

Template inicial diseñado para 2 días. En este documento aparece la versión adaptada a 3 días:

[https://docs.google.com/document/d/1gDpYsWRUuZxBcuk4yEC3e3PICd\\_bnnUdBIB\\_ULF4soE/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/document/d/1gDpYsWRUuZxBcuk4yEC3e3PICd_bnnUdBIB_ULF4soE/edit?usp=sharing)

## iLAB: laboratorio de impacto

		iLAB: laboratorio de impacto		
mañana	<b>Bloque 1: actualización del prototipo</b>		<b>Bloque 3: análisis del proyecto</b>	
	60'	Saludo de bienvenida <b>Presentación del taller</b>	20'	<b>Explicación del bloque:</b> qué es un proyecto? Diferenciar proyecto, prototipo, plan de negocio
	90'	<b>Presentaciones de proyectos (10'+5')</b> presentación del equipo y motivación objetivo/problema a resolver y contexto de actuación, solución técnica propuesta y validación realizada	100'	<b>Mapeo del proyecto</b> (en equipo) Tipo de emprendimiento deseado: lucro? benevolencia? cooperativo? abierto? Tipo de organización: Quiénes somos? Qué responsabilidades? Nuevos socios? Tipo de impacto: dónde incidir? Cómo? Con quienes? Qué plazos? Visión y misión. Motivación del proyecto. Relato compartido
	30'	<b>Problemas del prototipo</b> (en equipo): Técnicos y materiales, organizativos (equipo, aliados ...), económicos y financieros, sociales y culturales	60'	<b>presentaciones y feedback (5' + 5')</b> primera articulación de los problemas, las soluciones, los obstáculos, las estrategias, las alianzas. Presentación el relato: los qué y los por qué
90'	<b>Puesta en común (5' + 10')</b> Dónde estamos? Qué nos queda? Qué ayuda? Qué alianzas? Qué motivación? Qué atención recibimos?	60'	<b>Hoja de ruta:</b> qué queremos y cómo conseguirlo (en equipo) Objetivos >> Acciones >> Fases del proyecto >> Responsabilidades "Entregables" e indicadores de cada fase	
tarde	<b>Bloque 2: continuidad del prototipo</b>		<b>Bloque 4: producción del proyecto</b>	
	90'	<b>Diseño de soluciones concretas</b> (en equipo, con template) recursos personales: capacidades y experiencias, recursos económicos: disponibilidad, inversiones, ayudas recursos materiales: local, herramientas,... recursos técnicos: web, diseño, marca, recursos sociales: comunidades, alianzas, redes,...	30'	<b>Qué es un proyecto?</b> Objetivos, medios, procesos,... ¿A quién va dirigido el documento? Posibilidades: financiador (agencia pública, filantropía, inversor) socios y aliados: cómo generar una visión compartida y coordinación; comunidades afectadas: usuarios, cómplices, clientes, concernidos Impacto que se quiere generar: retornos, sostenibilidad, mantenimiento modelo de escalado y temporalidad: plan piloto, fases, expansión
	30'	<b>Explicación del blueprint.</b> Qué es? Para qué se hace? Cómo hacerlo? Cuántas capas? Cómo funciona un servicio, cómo es la interacción entre la "cosa" y el "usuario"	30'	Cómo abordar la <b>redacción del proyecto?</b> (en equipo) Conceptualización, mapeo, fragmentación y asignación de responsabilidades.
	90'	<b>diseño del blueprint</b> horizontal: Línea de tiempo: problemas que aparecen y soluciones que se acuerdan vertical: identificación de encuentros, fricciones, oportunidades Interacciones en mostrador (visibles, front-of-stage) e invisibles (back-of-stage) Cómo tu organización acompaña y gestiona la experiencia del usuario?	150'	<b>producción del proyecto</b> (con template) Resumen ejecutivo: descripción breve del proyecto y sus elementos clave; Antecedentes: breve historia del origen del proyecto y su desarrollo; Motivación, Misión y visión; Propuesta de valor (para las comunidades y usuarios destinatarios); Socios y alianzas; Cronograma y hoja de ruta; Fuentes y bibliografía
30'	<b>presentación de blueprints. (5')</b>	30'	<b>Puesta en común:</b> lo que hemos aprendido, lo que nos queda por hacer	

**Lecturas básicas:**

Madeleine Gabriel, *Making it Big. Strategies for scaling social innovations*, (NESTA, 2014), [https://media.nesta.org.uk/documents/making\\_it\\_big-web.pdf](https://media.nesta.org.uk/documents/making_it_big-web.pdf)

Antonio Lafuente y Juan Freire, *Laboratorio de impacto* (2018), [https://www.dropbox.com/s/rt1bo57ahul52fn/05\\_iLAB-v2.pdf?dl=0](https://www.dropbox.com/s/rt1bo57ahul52fn/05_iLAB-v2.pdf?dl=0)

Megan Erin Miller & Erik Flowers, *The difference between a journey map and a service blueprint* (Practical Service Design, 2016),

<https://blog.practicalservicedesign.com/the-difference-between-a-journey-map-and-a-service-blueprint-31a6e24c4a6c>

Cornell Project Management Methodology (2011), CPMM Project Initiation Plan, <https://confluence.cornell.edu/display/CITPMO/CPMM+Templates?preview=/89462307/90407563/CPMMProjInitiationPlan.doc>