

Francisco Javier Romero Guerrero

DATOS

Tels: (442) 1861677

e-mail: francisco.romerog@hotmail.com

Docente y Consultor en las áreas de Comunicación, Humanidades, Desarrollo en Habilidades Gerenciales, Ética de empresa y Responsabilidad Social de Empresa

Profesor con experiencia como instructor, consultor y facilitador de diversos procesos organizacionales como Comunicación Organizacional, Clima y Cultura Organizacional Comprobada orientación para aportar significativa y efectivamente al logro de la Misión y Visión institucional u organizacional tanto en las aulas como al trabajar con las empresas.

Habilidades y Competencias directivas.

- Liderazgo y Visión empresarial
 - Orientado a resultados
 - Comunicación efectiva
 - Negociación y Toma de decisiones
 - Capacidad de análisis
 - Creativo/innovador
 - Apertura al cambio
 - Dirigir y coordinar grupos de personas
 - Habilidad de exposición y capacitación
 - Eficiencia y productividad organizacional
 - Actualización constante
-

LOGROS

- Coordinador General del Programa de Prevención Social de la Violencia y el delito a través del Arte en modalidad Cine-Debate, a través de Cuenta Cuentos y Convivencia Deportiva Sin Violencia, Universidad Cuauhtémoc, Querétaro - 2012. Atención a 1,200 jóvenes de la Ciudad de Querétaro.
 - Coordinar Académico Cátedra Microsoft – ITESM – Campus Estado de México (Ciclo 2008) – 31 alumnos.
 - Coordinar la 2a Generación del Programa Doctoral en Derecho Privado (convenio con la Universidad de Salamanca, España) 2005-2007
 - Obtener el CEO Quality Award de Motorola por Satellite Training for New Products Introductions - Latin American Countries Region
 - "Pro Series Motorola" - 450 participantes
 - "New Products Introductions" - 1,965 participantes
 - "Pro 3150 Basic Functions" - 200 participantes
 - Negociación con Motorola (Miami, FL) por parte de UV – ITESM.
 - Tener una red de comunicación satelital de 54 antenas para Seguros Comercial América.
 - Hacer el Primer Diplomado Virtual de Respuesta Eficiente al Consumidor junto con la ANTAD llegando a 400 personas de 10 cadenas en México y AL.
-

Experiencia Profesional

ITESM EGADE Business School Santa Fe, México

Coordinador calidad docente de Master Business Administration y Maestría en Administración y Finanzas

2015 a la fecha

ESCUELA LIBRE DE NEGOCIOS

Director de Posgrado y Educación Continua

2013 - 2015

TECMilenio Campus Querétaro

Docente de la Maestría en Administración de Negocios y Licenciatura Ejecutiva

2011 a la fecha

- Metodología de investigación

- *Desarrollo de Proyecto*
- *Planeación y Organización*
- *Habilidades Verbales*

UNIVERSIDAD CUAUHTÉMOC Campus Querétaro

2010 - 2013

Director de Educación Continua, Coordinador y Docente

2011- 2013

Diseñar y formalizar el área de Educación Continua de la UCQ.

Coordinador de Negocios y Docente

2010-2011

Coordinador de las licenciaturas.

- **Lic. Administración de Empresas, Contaduría, Mercadotecnia**

Coordinador General del Programa de Prevención Social de la Violencia y el delito Modalidades (Licitación ganada con el Municipio de Querétaro, Qro)

- Cine-Debate
- Cuenta Cuentos
- Convivencia Deportiva Sin Violencia

2012

Responsable de coordinar a los tres coordinadores de programas para que la parte operativa, administrativa y de ejecución saliera de acuerdo a lo contratado en la licitación. Lideré a más de 50 personas en el proyecto.

Instructor, facilitador y consultor

2006 -

Diseñar e impartir programas de extensión académica y vinculación con empresas nacionales y transnacionales.

- Taller de Talentos y Fortalezas – TecMilenio, Querétaro. (2012)
- Diplomado en Desarrollo de Habilidades Gerenciales – EBC Querétaro para Cinépolis. Morelia. (2010)
- Diplomado de Desarrollo de Competencias Directivas – Kraft Foods- México (2009)
- Diplomado en Administración de Proyectos (avalado por el Project Management Institute – PMI) – Tec de Monterrey.
 - Módulo - Responsabilidad Profesional. (Ética de instituciones – valores, ética, responsabilidad social empresarial)
 - Sede Quito y Sede Guayaquil. Ecuador, Medellín. Colombia, Santo Domingo, República Dominicana.
 - Cadbury-Adams, Planta Puebla, Puebla.
 - Campus Santa Fe. Ciudad de México. Estado de México.
- Cursos de Responsabilidad Social de Empresa – Colegio de Imagen Pública.

ITESM Campus Estado de México Atizapán, Estado de México

Docente (Cursos impartidos en inglés y español / Rediseño en Blackboard)

1998-2009

Diseñar e impartir cátedra sobre las materias del programa de Comunicación y Formación Humanística.

- Comunicación Organizacional, Comunicación Política, Filosofía y Pensamiento Contemporáneo, Comunicación Internacional, Comunicación Intercultural , Estrategias de Negocios en México (Alumnos internacionales – Francia, Suecia, Alemania, EUA – Inglés), Formación Ética y Ciudadana, Desarrollo de Emprendedores, Seminario de Imagen Organizacional

Profesor modalidad CAD

2003-2009

Por más de 6 años se ha trabajado el Diagnóstico de Clima y Cultura Organizacional a través de la materia realizando diagnósticos reales en empresas apoyado con los alumnos del ITESM.

Se han realizado consultorías para empresas como:

- Ford Zapata – Análisis de Imagen Organizacional
- Aeroméxico – Análisis de Clima organizacional en el área de Atención a Clientes
- Grupo Gamesa Quaker – Proyecto de Identificación del grado de avance de la implementación de su modelo MOTOR (Modelo y Transformación Organizacional), así como el manual de implementación.
- Vitro – Análisis de clima organizacional en el área de Dir. Gral.
- Sensient Technologies – Estudio de Clima y Cultura Organizacional
- Distribuidora Modelo, Agua Electropura, Turmix de México S.A. de C.V. , Operadora UNEFON S.A. de C.V., Infonavit, Gillette de México S.A. de C.V.

Coordinador Académico - Cátedra Microsoft 2008-
Microsoft con el Tecnológico de Monterrey en la implementación de la primera Cátedra en su Género, la Cátedra Microsoft "Tecnología Aplicada para la Vida Real" y PROVEA.

Líder en la Acreditación Internacional 2007-
Responsable de vincular a la ACEJMC (Accrediting Council on Education in Journalism and Mass Communications).
Coordinador Doctorado Derecho Privado – Universidad Salamanca (España) 2005-2007
Asistente del Director – División de Ciencias Sociales y Humanidades 2003-2005

ITESM – Universidad Virtual Atizapán, Estado de México

- **Director de Proyectos Empresariales – Área de Comercialización** 2000-2003
- **Director del Centro de Producción de Televisión** 1999-2000
- **Productor de Televisión** 1997-1999

Arneses Eléctricos Automotrices Departamento de Ingeniería del Producto CONDUMEX
Elaboración de Planos de Arneses automotrices para Nissan (CAD/CAM) 1993-1994

Formación Profesional

Doctor en Estudios Humanísticos 2006-2012
Tesis – Decidir en la empresa: un enfoque integral desde la ética
Tec de Monterrey - Campus Ciudad de México

Maestría en Estudios Humanísticos 2004-2006
Tec de Monterrey - Campus Ciudad de México

Maestría en Administración 1996-1999
Tec de Monterrey - Campus Estado de México

Licenciatura en Ciencias de la Comunicación 1988-1993
Universidad Iberoamericana

Idiomas

Inglés

- ❖ Certificado para impartir clases en inglés por el Depto. de Idiomas del Tec de Monterrey. Campus Estado de México. 2007
- ❖ Puntaje 620 en el examen TOEFL .Tec de Monterrey. Campus Estado de México. 2006
- ❖ Infancy School, Emsworth, Inglaterra. 1975 – 1977

CONFERENCIAS IMPARTIDAS

ITESO – Guadalajara "La toma de decisiones ética y el Tercer Sector". 2008
VIII Seminario-Congreso Anual de Investigación del Tercer Sector

Universidad de León, Plantel Moroleón. Gto "Análisis del Nuevo Clima Organizacional de las empresas".
3er Congreso de Psicología Organizacional 2008

**Asociación Filosófica de México, Gobierno de Sinaloa
y Universidad Autónoma de Sinaloa** "La toma de decisiones éticas en la empresa privada". 2007
XIV Congreso Internacional de Filosofía. *Identidad y Diferencia*

Universidad de León, Plantel Moroleón. Gto 2007
"Imagen Corporativa". 3er Congreso de Mercadotecnia y Comunicación

ITESM Campus Estado de México 2007
"Las nuevas tecnologías y la toma de decisiones éticas en la empresa privada".
8th Annual Convention Media Ecology.

Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) 2005
"Responsabilidad Social Universitaria"

ARTICULOS PUBLICADOS

- *Artículos de revistas*
 - **Las nuevas tecnologías y la toma de decisiones éticas en la empresa privada**
 - Razón y palabra, ISSN 1605-4806, N°. 58, 2007
 - **Ética de la Solidaridad y Responsabilidad Social Empresarial**
 - Razón y palabra, ISSN 1605-4806, N°. 40, 2004
 - **En busca de la buena empresa**
 - Revista Gaceta, ITESM-CEM, Año 4. Número 6. 2007
- *Colaboraciones en obras colectivas*
 - **Responsabilidad Social Empresarial: una breve aproximación al caso de México**
 - Estrategia y conducta social de la organización / coord. por Miguel Ángel Hernández Robledo, Angel Losada Vázquez, Agustín Macías Castillo, 2007, ISBN 978-84-7299-752-3, pags. 155-166 (Universidad Pontificia de Salamanca)

ARTICULOS DICTAMINADOS

- **ÉTICA DEL SECTOR PÚBLICO: VISIÓN DESDE LA TEORÍA DE LOS VALORES DE RISIERI FRONDI. Revista *Multidisciplina*. Universidad Nacional Autónoma de México. Facultad de Estudios Superiores, Acatlán. Oficio: FESA/SG/180/2017. 24 de mayo de 2017.**