



Padecen los medios una crisis de credibilidad

Por: Consuelo Córdova Rojas, Viernes, 10 de Octubre de 2008

Es importante que los medios informativos sean más transparentes y se les enseñe la forma de conducirse, frente a situaciones delictivas.

audio1Ante la pelea por quien obtiene la exclusiva, los medios de comunicación padecen una crisis de credibilidad; sin embargo tal situación puede separar a los medios que realmente respetan las reglas “del juego” de quienes no lo hacen, consideró el periodista español Joaquín Estefanía Moreira.

Para el ex director del diario El País, también es importante que los medios informativos sean más transparentes y se les enseñe la forma de conducirse, frente a situaciones delictivas.

“Ser mucho más transparentes, abrir nuestros medios, explicar de qué manera trabajamos, para que sepan que no todos trabajamos el mismo modo, aunque todos somos periodistas.

“Creo que la única forma que tenemos de salirnos de este atolladero en el que estamos es abriendo nuestros medios de comunicación y explicar nosotros cómo trabajamos con estas reglas del juego y cuando violamos estas reglas del juego como son públicas ustedes tiene derecho a denunciarnos”, expresó.

Mencionó que la situación de periodistas desaparecidos en México se vive con mucha cercanía en España, pues persiste esa violencia; lo que da pie, insistió, a que los medios de comunicación hagan reflexiones sobre su desempeño.

Durante su visita a Monterrey, previo a la conferencia inaugural de la Feria Internacional del Libro titulada “Democracia y periodismo: un mundo sin media”, el también autor de títulos como La Nueva Economía comentó que existen periodistas que hacen su trabajo partiendo de rumores.

Si bien reconoció que aunque haya periodistas especializados, éstos sólo deben saber un poco de todo para permitir que éstos puedan pensar al momento de realizar su trabajo.

Manifestó además su desacuerdo con la convergencia de los medios informativos, ya que una sola persona- en este caso el periodista- no puede darle cobertura a una noticia para diversos

medios, ya sea prensa escrita, televisión , radio e internet.

“No me gusta nada, no creo que sea posible que ninguno de nosotros, excepto que sea superman, puede salir por la mañana con un micrófono y una cámara fotográfica y tenemos que llevar una cámara de video, y hacer la misma cosa en cuatro lugares diferentes porque no te da tiempo a pensar”, indicó Estefanía Moreira.

“Eso esta ocurriendo en esta profesión, estamos cambiando de ser periodistas para ser otra cosa extraña, que aún no me atrevo a definir, que somos unos multimedios rarísimos”, concluyó.

Nota de El Porvenir.com.mx
<http://www.elporvenir.com.mx/notas.asp?id=256048>

© Editorial El Porvenir S.A. de C.V. 2004