relaciones y escenarios.
4. Tengan la capacidad para detectar y validar la calidad de la información obtenida

- por medios electrónicos y entiendan que el uso de la tecnología es una herramienta más para realizar y realzar su labor.
5. Usen nuevas herramientas tecnológicas que enriquezcan la labor propia.

### **Actividades que permiten desarrollar en los alumnos el uso eficiente de la informática**

- *Simulación: el grupo se divide en equipos de 8-12 personas. Cada equipo representa un grupo de trabajo en una empresa que se dedica a la venta de abarrotos a nivel nacional, donde cada uno de ellos trabaja en una oficina en un estado distinto del país, como responsables de informática. Les han encargado realizar un proyecto para redefinir el sistema computacional que están utilizando actualmente, el cual consta de máquinas 386, con DOS, que trabajan independientemente y con software que desarrolló una compañía que ya quebró. La oficina del dueño tiene la misma estructura que las demás, pero se asume que el responsable de informática de esa oficina es el líder del proyecto y debe presentarlo, aunque los responsables de cada oficina no son sus subordinados. Cada oficina cuenta con una red local integrada por los siguientes departamentos: almacén, contabilidad, gerencia de plaza, dos para secretarías, cinco para ventas, y un servidor (opcional) para cada oficina. Las oficinas ya están enlazadas digitalmente. En esta red es posible manejar puntos de venta, contabilidad, cobranza, inventarios, comunicación entre personas (e-mail, grupos de discusión, etc.). El líder debe entregar al dueño de la empresa una descripción del tipo de red local que se va a utilizar, el detalle de las computadoras que se propone adquirir (con precios y características reales), el detalle del software (marca, características, precios, etc.) que se desea instalar, los sistemas operativos bajo los cuales operarán las computadoras, el detalle del servidor de red y el sistema operativo que serán utilizados. En esta actividad deben considerar que se cuenta con un presupuesto limitado, por lo que los miembros del grupo no pueden viajar para reunirse y no pueden utilizar su teléfono. Ante esta situación, han decidido utilizar Learning Space y se comunicarán únicamente a través del Course Room. Si un usuario tiene alguna duda administrativa o tecnológica, debe ponerse en contacto con el líder del proyecto. Los alumnos deben entregar: Un documento en Word con la propuesta a la que llegó el grupo. En esta propuesta deben de incluir el trabajo hecho en Excel para los presupuestos, dibujos de la red, imágenes “escaneadas” del equipo propuesto, gráficos en Excel (de ser necesarios), etc. Todo esto en una presentación en Power Point para “vender” su propuesta. (Introducción a la computación. Francisco J. Hernández. Campus Irapuato)*
- *Comunicación intercultural a distancia: el alumno establece un contacto intercultural y desarrolla su habilidad de comunicarse efectivamente con alguna persona de otra cultura a través de correo electrónico. Durante un mes, cada alumno contactará por correo electrónico a esa persona para entablar una relación interpersonal e intercultural con ella. Los alumnos deben platicar con esta persona sobre su vida, los patrones culturales, las costumbres, la educación, etc. Además, deben esforzarse por ofrecer la misma información a la otra persona y discutir con él sus propias metas. Una vez concluido el periodo de la investigación, se elabora un reporte escrito que incluya las siguientes secciones: Introducción (descripción breve de su persona y una idea de su carácter), Descripción (lo que sucedió durante las interacciones electrónicas, cuál era la actitud interpersonal, si había ansiedad o incertidumbre, cómo se manifestaron en caso de que las hubiera, etc.), Percepciones (una explicación de las percepciones culturales de la otra persona, cuál era la información cultural más útil para entender la cultura, etc.), Estrategias (para mejorar la*

*comunicación, a falta del contacto cara a cara), Aprendizaje (de la otra cultura y el rol de la tecnología en la comunicación intercultural, cómo y en qué grado valoran esta experiencia de contacto intercultural).*

- *Proyecto: los estudiantes elaboran un proyecto final en el que llevan a cabo un análisis de la situación contable de una empresa o compañía real. Para ello deben utilizar fuentes apropiadas tanto en forma tradicional como en Internet para investigar su compañía. El manejo de las tareas o de la información encontrada debe quedar registrada en un documento de computadora. (Contabilidad. The Pennsylvania State University. <http://www.inov8.psu.edu/innovations/acctg211.htm> )*

## ▣ Manejo del idioma inglés

### Concepto

Por su gran influencia y difusión universal, el manejo del idioma inglés equivale en nuestra época a una forma de acceder al conocimiento, mantenernos informados de los adelantos de la ciencia y la tecnología o de los sucesos generales que ocurren en el mundo. La WWW es un claro ejemplo de ello y donde el Inglés, por ahora, es necesario para abrirnos paso y encontrar lo que buscamos. Es importante el adiestramiento de los alumnos en las técnicas básicas de comunicación escrita y oral en inglés para que, una vez finalizados sus estudios, sepan desenvolverse con soltura en el mundo académico y empresarial, donde cada vez predomina más la labor de equipo y la cooperación con colegas de otros países.

### Definición operacional

El Instituto promueve de una manera muy importante que sus alumnos manejen el idioma inglés a través de que:

1. Sean capaces de leer textos escritos en inglés, tanto de su área de estudio como de cultura general, con un alto nivel de comprensión.
2. Sean capaces de sostener conversaciones en inglés de manera fluida, con un alto nivel de comprensión, utilizando correctamente la estructura gramatical propia de este idioma, así como empleando adecuadamente un vocabulario suficiente y amplio para sostener la conversación.
3. Tengan la capacidad de elaborar documentos relacionados con su área de especialidad, escritos con un nivel de redacción y ortografía aceptable, según las reglas del idioma.
4. Sean capaces de entender películas, videos y otras formas de comunicación que utilizan el lenguaje hablado.
5. Desarrollen la sensibilidad para entender la idiosincrasia cultural del interlocutor de habla inglesa, incluyendo las personas cuya lengua materna es otra, de tal

manera que las diferencias culturales afecten lo menos posible el nivel de comunicación.

### **Actividades que permiten desarrollar en el alumno el manejo del idioma inglés**

- *Licitación: se inicia con una breve conferencia en inglés que condensa el material a estudiar. Se trata de un concurso por equipos, para conseguir una licitación. Se aclara que se trata de una compañía norteamericana, se especifica la fecha de entrega, condiciones de satisfacción y el premio otorgado. La licitación está escrita cuidadosamente para evitar confusiones, información extra es agregada para que el alumno pueda iniciar su trabajo. Todo está montado en la plataforma tecnológica, con los materiales en inglés. Las siguientes sesiones, los equipos se sientan juntos y discuten sobre el concurso, sobre sus dudas respecto al material estudiado o sobre ejercicios sugeridos. Hay un espacio de discusión en la plataforma tecnológica, donde participa el profesor. (Matemáticas III para Ingeniería. Javier Pulido. Campus Ciudad de México)*

### **❑ Buena comunicación oral y escrita**

#### **Concepto**

El lenguaje se basa en la capacidad que tiene el hombre para nombrar las cosas. Con la ayuda del lenguaje el hombre explora el mundo que le rodea, perfecciona conductas y ejercita sus facultades superiores. Es un medio por el cual aprendemos a participar en la vida de las comunidades a las que pertenecemos y, a la vez, el medio que nos permite reinterpretar el mundo que nos rodea. En este sentido, el lenguaje no sólo nos permite tener en cuenta lo que conocemos sino también cómo lo conocemos.

J. Bruner (1997) describe el lenguaje como: “No sólo el medio de interlocución sino como el instrumento que el propio estudiante puede utilizar para ordenar el entorno”.

El habla, además de ser utilizada como sistema de comunicación, ofrece un medio para reflexionar sobre los procesos de pensamiento y controlarlos. Es, por lo tanto, un medio para acceder a la reflexión y el aprendizaje. Por su parte, la habilidad de la comunicación escrita se expresa en el dominio de conocimientos del código escrito y en la aplicación de estrategias necesarias de redacción. Para utilizar eficazmente la comunicación escrita es necesario conocer las reglas lingüísticas del idioma: la gramática, los mecanismos de cohesión (enlaces, puntuación), y coherencia (estructura) según el tipo de texto y la más adecuada distribución del texto.

#### **Definición operacional**

El Instituto promueve de una manera muy importante que sus alumnos tengan buena

comunicación oral y escrita a través de que:

1. Estructuren y expresen sus ideas de manera lógica y coherente.
2. Redacten concisa y claramente.
3. Tengan buena ortografía y buena sintaxis
4. Tengan la capacidad de poder comunicarse ante cualquier auditorio.
5. Tengan capacidad de hacer una lectura crítica.
6. Entiendan lo que leen y lo que escuchan.
7. Sean capaces de estructurar una presentación con elementos orales y escritos.

### **Actividades que permiten desarrollar en el alumno la buena comunicación oral y escrita**

- *Debate y exposición:* los alumnos se dividen en 6 equipos de 4 integrantes cada uno. A cada equipo se le asigna una pareja, de manera que resultan 3 temas para debatir cuya elección es decisión de cada una de ellas. La práctica consta de dos partes, la del trabajo escrito y la de la práctica oral. Cada equipo debe presentar sólo un trabajo escrito, en el que cada uno de los integrantes redacta la parte que le tocó argumentar incluyendo puntos tales como: cuál es su posición; cuál es la secuencia lógica de sus argumentos; cuál es su discurso con introducción, justificación y enlace con el tema; cuál es el argumento que debe refutar o defender y las ideas de las que se sirve para hacerlo; de qué apoyos verbales dispone y la bibliografía que utilizó para encontrar información con el fin de construir su estrategia de argumentación. En la parte oral, en una sesión en el aula, el equipo cuya propuesta va en contra del estatus quo, inicia su presentación en el aula exponiendo los argumentos que han considerado adecuados para defender su posición frente al público; mientras tanto, los integrantes del equipo contrario refutan tales argumentos. Mediante esta actividad, presentada al final del semestre, los alumnos aprenden a planear una estrategia general de defensa o de refutación de una postura, analizando el público al cual van a dirigirse con el propósito de construir los argumentos más efectivos y las estrategias más adecuadas de presentación de información (como lenguaje verbal y no verbal) en grupos que les aseguren la victoria de su proposición. Además, los alumnos sintetizan y evalúan los argumentos presentados por el equipo contrario sometiéndolos a un proceso de análisis crítico que les permite encontrar en ellos los puntos débiles y les ayuda a crear estrategias de argumentación efectivas. (Comunicación oral. Socorro Fonseca. Campus Monterrey).
- *Exposición:* los alumnos realizan una investigación sobre las características de hardware de alguna de las siguientes computadoras: Commodore 64, Apple IIe, NeXT, PC XT, PC AT, PS 25 y la comparan contra las características de alguna computadora personal actual. Deben considerar las siguientes características: nombre, marca y modelo, cantidad de memoria RAM, capacidad de almacenamiento en disco duro, velocidad y nombre del procesador, resolución del monitor, hardware adicional, fecha de aparición en el mercado. El trabajo se expone en clase por uno de los integrantes de su equipo, seleccionado por el profesor. La exposición debe ser breve (mínimo 5 minutos, máximo 10) y concisa. Pueden utilizar cualquier tipo de material de apoyo (filminas, video, rotafolio, pizarrón, etc.). Además, deben entregar el resultado de su investigación por escrito, donde cada integrante del equipo debe asumir un rol, ya sea aportando información, redactando, corrigiendo o escribiendo el documento. El tamaño mínimo del documento será de cuatro cuartillas. Recuerden agregar la bibliografía correspondiente. (Introducción a la computación. Ma. Guadalupe Roque).

## VALORES Y ACTITUDES

### ▣ Honestidad

#### Concepto.

La honestidad está muy relacionada con la verdad. La honestidad se refiere a una manera correcta de actuar en congruencia con los valores y normas individuales socialmente aceptadas. La verdad en sentido filosófico, como la honestidad en sentido práctico, constituyen rasgos valiosos de la naturaleza humana. La afirmación de que la verdad es aprehendida y comunicada por los sabios es valiosa para nosotros en este momento. La verdad debe ser transmitida de una amigo a otro, del padre al hijo, del profesor al estudiante. La pregunta es cómo lograrlo, qué pueden hacer los profesores para fomentara, en qué situaciones, etc. Se debe hablar siempre con la verdad, pues en ella subyacen una serie de valores y actitudes.

#### Definición operacional.

El Instituto promueve de una manera muy importante que sus alumnos sean honestos, a través de que:

1. Hablen siempre con la verdad.
2. No utilicen bienes o recursos ajenos sin autorización.
3. Sean respetuosos de las leyes sin requerir de la vigilancia y la censura.
4. Se comporten en cualquier situación de manera íntegra y congruente con sus valores y creencias personales.
5. Acepten cuando se equivocan, reconozcan sus errores y afronten y se responsabilicen de las consecuencias.
6. No abusen de la confianza que otras personas han puesto en ellos.
7. No engañen a las demás personas ni a sí mismos.
8. No mantengan una actitud pasiva ante la deshonestidad de otras personas.
9. No se aprovechen de las oportunidades de manera indebida.
10. Reconozcan los logros de otras personas.

#### Actividades que permiten fomentar en el alumno la honestidad

- *Evaluación:* los alumnos se autoevalúan y evalúan a sus compañeros de equipo en cada periodo parcial, considerando aspectos como el respeto a la opinión de los demás,

*puntualidad y asistencia, aportación de opiniones, etc. (Matemáticas II. Campus Tampico).*

- *Citado: se citan rigurosamente las fuentes bibliográficas y se da crédito a las ideas de terceros. En los casos donde se detecta copia, se aplican las sanciones que establece el reglamento. (Redacción avanzada. Campus Colima).*
- *Compromiso: para que los alumnos puedan asumir su responsabilidad, yo como profesor me aseguro de que la asignación de tareas y trabajos se haga en forma clara y precisa. (Historia de México. Campus Edo. De México).*
- *Código de ética: a partir del análisis de casos, el alumno lee un material de inducción que lo sensibiliza, despiertan su curiosidad y lo motivan a debatir acerca de éstos. Al terminar de leer los casos, se le hacen varios cuestionamientos éticos acerca de la manera en que se procedió o se pudo haber procedido y las implicaciones de cada alternativa. Se proporcionan al alumno las siguientes definiciones: honestidad, ética, el código de ética de la GM, marco conceptual para la elaboración de decisiones éticas, definición de pensamiento crítico. Los alumnos elaboran colaborativamente un código de ética empresarial y un código de ética para el alumno ITESM. El maestro asigna 8 casos al semestre por equipo. Mediante discusión y debate de los casos, el alumno irá generando regulaciones o estatutos que deberán ser incluidos en el Código de Ética. La calificación se asignará de acuerdo a las aportaciones finales, es decir, el equipo que haya aportado más estatutos al código definitivo, será quien más puntos obtenga, y así sucesivamente. También los alumnos obtendrán puntos de acuerdo a su participación, siempre y cuando sea ésta consistente con los resultados. (Introducción a la computación. Verónica Mendoza. Campus Aguascalientes).*

## ❑ Responsabilidad

### Concepto

En términos generales, responsabilidad es la capacidad de responder, de dar cuenta de nuestros actos. Por lo tanto, la responsabilidad implica saberse responsable ante el prójimo, sopesar al otro en su justa medida. La responsabilidad significa ser y sentirse autor de los propios actos. Es capacidad de presencia personal, racional y con libertad para rendir cuentas a sí mismo y a los demás tanto en el pequeño grupo como en un sentido social más amplio. La responsabilidad implica hacerse cargo en un sentido claro y consciente de los compromisos que se asumen y de las consecuencias de lo que se hace o se pone en práctica, individualmente o en grupo. Ser responsable supone asumir las consecuencias de los propios actos.

### Definición operacional

El Instituto promueve de una manera muy importante que sus alumnos sean responsables a través de que:

1. Cumplan cabalmente los compromisos que contraen libremente.
2. Se hagan cargo de las consecuencias de sus actos, decisiones y opiniones.
3. Sean capaces de identificar las condiciones que deberá tener el producto de su compromiso, para cumplirlas y obtener así la satisfacción propia y de la persona con la cual se generó.
4. Sean conscientes y formales en sus palabras, decisiones y actos.
5. Reflexionen antes de actuar, con el fin de evitar posibles consecuencias indeseables.
6. No responsabilicen a otras personas de sus omisiones, errores o fracasos.
7. Sean puntuales
8. Cumplan con las fechas límite para terminar las tareas que se comprometieron a llevar a cabo.
9. Evalúen racionalmente a quienes tienen que evaluar.
10. Analicen el impacto que su proceder tendrá en otras personas.

### **Actividades que permiten fomentar en el alumno la responsabilidad**

- *Planeación:* al inicio del curso, entre el profesor y los alumnos se lleva a cabo una planeación de las actividades, y se establecen los acuerdos para la fecha de entrega. Con esta planeación se pretende, por parte del profesor, dejar muy claro lo que se espera de los alumnos, pues en gran medida de ello depende la respuesta que se obtenga por parte de ellos. Al participar en la planeación, los alumnos adquieren un compromiso no sólo con el profesor, sino también consigo mismos y con el grupo. (Inv. De operaciones. Campus Tampico)
- *Establecimiento de estándares de calidad:* todas las actividades del curso contemplan estándares de calidad como requisitos para la aceptación. Estos estándares incluyen las fechas límite de entrega, las cuales bajo ninguna circunstancia pueden ser prorrogadas. (Sistemas de información. Salvador Sánchez. Campus Edo. De México).
- *Establecimiento de metas individuales:* durante la primera sesión de clase, se expone y deja en claro a los alumnos el alcance de los contenidos a manejar en el curso. A partir de ello, se lleva a cabo una dinámica a través de la cual cada uno de nosotros, tanto profesor como alumnos, establece y comunica sus metas individuales. Estas metas son colocadas en una agenda, la cual es utilizada por el alumno en su autoevaluación como una forma de dar seguimiento a las mismas. (Química inorgánica. Ma. Esther Hernández. Campus Guadalajara).

## **▣ Liderazgo**

### **Concepto**

Liderazgo es una relación entre líderes y colaboradores basada en una influencia mutua y

un propósito común, los cuales son llevados a altos niveles de motivación y desarrollo moral a medida que se presentan en la realidad. El líder es influido por los colaboradores y viceversa mientras trabajan juntos en alcanzar una meta importante. Sobre todo, el liderazgo es una visión del futuro: empuja, motiva y organiza a la gente para alcanzar un objetivo común.

### **Definición operacional**

El Instituto promueve de una manera muy importante en sus alumnos el liderazgo, a través de que:

1. Sean asertivos, innovadores, adaptables, emprendedores, entusiastas, proactivos y organizados; y que tengan sentido común, capacidad de negociación e iniciativa propia.
2. Se comprometan con el desarrollo individual y grupal de su equipo, procurando el bien, tanto del grupo, como de las personas a las que afectan las acciones de su grupo.
3. Desarrollen buenas habilidades de comunicación que les permitan hacer peticiones, ofertas y reclamos.
4. Generen en el equipo de trabajo un estado de ánimo de superación y logro de metas, y detecten las fortalezas y debilidades de los miembros de su equipo para lograr un alto desempeño.
5. Tengan la visión necesaria para establecer la dirección de las acciones del grupo y el desarrollo del mismo.
6. Ayuden a desarrollar las cualidades de liderazgo de los miembros del equipo.
7. Crean y se comprometan con lo que predicán.
8. Den ejemplo de lo que predicán.
9. Amplíen su visión del mundo y la sociedad.
10. Acepten el compromiso de informarse y capacitarse para tomar decisiones fundamentales.

### **Actividades que permiten fomentar en el alumno la actitud de liderazgo**

- *“Collage” de normas: al inicio del curso se lleva a cabo la integración de equipos de trabajo en los que los alumnos realizarán actividades conjuntas a lo largo del semestre. Una vez conformados los equipos, cada uno de ellos elabora un “collage” en donde determinan 3 normas que orientarán la visión y el compromiso que tienen como grupo de trabajo. Cada equipo presenta al resto del grupo su “collage” y da a conocer las 3 normas elegidas. A partir de todas las normas resultantes de los diferentes equipos, los alumnos eligen 3 normas que regirán la vida del grupo a lo largo de todo el curso. La profesora indica que una característica importante de estas normas es que sean observables, por ejemplo: facilitar el acomodo del salón en la realización de las diferentes actividades, respetar al que está hablando, etc. Si bien la profesora da seguimiento al cumplimiento de las normas determinadas por los mismos alumnos, es compromiso de éstos últimos tenerlas presentes a lo largo del semestre. La profesora no les recuerda el compromiso contraído por ellos mismos. (Liderazgo. Verónica Maldonado, Campus Monterrey).*

## ❑ **Actitud emprendedora**

### **Concepto**

Emprendedor es un derivado de la palabra francesa “entreprendre”, que significa “llevar a cabo, perseguir oportunidades, cubrir necesidades y deseos a través de la innovación”. El espíritu emprendedor involucra un proceso de creación, medición de oportunidades y búsqueda de la eficiencia de los recursos que se controlan actualmente. El American Heritage Dictionary define a un emprendedor como “una persona que organiza, opera y asume el riesgo de algún negocio.” Aunque el emprendedor no es necesariamente un administrador, generalmente se caracteriza por algún tipo de innovación y por llevar una estrategia que valora la expansión.

La actitud emprendedora no debe ser simplemente un concepto del espacio actual de trabajo, sino que debe convertirse en un estilo de vida. Aquellos quienes tienen habilidades emprendedoras deben ser motivados y capacitados en su uso. La sociedad y las instituciones deben inculcar en las personas sus responsabilidades individuales e ilustrarles su capacidad para precipitar el cambio en el hogar, en el lugar de trabajo y en la comunidad. En lugar de enfocarse puramente en el pasado y en lo que éste puede enseñarnos, el aprendizaje debe involucrar ideas acerca de lo que el futuro depara y cómo los individuos pueden efectivamente involucrar a la gente, sus habilidades y técnicas.

### **Definición operacional**

El Instituto promueve en todas sus actividades de una manera muy importante que sus alumnos sean poseedores de una actitud emprendedora, a través de que:

1. Busquen tomar iniciativas en ámbitos donde otros no lo hacen.
2. Tengan conciencia de la necesidad de crear empleos.
3. Enfrenten los obstáculos e insistan en obtener resultados satisfactorios.
4. Observen, analicen y prevean necesidades para plantear soluciones.
5. Sean capaces de estructurar soluciones a necesidades en empresas productivas o de servicio.
6. Estén comprometidos con su ámbito social, político y cultural y detecten las necesidades de dichos ámbitos para darles solución.
7. Tengan confianza en sí mismos.
8. Sean visionarios y creativos en la búsqueda de soluciones.
9. Sean organizados.
10. Respeten la vida, en su sentido más amplio y la naturaleza.

## Actividades que permiten fomentar en el alumno la actitud emprendedora

- *Proyectos: durante la sesión de clase se lleva a cabo la dinámica de la cafetería que se encuentra en el Media Center, ésta consiste en lo siguiente: Se divide el grupo en equipos no mayores a 5 personas. Se les menciona a los participantes que deben desarrollar un artículo únicamente con los elementos que visualicen en una cafetería (vasos, platos, servilletas, popotes, cucharas, etc.). El tiempo con el que cuentan para realizar la actividad (conseguir materiales y elaborar el producto) es de 25 minutos. Al finalizar cada equipo pasa al frente y presenta su artículo mencionando todas sus ventajas posibles. Con esta dinámica se puede observar los objetos que existen en un contexto y que pueden ser útiles para la solución de un problema, además de visualizar las características y las actitudes de los integrantes del equipo cuando se trabaja bajo presión. (Desarrollo de emprendedores. Rafael Alcaraz. Campus Monterrey)*

## ❑ Innovación

### Concepto

La innovación es un fenómeno constituido por los cambios y novedades en los rituales, técnicas, hábitos y costumbres. Generalmente tiende a metas que trascienden los intentos personales de individuos o de grupos, porque el existir humano no es una simple repetición, sino un complicado proceso histórico que tiene causas más complejas. La difusión e influencia de una innovación, está siempre ligada a condiciones histórico-sociales contingentes, que determinan también su suerte. Una innovación pasa primeramente por una etapa de elaboración, luego se verifica experimentalmente y finalmente se ejecuta, es decir, se pone en condiciones de triunfar o de fracasar.

### Definición operacional

El Instituto promueve en todas sus actividades de una manera muy importante que sus alumnos sean innovadores a través de que:

1. Desarrollen la capacidad de generar acciones originales y creativas que hagan posible lo que otros consideran imposible y que solucionen problemas que podrían parecer irresolubles.
2. Cuenten con la capacidad de encontrar oportunidades donde otros no las encuentran.
3. Desarrollen una inquietud de mejorar lo que se tiene a su alrededor.
4. Cuenten con la capacidad de cuestionar propositivamente el estado actual de una situación particular.
5. Aprendan que la innovación debe perseguir los fines más nobles de mejoramiento, no sólo individual, sino de la humanidad en su conjunto.
6. Cuestionen paradigmas y propongan esquemas, modelos o soluciones diferentes a

los que comúnmente se proponen.

### **Actividades que permiten fomentar en el alumno la actitud innovadora**

- *Proyecto Flex: este proyecto se realiza en equipos de dos personas tal y como los asigne el profesor en el salón de clases. El proyecto trata sobre la conversión de un archivo texto en ascii a un archivo en HTML que pueda ser correctamente visualizado en algún navegador. Es requisito del proyecto que uno de los miembros juegue el rol de "experto" en HTML y el otro el de "experto" en Flex. Los equipos están asignados de la manera siguiente: (lista de equipos) Aquí aplicamos el método de proyectos, incluyendo al menos dos proyectos importantes a lo largo del curso (quisiéramos extender esto al menos a tres). Formamos equipos de alumnos (en vez de dejarlos organizarse "espontáneamente"). Los alumnos han insistido en que llevan a cabo en los proyectos su principal aprendizaje. Resultado: Promover la habilidad de relacionar las herramientas conceptuales y procedimentales del curso con situaciones reales. Afianzar el aprendizaje de los conocimientos. Mejorar las habilidades de solución de problemas. (Teoría de la computación. Ramón Brena. Campus Monterrey)*

### **❑ Espíritu de superación personal**

#### **Concepto**

La superación personal es una actitud, resultado de un proceso reflexivo que hace el individuo al comparar su estado actual y sus experiencias vividas con un estado ideal, esto lo lleva a establecer un proceso de mejora continua que le permita actuar, ser o hacer alguna cosa mejor que en otras ocasiones. La interpretación que la persona hace de los eventos que ocurren a su alrededor influye en la motivación que lo lleva a mejorar en un futuro, por lo tanto, la superación personal es una actitud que es influida por procesos cognitivos.

#### **Definición operacional**

El Instituto promueve en todas sus actividades de una manera muy importante que sus alumnos sean poseedores de un espíritu de superación personal a través de que:

1. Se preocupen del cuidado integral de su persona, especialmente en las áreas de educación, salud, trabajo, relaciones interpersonales, etc.
2. Persistan ante el fracaso.
3. Tengan un plan de vida definido y persigan las metas planteadas, tomando en cuenta a su persona, la comunidad, al entorno natural y social.
4. Den lo mejor de sí mismos cada día
5. Fijen y alcancen permanentemente metas de desarrollo personal.

6. Reciban los juicios de los demás no como amenaza sino como una oportunidad de mejorar en ciertas áreas, tanto personales como profesionales.
7. Tengan un firme deseo de mejorar y se responsabilicen por hacerlo realidad.

### **Actividades que permiten fomentar en el alumno el espíritu de superación personal**

- *Presentación de un plan de negocios: cada equipo de trabajo presenta el prototipo de su producto o servicio así como su plan de negocios en uno de los eventos principales del curso: la Muestra Empresarial. El equipo debe montar su “stand” un día antes del evento. Durante la exposición el prototipo y el plan de negocios son evaluados por diversos jueces asignados por el coordinador de división o de campus. Este evento está abierto a toda la comunidad quien visita durante un día todos los “stands” de la muestra. (Desarrollo de emprendedores. Rafael Alcaraz. Campus Monterrey)*

## **▣ Cultura de trabajo**

### **Concepto**

La cultura de trabajo representa los patrones del comportamiento organizacional y los valores, supuestos, creencias o ideologías compartidas entre los miembros respecto al trabajo. En este sentido, la cultura implica las formas compartidas y tácitas en que se percibe, piensa y reacciona ante diferentes contextos. Por su parte, el término trabajo refiere un conjunto de actividades onerosas, disciplinadas, productivas y dirigidas hacia algún fin.

### **Definición operacional**

El Instituto promueve en todas sus actividades de una manera muy importante que sus alumnos tengan una cultura de trabajo a través de que:

1. Cumplan impecablemente sus compromisos.
2. Trabajen de manera constante y organizada.
3. Entiendan el trabajo como algo digno que permite trascender.
4. Posean la capacidad de hacer el trabajo de acuerdo con estándares de calidad establecidos.
5. Reconozcan la importancia del trabajo para el desarrollo de un país.
6. Acepten nuevos retos en su trabajo.
7. Reconozcan al trabajo en equipo como la forma más efectiva de lograr más y mejores resultados.
8. Respeten y reconozcan el trabajo de los demás.

## **Actividades que permiten fomentar en el alumno una cultura de trabajo**

- *Investigación de campo: el curso se desarrolla con base en una serie de actividades que deben reflejar la capacidad del alumno para llevarlas a cabo en forma organizada. A lo largo del semestre, los alumnos llevan a cabo una investigación de campo en relación con un tema de Contabilidad Administrativa. El objetivo es aplicar de manera práctica las herramientas de la Contabilidad Administrativa, en una empresa específica, para obtener información de la empresa ya la vez aportar a los empresarios, ideas innovadoras que mejoren su desempeño, y además, enriquecen al alumno como persona. La investigación se basa en entrevistas y participación en una empresa de la localidad (se debe incluir el nombre de la empresa y los nombres de las personas que proporcionaron la información). La presentación del Trabajo Final se hace en el aula, por escrito. Además del propósito, el trabajo debe contener 10 Opiniones (de empleados de la empresa) generadas a partir del mismo, y conclusiones (beneficios aportados a la empresa y el aprendizaje obtenido). El equipo expone su trabajo en el aula durante 10 minutos aproximadamente, colaborando en ella todos los miembros del grupo. (Contabilidad administrativa. Carmen Villarreal. Campus Monterrey)*

## **❑ Conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones**

### **Concepto**

La toma de conciencia de los problemas concretos que plantea la realidad, conlleva el establecimiento de un compromiso. Compromiso es una obligación contraída, un deber, una responsabilidad sobre algo. El compromiso surge de la libertad interior de uno mismo y se hace operativo en las acciones. Comprometer la propia existencia para la realización de un proyecto humano, es transformar la búsqueda del bien individual en un crecimiento personal y social. De ahí que el ser consciente de las necesidades de algo o de alguien conduzca siempre al establecimiento de un compromiso. Este tipo de acciones requiere:

- apertura a la realidad para conocerla
- búsqueda de una identidad personal que se expresa en autonomía de pensamiento y acción
- solidaridad con los demás como miembros vivos y responsables e insertados en la historia
- actitud consciente y activa
- sensibilidad hacia lo nuevo
- ánimo y optimismo
- deseo de participación directa y responsable
- intuición para captar las innovaciones o aperturas que trascienden la pura realidad de los acontecimientos

## Definición operacional

El Instituto promueve en todas sus actividades de una manera muy importante que sus alumnos tengan una conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones a través de que:

1. Se mantengan bien informados sobre las condiciones de su entorno social, económico y político.
2. Desarrollen un espíritu de tolerancia y respeto a los demás, que les permita ver las diferentes opiniones como una oportunidad de enriquecimiento de las propuestas individuales.
3. Tengan conocimiento sobre la historia y cultura del país y de su región.
4. Sepan distinguir y considerar las necesidades de los diferentes grupos sociales, aunque a veces sean contradictorias.
5. Sepan jerarquizar las condiciones que aseguren una vida digna a los grupos sociales, desde las necesidades esenciales hasta las complementarias.
6. Viajen por su propio país, para que conozcan, de primera mano, la forma y condiciones de vida de los diversos grupos humanos.
7. Utilicen sus conocimientos para proponer soluciones a las necesidades del país y de las comunidades.
8. Ejercen un pensamiento crítico que les permita ver las contradicciones, limitaciones y omisiones de cualquier propuesta de mejora.

## Actividades que permiten fomentar en el alumno una conciencia clara de las necesidades del país y de sus regiones

- *Visitas a organismos de administración pública: en el salón de clase, la profesora expone el funcionamiento de la Administración Pública centralizada y paraestatal. Por equipos, los alumnos visitan 3 organismos: una Delegación Federal de alguna Secretaría de Estado en la entidad, un organismo descentralizado y un órgano desconcentrado. El propósito de la visita es grabar un video en el que se identifique la forma de organización de la Administración Pública. Se deben mostrar las instalaciones físicas de las dependencias y deben aparecer los miembros del equipo explicando la estructura, la función específica y el campo de aplicación práctica de cada una de ellas. La información anterior debe ser obtenida también de revistas y periódicos. La profesora evalúa los videos de acuerdo a los criterios del trabajo en equipo y de las habilidades y valores. La profesora selecciona el mejor video del salón para transmitirlo en la siguiente sesión. Con esta actividad, el alumno entra en contacto con la realidad de la organización de la Administración Pública de nuestro país y conoce el campo de acción de dicha Administración. Así mismo, que analiza, evalúa y sintetiza la información que se presenta en los medios sobre los organismos gubernamentales y aprende a identificar las funciones de los mismos para mantenerse bien informado de las condiciones de su entorno social, económico y político. (Derecho público. Doricela Malbarak. Campus Monterrey)*

## ❑ Compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus

## comunidades

### Concepto

Es la obligación interna de la persona con la preservación del medio ambiente y el equilibrio social, que le permita satisfacer sus necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las suyas. De esta forma, debe mostrarse una preocupación por la salud de los ecosistemas que mantienen la vida en la tierra, desplazando esta preocupación hacia el campo de la gestión económica.

### Definición operacional

El Instituto promueve en todas sus actividades de una manera muy importante que sus alumnos se comprometan con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades a través de que:

1. Tengan una visión del país y de aquellos aspectos que es posible mejorar para influir efectivamente en la vida del mismo.
2. Muestren interés por intervenir en el desarrollo económico, político y social del país y de sus regiones, llevando a cabo acciones concretas que favorezcan dicho desarrollo.
3. Promuevan el uso y aprovechamiento racional de los recursos naturales y cuiden su permanencia para las futuras generaciones.
4. Emprendan proyectos que resuelvan problemas de la empresa, que colaboren a generar empleos y a producir bienes y servicios competitivos internacionalmente.
5. Estén informados de todo lo que sucede en su entorno, esto es, que lean y sean críticos propositivos de los problemas.
6. Entiendan la diferencia entre acciones de filantropía y acciones de desarrollo.
7. Tengan una participación crítica y activa que busque soluciones concretas y refleje un compromiso real.
8. Promuevan la solución de problemas a nivel local, para cambiar la estructura piramidal de México, y subrayen la necesidad de esta actitud en asociaciones de vecinos, municipios y estados.
9. Participen activamente en la integración de sus comunidades hacia la búsqueda de un bien común.
10. Promuevan una cultura de impecabilidad en el cumplimiento de las promesas.

### Actividades que fomentan en los alumnos el compromiso con el desarrollo sostenible del país y de sus comunidades

- *Elaboración de un plan de negocios: durante el semestre, todas las actividades que el alumno lleva a cabo en el curso giran en torno a la creación de un plan de negocios, el cual debe desarrollar en equipo. Esta es una herramienta para investigar y documentar todo lo*

*relacionado con la creación de una empresa: mercadotecnia, finanzas, producción, aspectos legales, etc. Cada plan de negocios que se presenta, debe incluir una panorámica de la industria a la cual pertenece el producto o servicio que se pretende ofrecer, tomando en cuenta la forma en que puede apoyar al desarrollo de la comunidad en la cual se establezca. La Metodología de Análisis Industrial se proporciona en el Media Center y . En una sesión presencial, cada equipo integra todos los puntos de la metodología y presenta los aspectos más relevantes ante el grupo. (Desarrollo de emprendedores. Rafael Alcaraz Rodríguez. Campus Monterrey).*

- *Investigación y análisis: los alumnos investigan y grafican la devaluación del peso frente al dólar de 1934 a 1999 indicando el periodo presidencial y añadiendo un resumen de la situación económica de México en cada periodo. Para esto hacen uso de la biblioteca digital. Esta es una actividad individual que se realiza fuera de clase. En esta actividad el alumno da lectura y analiza el significado de función. Además, conoce la función que determina una línea recta. (Matemáticas I para ciencias sociales. Faustino Yescas. Campus Monterrey).*

## ❑ **Compromiso de actuar como agentes de cambio**

### **Concepto**

El cambio es el proceso que lleva a una comunidad, individuo u organización del estado actual en que se encuentran a un estado deseado o ideal. El informar sobre las razones que justifican el cambio, permite hacer un proceso más adecuado y menos doloroso. Las condiciones cambiantes de la vida productiva, las cada vez más intensas relaciones interpersonales, las nuevas formas de comunicación, las condiciones sociales, políticas y económicas alrededor del mundo, favorecen la aparición de personas que podemos llamar “agentes de cambio”. En la práctica, los agentes de cambio poseen fuertes habilidades de liderazgo, aglutinan un grupo de personas y las llevan al logro de un objetivo, proponen ideas nuevas, así como nuevas estrategias y modos de hacer las cosas. Una actividad muy importante que ejercen los agentes de cambio es el control que deben de realizar para que no se desvirtúen los propósitos originales, es decir, evalúa en todo momento el rumbo que llevan las cosas y toma las medidas correctivas necesarias, para ello implementa un sistema eficiente de retroalimentación. Otro elemento indispensable en la labor de los agentes de cambio es la comunicación, ya que a través de su uso se pueden disminuir las naturales resistencias al cambio que se presentan en un proceso de reconversión o redireccionamiento. Deben dar suficiente orientación sobre las ventajas y necesidades que supone el cambio y cuáles actitudes deben abandonarse. Fomenta la participación de todos los involucrados en la toma de decisiones. Valorán más una conducta colaborativa que una competitiva y el rol que toman dentro de sus comunidades debe ser visto más como un impulsor y facilitador que el de un guía o jefe.

### **Definición operacional**

El Instituto promueve en todas sus actividades de una manera muy importante, que sus

alumnos adquieran el compromiso de actuar como agentes de cambio a través de que:

1. Sean proactivos.
2. Ejercen un liderazgo con actitud de servicio, es decir, que sean capaces de aglutinar a otros para la solución de problemas de interés comunitario, supeditando los intereses personales o de grupo a los intereses de la comunidad.
3. Actualicen sus conocimientos para poder generar mejores y más sólidas ofertas para solucionar los problemas.
4. Transformen y sirvan a la sociedad sobre la base de un análisis profundo del espacio que se desea beneficiar y sustenten dicho análisis con investigaciones que puedan arrojar datos confiables para la toma de decisiones al momento de actuar.
5. Acepten, responsable y conscientemente, el papel que tienen como promotores del desarrollo de la comunidad y el compromiso con la construcción del futuro.
6. Tengan una visión de conjunto y sean capaces de analizar los distintos escenarios posibles.
7. Conozcan la resistencia natural a los cambios y tengan en cuenta lo anterior al promoverlos e implantarlos.

### **Actividades que permiten fomentar en el alumno la intención de actuar como agentes de cambio**

- *El grupo se divide en tres equipos. A cada uno, el asesor les asigna un problema específico. La actividad consiste en elaborar un video de 30 minutos de duración como máximo para ser presentado en las últimas sesiones del curso. El contenido de la grabación debe reflejar que se han aplicado uno o más valores de los examinados en clase para resolver alguna situación específica en uno de los siguientes lugares: el comedor de la escuela, el asilo “El minuto de Dios”, una escuela rural. En el proyecto, el alumno debe determinar cuáles son los problemas que regularmente se presentan en esos lugares. Una vez identificados, los miembros del equipo deben realizar una investigación de campo mediante encuestas, entrevistas, etc. que les permita identificar formas viables de mejorar o resolver la situación, aplicando uno o más valores de los revisados en el curso. Finalmente, el proyecto debe presentar una solución concreta al problema y mostrar en la práctica los resultados de la implementación de las acciones. A lo largo del proyecto, cada integrante debe ir desarrollando una bitácora, que deberán anexar al documento final. El video debe informar cómo se formó el equipo, cómo se organizaron para trabajar y cómo identificaron los problemas; así mismo, debe incluir la presentación del tema, los problemas identificados y los resultados de la investigación. (Ética ciudadana. Ma. Eugenia Villarreal y Olga R. Morales. Campus Saltillo).*

### **☐ Respeto a la dignidad de las personas**

#### **Concepto**

Respetar es mostrar consideración por el valor de alguna persona o cosa. Comprende el

autorrespeto, el respeto a los derechos y a la dignidad de todas las personas y el respeto por el medio ambiente que sustenta toda forma de vida. Respeto y responsabilidad constituyen el núcleo de una moralidad pública susceptible de ser enseñada. De ellos se puede derivar el aprendizaje de otros valores importantes en los que se asienta una convivencia humana deseable. Del mismo modo, el cuidado por los demás, la cooperación y el compromiso con las necesidades de los demás son formas que puede adoptar la responsabilidad. El respeto se da por el conocimiento de la condición y de las circunstancias en las que se encuentra la otra persona, de ahí la necesidad de distinguir entre el derecho que cada uno tiene de opinar como quiere y el derecho de los demás para recibir una información objetiva que les ayude a mejorar. No es falta de respeto mostrar a otra persona que algo que ha hecho, resulta erróneo puesto que es el respeto a la verdad lo motiva la aclaración; sin embargo, la forma de hacerlo resulta determinante.

### **Definición operacional**

El Instituto promueve de una manera muy importante a través de todas sus actividades que sus alumnos tengan respeto a la dignidad de las personas y a sus deberes y derechos inherentes, tales como el derecho a la verdad, a la libertad y a la seguridad jurídica, a través de que:

1. Acepten que hay derechos inalienables en cada persona y luchan por su reconocimiento.
2. Realicen acciones que cuiden y promuevan el respeto personal, el respeto hacia los otros y el respeto hacia la comunidad en torno a:
  - Sus valores y creencias.
  - La condición racial, cultural, social y económica de sus habitantes,
  - Derechos individuales,
  - Integridad física y moral de las personas,
  - El derecho a la libre expresión de ideas.
3. Participen en la generación de consensos sociales y actúen en concordancia.
4. Sean capaces de hacer públicas sus opiniones personales y escuchen y respeten las de otros.
5. Desarrollen un espíritu de tolerancia, que les permita ver las diferentes posturas como una oportunidad de enriquecimiento de las propuestas personales.
6. Vivan su libertad responsablemente, asegurándose de no invadir los derechos y la libertad de los demás.
7. Reconozcan la existencia de grupos minoritarios, valoren sus contribuciones y respeten sus derechos.

### **Actividades que permiten fomentar en el alumno el respeto a la dignidad de las personas**

- *Lectura y discusión:* aplicando la técnica del Phillip's 6-6, los alumnos se reúnen para leer y

*discutir el material sobre los valores que les proporciona el asesor, y a través de un moderado, exponen sus conclusiones que son anotadas en el pizarrón. El asesor da una explicación de diferentes jerarquías de valores y aplicando un interrogatorio dirigido, cuestiona a los alumnos sobre su opinión respecto a las diferentes jerarquías propuestas. Posteriormente y en forma individual, el alumno elabora una jerarquía de valores propia que considere que corresponde a su escala de valores y en un diálogo simultáneo la compara con un compañero. El alumno debe responderse si su jerarquía es igual a la de su compañero, si existe una jerarquía que sea única o universal o absoluta, si existen algunos criterios, y cuáles son éstos, para tomar una jerarquía de valores como mejor o como deseable de seguir. El asesor elige a algunas parejas de alumnos para que presenten los resultados de la discusión. Todas y cada una de las parejas deben entregar sus resultados escritos, al finalizar la sesión. (Ética ciudadana. Ma. Eugenia Villarreal y Olga R. Morales. Campus Saltillo).*

- *Discusión: a lo largo del curso existen actividades orientadas al diálogo y a la discusión con el fin de profundizar en algún tema en particular y enriquecer el proceso de aprendizaje. Las discusiones se llevan a cabo tanto de manera presencial como a través del “CourseRoom” del curso. Para llevar a cabo estas discusiones es importante que los alumnos hayan leído cierto material o hayan realizado una actividad previa (individual o grupal). Un elemento importante para cuidar la calidad del diálogo y la interacción es la “crítica constructiva” hacia las ideas y puntos de vista del tema en cuestión (no a la persona). La crítica ha de estar soportada por argumentos que denoten puntos de acuerdo y/o desacuerdo con determinada aportación. (Ingeniería en las organizaciones, Graciela Caffarel, Campus Monterrey).*

## ❑ **Respeto por la naturaleza**

### **Concepto**

Es tener consideración por el medio ambiente, ser consciente del cuidado que se requiere para mantener los beneficios que de ella emanan para beneficio del hombre. Año tras año aumentan las preocupaciones por los problemas ambientales, especialmente desde los años 60. Los problemas de contaminación y las extinciones de especies silvestres, entre otros, indican claramente la estrecha relación de las personas con la naturaleza. Por un lado, las actividades humanas, como la agropecuaria, la industrialización o la urbanización, afectan a los ambientes naturales, reduciéndolos en su extensión y haciendo desaparecer especies silvestres de plantas y animales. Por otro lado, los ambientes naturales son el soporte de donde se extraen recursos indispensables para el hombre, algunos de los cuales corren hoy el riesgo de agotarse.

### **Definición operacional**

El Instituto promueve en todas sus actividades de una manera muy importante en sus alumnos el respeto por la naturaleza a través de que:

1. Usen y aprovechen de manera racional los recursos naturales y cuiden su preservación para las generaciones futuras.
2. Eviten acciones que perjudiquen la naturaleza.
3. Se perciban como parte del entorno.
4. Emprendan acciones de conservación del ambiente, tales como:
  - No contaminar.
  - No desperdiciar los recursos, como el agua, el papel, etc.
  - Reciclar materiales.
  - Evitar el excesivo uso de productos contaminantes (uso racional del automóvil, aerosoles, etc.)
  - Participar en campañas y programas de concientización y preservación ecológica.
5. Participen en programas benéficos de conservación, tales como: Reduce, Reusa y Recicla.
6. Conozcan los efectos de sus acciones sobre el entorno natural.
7. Estén informados de aspectos ecológicos.

### **Actividades que permiten fomentar en el alumno el respeto a la naturaleza.**

- *Proyectos: el grupo se organiza en equipos para desarrollar un proyecto relacionado con alguna problemática ambiental de la localidad, asociado con alteración del ecosistema. Para ello, deben desarrollar primero una gráfica de un ecosistema que corresponda a nuestro entorno local. A partir del análisis que llevan a cabo, los alumnos realizan una exposición de 20 minutos, donde muestren su gráfica del ecosistema y exponen los efectos que se pueden presentar si se elimina alguna de las especies de ese ecosistema, o bien con la aparición de una nueva especie. Deben presentar además alguna alternativa de preservación del ecosistema y fundamentar su propuesta. Al terminar su exposición, reciben preguntas y sugerencias del resto del grupo, relacionadas con el tema, para mejorar su proyecto. Finalmente, los alumnos elaboran un reporte escrito. (Ecología y desarrollo sostenible. Guillermo Nava. Campus Monterrey).*

### **▣ Aprecio por la cultura**

#### **Concepto**

Según Shepard, Southhard y Bruton (1990), el término cultura se refiere a “los patrones de pensamiento, sentimiento y conducta de los seres humanos que se transfieren de una generación a otra entre los miembros de una sociedad”. Esta definición subraya dos características importantes de la cultura: que ha sido creada por la gente y que la aprende

todo nuevo miembro de una sociedad. Para, Horton y Hunt (1988), cultura es “todo lo socialmente aprendido y compartido por los miembros de una sociedad. El individuo recibe cultura como parte de una herencia social, y a su vez, puede reformar la cultura e introducir cambios que luego pueden formar parte de la herencia de las siguientes generaciones.”

Se hace una distinción fundamental entre cultura material y no material. Cultura Material es la que se refiere a los aspectos tangibles de la cultura, aquellas cosas que se pueden ver o tocar (iglesias, puentes, aviones, lápices, etc.) Por cultura no material se entiende los aspectos abstractos de la cultura que no se pueden tocar o ver directamente (las creencias, normas: folklore, costumbres y leyes; palabras y hábitos ). La cultura material sólo adquiere sentido después de haber sido definida dentro del contexto de la cultura no material.

Según el relativismo cultural, no se puede decir que una cultura sea mejor que otra. Las culturas son distintas, no mejores o peores.

Para que la individualización no nos lleve a la decadencia y a la descomposición, es preciso sentir, al mismo tiempo, los fines de la cultura como la gran tarea común del pueblo y aun de la humanidad.

### **Definición operacional**

El Instituto promueve de una manera muy importante, a través de todas sus actividades que sus alumnos tengan aprecio por la cultura, a través de que:

1. Reconozcan y valoren la importancia de las tradiciones, las artes y demás manifestaciones culturales de nuestro país y de la humanidad. Esto no implica necesariamente el desarrollo de la sensibilidad estética.
2. Reconozcan la importancia de las costumbres, tradiciones y valores para poder entender la idiosincrasia de un pueblo, en un momento histórico determinado.
3. Conozcan otras culturas contemporáneas y sean capaces de hacer comparaciones entre ellas y la suya.
4. Se sientan satisfechos de las raíces de su país.
5. Posean un sólido conocimiento de las diferentes regiones que componen nuestro país: sobre su historia, sus costumbres y tradiciones.
6. Respeten a quienes se dedican a las artes.
7. Colaboren con las instituciones que se dedican a promover la cultura.
8. Promover su participación en programas internacionales que lo acerquen a conocer otras culturas “en vivo”.

### **Actividades que permiten fomentar en el alumno el aprecio por la cultura**

- *Juego de roles: el profesor pide a 4 alumnos que salgan del salón. Cada uno de ellos personificará a un embajador que regresará solo ante el grupo para hacerle preguntas con*

*el fin de conocer las características de esa cultura. El profesor explica al resto del grupo las características de la cultura ANACIJEM con el fin de que ellos respondan a las preguntas de los embajadores. Cada embajador podrá darle pistas al siguiente en turno para que descubran finalmente los aspectos que caracterizan la forma de comunicación de la cultura ANACIJEM. Esta actividad se realiza en una sesión en el salón de clase. (Comunicación intercultural. Claudia Cárdenas. Campus Monterrey).*

## ❑ **Compromiso con el cuidado de su salud física**

### **Concepto**

Está comprobado que las personas trabajan con más entusiasmo y productividad si están sanas. De ahí surge el compromiso de algunas personas por cuidar su salud física como una obligación contraída consigo mismo. El perfil de estos individuos demuestra con el ejemplo el cuidado de su salud individual y familiar, reflexionando y conociendo los aspectos necesarios para obtenerla, como son: actividad física, nutrición, manejo del estrés y que además los apliquen como un hábito de vida para lograr un desarrollo armonioso como personas y profesionales.

### **Definición operacional**

El Instituto promueve en todas sus actividades de una manera muy importante que sus alumnos adquieran un compromiso con el cuidado de su salud física a través de que:

1. Tengan conciencia de que el cuidado de su cuerpo es indispensable para poder alcanzar el bienestar integral.
2. Practiquen acciones concretas para asegurar un desarrollo óptimo en el nivel personal y profesional como:
  - Hacer ejercicio regularmente.
  - Evitar tener prácticas dañinas para la salud tales como: comer en exceso comida chatarra, seguir una dieta desbalanceada, ingerir bebidas alcohólicas en exceso, correr riesgos innecesarios, consumir drogas, etc.
  - Tener buenos hábitos de alimentación e higiene.
  - Verificar su salud periódicamente mediante revisiones médicas.
3. Balanceen el trabajo con las actividades de recuperación respetando los límites de lo que es saludable para el cuerpo.
4. Complementen el cuidado de la salud física con la búsqueda de un bienestar general que incluya el crecimiento espiritual y mental.
5. Le den más importancia a sentirse y funcionar bien que el verse bien.

## **Actividades que permiten promover en el alumno el cuidado por la salud física**

- *Plan dietético individual:* primeramente, el alumno llena una tabla que consiste en una lista de diversos alimentos, en donde indica la cantidad y tipo de éstos que consume durante todo un día. Los resultados de esta tabla deben ser presentados por el alumno en la siguiente sesión. Posteriormente deberá conformar un documento titulado “Historia nutricional”, en el que describa sus antecedentes nutricionales y los de su familia. Con la información obtenida después del llenado de ambos documentos, el alumno determina, según los datos mostrados por el profesor, el tipo y calidad de alimentación y la conducta alimenticia habitual que ha seguido hasta este momento de su vida. Esta actividad le servirá de base para poder realizar más adelante el cálculo de requerimientos y planeación de una dieta. (Principios básicos de la salud. Luz Leticia Elizondo. Campus Monterrey)
- *Diagnóstico de alimentación:* primeramente, el alumno lleva a cabo un diagnóstico de alimentación actual. A partir de ese diagnóstico, elabora una dieta basándose en el material que se le proporciona en el Media Center, así como en la información de intercambio de alimentos que se le entrega en forma impresa. El alumno hace el cálculo de sus requerimientos calóricos diarios y utiliza las tablas de intercambio de alimentos para distribuir el total de las calorías en los distintos grupos de alimentos y en las tres comidas fuertes. Enseguida planea su dieta con base en los cálculos anteriores. Entrega su dieta y su historia nutricional a la nutrióloga, para revisión. Puede buscar asesoría personal con ella a lo largo del curso, preferentemente, cada mes. (Principios básicos de la salud. Luz Leticia Elizondo. Campus Monterrey)

## **▣ Visión del entorno internacional**

### **Concepto**

La creciente interdependencia de las sociedades, organizaciones e individuos en campos como la economía, política y la cultura, hacen necesario que se tenga una visión de todos los elementos y fenómenos que concurren en esa interdependencia. Cuando se habla de “globalización”, se tiende a identificarla con el proceso de globalización económica, olvidando las dimensiones política, cultural y social. En el campo cultural podría entenderse la globalización como el pasaje de identidades culturales tradicionales y modernas, de base territorial, a otras modernas y postmodernas, de carácter transterritorial. Se requiere contar con un panorama preciso de los componentes culturales de las relaciones interestatales y transnacionales para evitar peligros y optimizar oportunidades.

### **Definición operacional**

El Instituto promueve en todas sus actividades de una manera muy importante, que sus alumnos posean una visión del entorno internacional a través de que:

1. Sean capaces de interactuar con personas de diferentes culturas y tengan un pensamiento global. Esto implica desarrollar una visión sistémica que les permita reconocer la diversidad cultural y la interdependencia de los países, aceptando plenamente sus raíces históricas y naturales.
2. Se mantengan informados de los principales acontecimientos internacionales, en los planos político, económico y social, y tengan la capacidad de analizar su repercusión en el contexto nacional.
3. Entiendan las prácticas y costumbres de los mexicanos en relación al contexto internacional.
4. Tomen una actitud proactiva ante situaciones de conflicto, injusticia, inadecuada distribución de la riqueza, enfermedades e ignorancia.
5. Puedan entender diferentes posturas ante una situación, dependientes de las raíces nacionales y culturales de las personas.

### **Actividades que permiten fomentar en el alumno la visión del entorno internacional**

- *Juego de roles: como actividad de sensibilización realizada al iniciar el curso, los alumnos llevan a cabo un análisis orientado a la comprensión de elementos clave del concepto de cultura y de comunicación intercultural. A través de la observación de los comportamientos que se derivan de los diferentes roles, reflexionan sobre la importancia de las manifestaciones culturales de otros contextos, sensibilizándose al aprecio de otras culturas y a la obtención de una visión del entorno internacional. También les permite identificar rasgos culturales de contextos diferentes al que ellos pertenecen manifestándose así como comunicadores competentes. La actividad consiste en clarificar las diferencias entre miembros de un grupo al demostrar cómo las decisiones se determinan por los valores culturales. El profesor pide a 4 alumnos que salgan del salón. Cada uno de ellos personificará a un embajador que regresará solo ante el grupo para hacerle preguntas con el fin de conocer las características de esa cultura. El profesor explica al resto del grupo las características de la cultura ANACIJEM con el fin de que ellos respondan a las preguntas de los embajadores. Cada embajador podrá darle pistas al siguiente en turno para que descubran finalmente los aspectos que caracterizan la forma de comunicación de la cultura ANACIJEM. Esta actividad se realiza en una sesión en el salón de clase. (Comunicación intercultural. Claudia Cárdenas. Campus Monterrey).*

## REFERENCIAS

Vasudeva, S, Paladella, M. Corvin, Ch. (Eds.) (1994). Education and the 21<sup>st</sup> CENTURY CITIZEN, A youth action plan. Sao Paulo: AIESEC

Bartolomé, M., Ferreiros, P., Fondevilla J. M. y Morilla, M. (1985). Educación y valores, sobre el sentido de la acción educativa en nuestro tiempo. Madrid: Narcea.

Benet, William (1996). El libro de las virtudes. México: Vergara.

Bruner, Jerome (1997). La educación, puerta de la cultura. Madrid: Visor.

Horton, P. B. y C. L. Hunt (1988). Sociología. México: McGraw-Hill.

Isaacs, David (1990). Educación de las Virtudes Humanas. México: Editora de Revistas.

Jarret, James L. (1991). The teaching of values. New York: Routledge.

Johnson, Roger (1995). Los nuevos círculos de aprendizaje. Virginia: Association for Supervision And Curriculum Development.

Marín Ibañez, Ricardo (1984). La creatividad. Barcelona: CEAC.

Messer, August (1969). Filosofía y educación. Buenos Aires: Losada

O'Neil, Harold, Jr. (Ed). (1978). Learning strategies. New York: Academic Press.

Ovejero, Anastasio (1990). El aprendizaje cooperativo: una alternativa eficaz a la enseñanza tradicional. Barcelona: PPU

Rokeach, Milton (1975). Beliefs, Attitudes and Values, A theory of Organization and Change. San Francisco: Jossey-Bass

Shepard, J.M., S. Southard Odom y B. T. Bruton (1990). Sociología. Editorial México: Limusa.

Rudolph H. Weingartner (1993). Undergraduate Education, Goals and Means. Phoenix: Oryx Press.

Thompson, Dennis (Ed). (1991). Moral Values and Higher Education. New York: Brigham Young University.