



DATOS Y CONTACTO

- Edad: 36
 - Estado civil: Soltero
 - Mail: rurcid@itesm.mx / rurcid@hotmail.com
 - Research Gate: Rodrigo Urcid
-

RESUMEN PERSONAL

Comunicólogo de profesión. Me especializo en aspectos organizacionales y creativos. A lo largo de mi vida profesional he logrado desempeñarme en un sinnúmero de actividades que van desde los aspectos de mercadotecnia y RRHH, hasta la creación de contenidos digitales. He colaborado tanto en instituciones de educación superior, como en empresas del sector privado; algunas de éstas, enfocadas en la transformación, diseño y desarrollo de conjuntos habitacionales y medios masivos.

Tengo gran interés por la investigación (temas relacionados con la innovación educativa, comunicación y planeación estratégica) me gusta trabajar en equipo, y tengo la capacidad de ser líder. Tengo dos grandes pasiones: la música y el cine. Me considero autocrítico y disciplinado, suelo ser empático con los demás y considero que el bienestar del equipo de trabajo es esencial para tener mejores resultados.

ESTUDIOS

2013-2017: Dr. Planeación Estratégica y Dirección de Tecnologías. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Contenido basado en: Modelos de negocios, planeación empresarial, desarrollo de clusters, investigación social y administrativa/empresarial, uso de TICs, competencias humanas, desarrollo tecnológico, valor compartido, desarrollo organizacional, pensamiento disruptivo, educación flexible, mercadotecnia de servicios y productos, comunicación (social, cultural, mediática y humana).

DR. RODRIGO URCID PUGA

2010-2012: **Maestría en Comunicación Estratégica**. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla: Contenido basado en: Comunicación estratégica, organizacional, interna, mercadotecnia, calidad en el servicio, RRPP, RSE, RRHH reingeniería y auditoría de servicios, técnicas de ventas, publicidad y técnicas de promoción, entre otros tópicos.

2001-2006: **Licenciatura en Ciencias de la Comunicación**. Universidad de las Américas-Puebla: Contenido basado en: estudios de MMC, comunicación organizacional, teorías de la comunicación, TV, Cine (ficción y documental), guionismo, fotografía, radio, investigación social, radio y mercadotecnia.

HISTORIAL LABORAL

PROFESOR

Enero 2013 - a la fecha. Tecnológico de Monterrey campus Puebla. Profesor (tiempo completo a partir de enero 2018) Materias Impartidas: Fundamentos de Comunicación Estratégica, Consultoría en las Organizaciones, Producción de Audio para Multiplataformas, Relaciones Públicas, Seminario Estratégico de Industrias Creativas, Realización Documental, Estética en Medios Digitales, Producción de Narrativas Audiovisuales, Métodos Cualitativos, Fotografía Publicitaria y Comercial, Fotografía e imagen digital, Introducción al Área de Comunicación

- PACSI [Online]: Medios Cultura y Sociedad; Administración y Procesos de Ventas; Mercadotecnia Estratégica de Servicios.

Cursos realizados en el Tec de Monterrey: (online y presenciales): Certificación en la Técnica didáctica de PBL, Acreditación en Técnica Didáctica de POL, Certificación en la Técnica didáctica de AC, Acreditación PDHD-C5 Uso de la tecnología, Acreditación PDHD-C4 Evaluación del aprendizaje, Acreditación PDHD- C1 Enseñanza para el aprendizaje activo, Certificación en Programa de desarrollo de habilidades docentes (PDHD), Acreditación PDHD-C2 Planeación y diseño de un curso, Acreditación PDHD-C3 Administración del proceso de aprendizaje, Roles de los colaboradores en el tratamiento de datos personales, Jornadas académica 2016 – Evaluación del aprendizaje, PDHD-C6 Trabajo colegiado, Preparación para TOEFL, entre otros.

DR. RODRIGO URCID PUGA

- **Otras actividades en el tecnológico de Monterrey:**
 - Taller de Comunicación Organizacional para los alumnos que presentan CENEVAL
 - Diseño e impartición de curso en modalidad FIT: Fotografía e Imagen Digital.
 - Presentación de libro
 - Desarrollo de proyecto NOVUS (en espera de ser aprobado)
 - Curso Sincrónico (Medios Cultura y Sociedad) con CCV
 - Taller de Periodismo para "Embajadores TEC".
 - Asesor de alumnos durante "Semana-i" en proyecto para la VW; se obtuvo el Primer lugar.
 - Catedrático (Guionismo) en "Semestre i" para proyecto de cortometraje en *Stop Motion* – Primavera 2018
 - Diseño e implementación de "Semana i", y "Semestre i" ("Sólo para incorruptibles) – Otoño 2018
- **2013-2015.** Universidad Iberoamericana-Puebla. Profesor (Tiempo Parcial). Materias Impartidas: Fundamentos de Promoción y Publicidad, Investigación de Mercados Comunicación Organizacional.
- **2011 – diciembre 2012.** Universidad Anáhuac – Puebla Profesor (Tiempo Parcial). Materias Impartidas: Comunicación Creativa en las Organizaciones, Creatividad Publicitaria, Metodologías de Análisis de Contenido.

INDUSTRIA PRIVADA

- **2009-2010: Casas a.m.p. Gerente de Mercadotecnia y Recursos Humanos.** Creación de mensajes publicitarios y su respectiva proyección tanto en diversos medios masivos como en artículos publicitarios. Diseño de imagen corporativa y el subsecuente corazón empresarial. Supervisor en la instauración del "ISO-9000" al interior de la empresa. Control de la comunicación al interior de la empresa, vínculo entre las diversas áreas y la dirección general.

DR. RODRIGO URCID PUGA

- **2007-2008: Grupo Radio Oro. Productor y Director Creativo.** Creador y desarrollador de campañas (cuñas, cortinillas, spots, anuncios, etc.) para las estaciones de la organización (1170AM y 949FM y Orovisión). Productor (en todas las fases) de spots publicitarios para los diversos anunciantes. Como Director Creativo: creador de diseños para prensa, página de internet y lonas para publicidad móvil.
-

IDIOMAS

- Inglés: TOEFL: 533 puntos.
 - Español: Lengua materna
-

ÁREA DE INVESTIACIÓN

- Innovación educativa
 - Flexibilidad curricular
 - Planeación estratégica
 - Comunicación Estratégica
 - Comunicación Social
-

CONGRESOS / PONENCIAS – NACIONALES E INTERNACIONALES

- **Marzo (2018).** Constancia por haber participado como ponente en el Congreso Internacional de Innovación Docente -CIID- España
- **Enero 2018.** Constancia por haber participado como ponente en el 48° Congreso de Investigación y Desarrollo.
- **Diciembre 2017.** Constancia por haber participado como ponente en el Congreso Internacional de Innovación Educativa -CIIE-
- **Junio (2017).** Constancia por haber participado como ponente en el 10° Coloquio Interdisciplinario de posgrado. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.
- **Junio (2015).** Constancia por haber asistido al 8° Coloquio Interdisciplinario de posgrado. Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.

DR. RODRIGO URCID PUGA

- **Agosto-Noviembre (2014).** Constancia por haber participado en el Curso de Microeconomía de la Competitividad (MOC). Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla en colaboración con *Harvard University*.
 - **Septiembre (2012).** Constancia por haber participado en la 3ª Estancia Académica La Comunicación Estratégica como Eje de Intervención Social de la Red Internacional de Investigación y Consultoría en Comunicación (RIIC). Con la ponencia: “Propuesta para la elaboración de un plan de comunicación estratégica que promueva la donación de órganos”.
 - **Enero (2012).** Constancia por haber asistido a la conferencia "Actualidad y Retos de Comunicólogo: Comunicación Estratégica y Responsabilidad Social".
 - **Diciembre (2011).** Reconocimiento por haber asistido al curso: "Comunicación para el Cambio Social: Experiencias y Modelos". Impartida por Dr. Alfonso Gumucio Dagron. Con una duración de 14 horas.
 - **Noviembre (2011).** Constancia por la ponencia: “Plan de Comunicación Estratégica a Favor de la Donación de órganos en Estudiantes de la UDLA-P”. Impartida en el 2º Coloquio de Investigación “Retos de Formación”.
 - **Septiembre (2011).** Constancia por la ponencia “Plan de Comunicación Estratégica a Favor de la Donación de órganos en Estudiantes de la UDLA-P”. Impartida en la 8ª Bienal Iberoamericana de Comunicación.
 - **Agosto (2004).** "Medios y remedios" Congreso para la comunicación. Universidad de las Américas Puebla.
-

ARTÍCULOS / MEMORIAS

- **Marzo (2018).** *Actualidad, contexto y pertinencia de las instituciones de educación superior.* Memorias del Congreso Internacional de Innovación Docente -CIID- España
- **Enero (2018).** *Modelo estratégico que sustenta la importancia del currículum flexible en las IES.* Memorias del 48º Congreso de Investigación y Desarrollo.

DR. RODRIGO URCID PUGA

- **Diciembre (2017).** *Modelo estratégico que sustenta la importancia del currículum flexible en las IES.* Memorias del Congreso Internacional de Innovación Educativa -CIIE-
- **Octubre (2017).** *Apreciaciones de especialistas respecto al establecimiento de currículum flexible en las Universidades.* Journal del Coloquio de Investigación Multidisciplinaria -CIM-
- **Octubre (2017).** *Modelo estratégico que sustenta la importancia del currículum flexible en las IES.* Journal del Coloquio de Investigación Multidisciplinaria -CIM-
- **Julio (2017)** *Modelo estratégico para medir la colaboración entre las instituciones de educación superior en el clúster de educación en Puebla.* Memorias de la Décima Sexta Conferencia Iberoamericana en Sistemas, Cibernética e Informática (CISCI 2017)
- **Junio (2017).** *Modelo estratégico que sustenta la importancia del currículum flexible en las IES.* Revista de Artes y Humanidades.
- **Mayo (2014).** *Chignahuapan: El sub-cluster de la esfera de Navidad.* Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.
- **Mayo (2012).** *Modelo de comercio electrónico de artesanías basado en e-bay y Amazon.* Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla.