

Horacio Garduño Autor. Docente. Productor de contenidos televisivos. Productor audiovisual. Director creativo de publicidad. Productor y conductor de radio. Coordinador editorial. Guionista.

Productor de contenidos televisivos. **Desarrollador de series de ficción y productor de contenidos** 2016-2019 **Canal Once** Jefe de contenidos programa de concursos A la cachi cachi porra 2012-2013 Desarrollador de las series de ficción XY, Soy tu fan, Niño Santo (temporadas 1 y 2), Paramédicos (temporadas 1 y 2), Alguien más y Crónica de castas. Seleccionador y curador para Series del Once y Cine del Once. Creación de la marca Series del Once y desarrollo en Web. Ratings históricos para el Canal en Series y Cine: 6 pts. (Rating promedio del Canal de 1.6). Creación y administración de las redes sociales para Series del Once y Cine del Once con 40 mil seguidores en total. Ampliación de la División de Ficción y Cine a Arte y Cultura con las producciones internas Itinerario, Palabra de autor y TAP, Taller de Actores Profesionales. Concepto creativo para las barras Once Niños y Central Once. 2014-2015 **Blueprint Content México** desarrollador de series en géneros Drama, Thriller, Comedia y Policíaco para venta internacional **XEIPN Canal Once** Guionista Series Arte al rescate y Trillizas.

Productor audiovisual. **Realizador, director de cámaras, jefe de información, coordinador de producción, guionista, entrevistador.** 2004 **Canal Once** serie La Aventura de México Desconocido, Documental Camino Real de Tierra Adentro **INBA-Canal Once** Documental Vida y milagros de Jorge Ibargüengoitia. Documental 70 años del Palacio de Bellas Artes. Documental CENCROPAM: Momentos de restauración 2002-2004 Once Niños, barra infantil 1999-2002 Programas Sónicamente, Cinemática y Rayuela.

Autor. 2018 **Novela** New Wave: en busca de la memoria. **Alfaguara, Penguin Random House** 2015 **Novela** Cuando te vuelvas real. **Reservoir Books, Penguin Random House**, dos ediciones.

Docente. 2013-2019 **ITESM CCM** profesor de cátedra Guionismo avanzado y Estructuras narrativas 2019 **Universidad de la comunicación** Introducción al texto guionístico, Taller de guión 3 y Taller de guión 6 2000-2004 **ITESM campus CCM** Producción de cine, Comunicación oral. 2003 **ITESM campus Morelos** Producción de TV, Video experimental.

Guionista documental **Canal Once** 2020 Serie Cristianos en armas 2020 Serie Economía para todos 2019 Serie Carrera Panamericana edición 2019 2018 Series Diversos somos, Cómo lo celebro 2018, 2017 Serie Innovación y competitividad 2017 **TVUNAM** Serie Conversos 2016 **Canal Once** Serie Artes 2016 **SPR** Serie Grandes construcciones.

Radio. **Productor, guionista y conductor.** 2017 **Radio ABC.** Programa Ray Conniff & Amigos.

Director creativo. **Creativo y estrategia para campañas Web y masivas.** 2015-2016 **Yonke Boutique Creativa** FUNDAR. Bioaquident 2010-2011 **Monobloc** Creador de contenidos para la revista de creatividad online Mastodonte. Administrador de contenidos para redes sociales y sitio web de la Universidad Iberoamericana. Editor de la revista Augen, de Augen Ópticos, especializada en temas ópticos 2010-2011 2009-2010 **Avanz.** Director creativo cuenta Bestel campañas ATL, BTL e internas. 2004-2009 **McCann Erickson.** Director creativo cuentas Microsoft, Random House Mondadori, Nestlé y Cadbury, ATL y BTL.

Editorial. **Editor, jefe de información, coordinador de contenidos, diseño editorial y pre prensa, articulista** 2004 **Revista Entrepreneur.** Colaborador articulista 1993-1997 **SHCP.** Jefe del Departamento de Comunicación Interna. Editor de la revista interna y de publicaciones internas de la SHCP.

Institucional. **CONACyT** 2018 Integrante del consejo de selección de proyectos de comunicación de la ciencia 2017 Conferencia magna sobre Televisión y la comunicación de la ciencia, Tercer congreso de comunicación y ciencia 2017 Jurado del Premio CONACyT de Periodismo de Ciencia, Tecnología e Innovación 2017.

Historia académica 1999 **University of Sheffield**, Reino Unido, MA in Theatre and Film. Tesis: Peter Greenaway: The Artifice of Language in Cinema 1996 **Universidad Iberoamericana**, Licenciatura en Comunicación, subsistemas de literatura y televisión. Tesis: Videoarte.