

Currículum Vitae

Monterrey, Nuevo León, noviembre de 2019



Nombre: Carla María Maeda González
Correo electrónico: carla.maedag@itec.mx
Idiomas: Inglés (TOEFL 607)
Español

Experiencia en:

- Impartición de asignaturas a nivel licenciatura (materias relacionadas con el periodismo, la comunicación y la metodología de la investigación).
- Impartición de asignaturas a nivel maestría (maestría en comunicación, en educación y en estudios humanísticos).
- Impartición de asignaturas a nivel doctorado (doctorado en estudios humanísticos).
- Diseño de materias.
- Dirección de tesis de maestría y doctorado.
- Coordinación e impartición de seminarios de metodología de la investigación para alumnos de Maestría y Doctorado.
- Coordinación de la LGAC (línea de investigación) en comunicación y medios digitales (Maestría y Doctorado en Estudios Humanísticos).
- Investigación académica.

Posición actual:

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), Nivel C. Vigencia del nombramiento actual: Diciembre de 2020.

Profesora-Investigadora en el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey. Perteneciente al Grupo de Investigación con enfoque estratégico (GIEE) Industrias culturales y audiencias del ITESM.

Experiencia en docencia e investigación:

De agosto de 2015 a la fecha:

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM)

Materias impartidas a nivel licenciatura:

Medios, Cultura y Sociedad.

Géneros Periodísticos de Opinión.

Métodos cualitativos de investigación.

Materias impartidas a nivel posgrado (Maestría en Estudios Humanísticos):

Comunicación, cultura y globalización.

Metodología de la investigación.

Materias impartidas a nivel posgrado (Doctorado en Estudios Humanísticos):

Metodología de la investigación.

Propuesta de investigación.

Seminario de investigación.

En la asignatura Metodología de la investigación para maestría y doctorado, no sólo se participó impartiendo, sino diseñando contenidos y coordinando la participación de profesores invitados quienes otorgaron sus conocimientos a los estudiantes.

Miembro de tiempo completo del claustro académico de la Maestría en Estudios Humanísticos en la LGAC de Comunicación y Estudios Culturales.

Miembro de tiempo completo del claustro académico del Doctorado en Estudios Humanísticos en LGAC de Comunicación y medios.

De mayo de 2015 a diciembre de 2018:

Profesora en el Centro de Estudios Universitarios (CEU). División de Posgrado. Maestría en educación.

Materias impartidas:

Pensamiento y creatividad.
Habilidades del pensamiento.
Seminario de Tesis I.
Seminario de Tesis II.

De agosto de 2016 a la fecha:

**Profesora en la Universidad Regiomontana. Posgrado en Humanidades.
Maestría en comunicación y maestría en educación.**

Materias impartidas:

Pensamiento crítico.
Consumo cultural.
Storytelling: El arte de contar historias.
Marco jurídico y ética en los medios de comunicación.
Seminario de Elaboración de Tesina.
Sociedad y medios.

Además de la impartición de estas materias, se participó en diseño instruccional, es decir, creación de asignaturas. Por otro lado, también se participó como líder instruccional, guiando a algunos profesores en el proceso de creación de materias.

Dirección de tesis:**Dirección de tesis de maestría:**

Alejandro Galindo.
Título de la tesis: El uso de las redes sociales y la modificación de la imagen.

Dirección de tesis de doctorado:

Paola Del Real.
Título de la tesis: La auto-representación de la mujer ejecutiva y madre en la cultura organizacional.

Participación como sinodal en exámenes de grado a nivel maestría:

Sofía Danés Guerrero.
Mayo de 2017.
Título de la tesis: La representación del feminicidio en la prensa regiomontana.

Participación como sinodal en exámenes de grado a nivel doctorado:

Amparo María Vázquez García.
Mayo de 2018.

De la mujer bonita a la chica excepcional: Proyección matizada del género femenino en el chick flick mexicano.

Formación académica:

De agosto de 2011 a mayo de 2015:

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey
Doctorado en Estudios Humanísticos con especialidad en Comunicación y Estudios culturales (DEH).

Título de la tesis: “¿Princesas de carne y hueso?: Análisis del proceso de identificación de niñas mexicanas con las Princesas Disney. **Aprobada por unanimidad con tesis sobresaliente.**

Promedio obtenido: 98.

Universidad de Amberes, Bélgica (Joint PhD).
Doctorado en Ciencias Sociales y Comunicación.

Título de la tesis: Prinsessen van vlees en bloed? Een analyse van het identificatieproces met Disneyprinsessen bij meisjes uit Monterrey.

De agosto de 2009 a mayo de 2011:

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey
Maestría en Ciencias con especialidad en Comunicación Internacional y nuevas tecnologías (MCO).

Título de la tesis: “Entre princesas y brujas: Análisis de la representación de los personajes femeninos protagónicos y antagonicos presentes en las películas de Walt Disney Pictures”. **Aprobada por unanimidad.**

Promedio obtenido: 98.

De agosto de 2004 a diciembre de 2008:

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Monterrey.
Licenciado en Periodismo y Medios de Información. Graduada con **Mención**

Honorífica de Excelencia.

Promedio obtenido: 95.

Cursos:

Curso “Revistas científicas de alto impacto: Hacia la calidad y visibilización”.
Impartido en el ITESM por el Dr. Ignacio Aguaded, editor de la revista científica española COMUNICAR.

Curso de redacción periódico El Norte (Grupo Reforma). 80 horas

Movilidad:

De marzo a septiembre de 2014:

Joint PhD con la **Universidad de Amberes, Bélgica**, con el apoyo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). Doctorado en Comunicación. Durante este periodo se trabajó como miembro del equipo de trabajo del Dr. Philippe Meers.

De mayo a junio de 2014:

Estancia de investigación en la **Universidad de Haifa, Israel**. Durante este periodo se trabajó con el Dr. Jonathan Cohen, experto en el tema de identificación con personajes.

De mayo a julio de 2010:

Estancia de investigación en la **Universidad de Alicante, España**, con el apoyo del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT). Durante este periodo se trabajó con la Doctora Eva Espinar Ruiz y el Doctor Clemente Penalva en el proyecto "Entre princesas y brujas: Análisis de la representación de los personajes femeninos positivos y negativos presentes en las películas de Walt Disney.

De febrero a julio de 2007:

Intercambio académico en la **Universidad Pontificia Comillas de Madrid, Madrid, España**.

Participación en proyectos de investigación y desarrollo:

Cultura de la legalidad en los medios informativos y ficción mexicanos. Financiado por la Escuela de Graduados en Administración Pública (EGAP), Universidad Autónoma de Nuevo León (UANL) y Universidad Metropolitana de Monterrey. Dirigido por el Consejo de Líderes Ciudadanos en Pro de la Cultura de la Legalidad.

Observatorio de Medios de Comunicación y Cultura de la Legalidad. Financiado por el Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (SESNSP), a través del Centro Nacional de Prevención del Delito y Participación Ciudadana (CNPdPC).

"El **Observatorio de Medios de Comunicación y Cultura de la Legalidad** genera indicadores básicos para identificar y evaluar la contribución de los

contenidos informativos y de entretenimiento de medios impresos y electrónicos nacionales y neoleoneseos en la promoción y consolidación de una cultura de la legalidad en sus públicos” (Observatorio de medios, 2011).

<http://www.mediosyculturallegal.com/>

Cultura de la pantalla. En convenio con la Universidad de Amberes, Bélgica.
Televisión mexicana y los derechos de niños, niñas y adolescentes. Trabajo en conjunto con la Dra. Leticia Flores.

Publicaciones:

Maeda, C. (2016). ¿Disney verde?: Los valores medioambientales en el filme Pocahontas. *Making of: Cuadernos de cine y educación*, 115, 51-59.

Maeda, C. y Godinez, F. (2016). Representación del acoso escolar a través de la violencia de género en el filme después de Lucía. En Chong, B. Anuario Consejo Nacional de Enseñanza e Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC). No. 23, 207-226.

Maeda, C. y Ramírez, C. (2017). Análisis de la relación que establecen las audiencias con los Booktubers. *Virtualis*, 8 (16), 99-123.

Marañón, F. Maeda, C. y Saldierna, A. (2018). La mujer política en Twitter: Análisis de los mensajes emitidos por las candidatas a gubernaturas en México. *AdComunica*, 16, 71-92.

Maeda, C., Godinez, F. Maza, M. (2019). Princesas blancas y morenas: Análisis del proceso de interpretación de las audiencias. En Sánchez, M. y Muñiz, B. *Diversidades y Desarrollo Social*. México.

Maeda, C. (2018). Lo que enseñan las princesas: Análisis de las audiencias infantiles de Disney. *Synthesis*, 92.

Maeda, C. (2019). La nueva mujer en el cine mexicano: Análisis de la caracterización de la mujer treintañera en tres filmes. En Domínguez, R. y Maza, M. (ACEPTADO PARA SU PUBLICACIÓN).

Doncel, J. y Maeda, C. (2019). La India María: Recepciones ambivalentes bajo la mirada de universitarios indígenas. *Comunicación y sociedad* (a publicarse el 2 de octubre del 2019).