



El Programa de integridad académica del Tec de Monterrey se une al Día internacional contra la compra-venta de trabajos académicos

Con el objetivo de promover acciones en contra del fraude académico, el Tec de Monterrey, como miembro del Centro Internacional para la Integridad Académica (ICAI, por sus siglas en inglés), se unió a los esfuerzos de más de 88 universidades de todo el mundo en una jornada de combate a la deshonestidad académica, el pasado 17 de octubre, en el marco de la celebración de la tercera edición del Día internacional contra la compra-venta de trabajos académicos.

práctica deshonestista

Esta práctica deshonestista consiste en emplear los servicios de un tercero para que realice las tareas o proyectos académicos de un alumno. En México, en los últimos años, ha surgido una mafia por Internet de compra-venta de tareas. Opera a través de sitios web que promueven este tipo de fraude, perjudicando seriamente el proceso formativo del estudiante, ya que se establece una relación mercantil con el proceso de aprendizaje.



Mediante mensajes que promovieron la integridad académica, alumnos de campus Puebla, Morelia, Tampico, Ciudad Juárez, Estado de México y Cuernavaca, entre otros, participaron de forma activa junto a más de 800 mil personas que se sumaron a esta campaña global.

Los estudiantes expresaron su rechazo al fraude académico y su compromiso con la integridad mediante mensajes en pizarrones, memes, post-its y redes sociales. “No pago para que me hagan la tarea porque mi futuro no tiene precio” o “No compro tareas porque quiero aprender”, fueron algunas de las frases que los alumnos manifestaron en los diferentes espacios que se habilitaron para compartir estos mensajes.

El problema de la compra-venta de tareas es grave y pone en riesgo el futuro de la educación. En nuestra institución, el Programa para el fortalecimiento de la integridad académica, cuyo despliegue formativo se impulsa desde la Escuela de Humanidades y Educación, trabaja en este sentido para promover la cultura de la honestidad, el compromiso, la responsabilidad y la justicia en el ámbito del aprendizaje, la investigación y la difusión de la cultura.

ICAI: <https://academicintegrity.org/day-against-contract-cheating/>



(izq.) Dra. Blanca López
(der.) Dra. Paloma Vargas

Investigadoras de la EHE estudian el mundo de los negocios entre los aztecas



¿Qué tienen en común los antiguos aztecas con los hombres de negocios de Wall Street? El artículo *From Manhattan to Tenochtitlán: Identifying Ethical Commercial Norms* aborda las normas éticas que comparten a través del tiempo y el espacio diferentes sociedades. El artículo escrito por Jason Good, Paloma Vargas, Bryan Husted y Blanca López de Mariscal, utiliza el Gioia Method para analizar el *Códice Florentino* de fray Bernardino de Sahagún, escrito en el México del siglo XVI.

El artículo fue publicado el mes pasado por la prestigiosa revista británica *Journal of Management History*, registrada en el índice de Scopus como publicación Q2. En el trabajo, los autores presentan como conclusiones que los antiguos aztecas regían sus prácticas mercantiles a partir de 6 normas auténticas, a saber: cuidado de los otros (“care for others”), prudencia (“exercise prudence”), decir la verdad (“tell the truth”), ser respetuoso (“be respectful of others”), mostrar reverencia a los dioses (“show reverence to the gods”), ser humilde (“be humble”).

Los cuatro investigadores realizaron un trabajo colegiado entre la Escuela de Humanidades y Educación (Paloma Vargas y Blanca López de Mariscal) y la EGADE (Jason Good y Bryan Husted). El estudio de la ética de los negocios y de la historia de México a partir de fuentes escritas fue el punto de intersección en el cual los académicos desarrollaron una investigación de 18 meses para realizar el artículo finalmente publicado.

La principal aportación científica del artículo es proponer la dimensión histórica como una variable de análisis para problematizar la teoría de la existencia de las hipernormas, normas auténticas compartidas por todos los seres humanos. La teoría desarrollada por Donaldson y Dunfee en la década de los noventa no había sido abordada desde la perspectiva histórica.



Centros de escritura del Tecnológico de Monterrey: un proyecto de la EHE para el Modelo Tec21

Profesores participantes en la reunión del Proyecto Centros de Escritura del Tecnológico de Monterrey. Fotografía: Cane FZ

El Proyecto Centros de Escritura del Tecnológico de Monterrey está avanzando a paso firme. En cada una de las regiones hay por lo menos un centro de escritura, alojado en un ecosistema educativo cuyo propósito es el aprendizaje personalizado guiado por un tutor que guía al usuario con preguntas que le permiten reflexionar sobre el significado que desea construir.

Actualmente, los campus Ciudad de México, Estado de México, Santa Fe, Toluca, Hidalgo, Puebla, Cuernavaca, Veracruz, Guadalajara, Sonora Norte, Querétaro, Chihuahua y Monterrey cuentan con un equipo de tutores capacitados para atender las necesidades de aprendizaje del alumnado para mejorar su competencia comunicativa. De hecho, con el fin de trabajar bajo las mismas directrices, el pasado 11 de octubre los coordinadores de los centros de escritura, convocados por Robertha Leal Isida, coordinadora nacional del Proyecto Centros de Escritura, se reunieron en el CEDDIE de Campus Monterrey.

En esta reunión, además de compartir experiencias e integrarse como equipo, los coordinadores asistentes – Ana Fontes (CCM), Mónica Martínez (CEM), Álvaro Álvarez (CSF), Ileana Reyes (CTOL), Sandra García (CQRO), Teresa Rivera (CHGO), Beatriz Zarain (CPUE), Alejandra Caballero (CCUE), Sol Colina (CCV), Lorena Malanco (CGDL), Bertha Rosales (CSON), Javier Rubio (CCHIH) y Robertha Leal (CMTY) – prepararon la misión, definieron la razón de ser y formularon las metas de los centros de escritura para dar respuesta a los retos propuestos en el Modelo Tec21.

La misión quedó formulada del siguiente modo:

Contribuir, en concordancia con lo previsto en el Modelo Tec21, al desarrollo y fortalecimiento de la competencia comunicativa, en español e inglés, de los miembros de la comunidad académica del Tecnológico de Monterrey, con apego a estándares de calidad requeridos para la difusión de la información y del conocimiento en distintos medios nacionales e internacionales de divulgación.

Además, establecieron como metas principales, entre otras, fomentar la comunicación eficiente y apegada a los estándares de la escritura académica y del lenguaje ciudadano; utilizar la escritura como instrumento de reflexión para organizar el conocimiento en áreas del currículum, y constituirse en un espacio de encuentro de escritores y especialistas en Lengua cuyas ideas motiven al alumnado a decantarse por la escritura académica y creativa. Para lograrlas, ofrecerán servicios y basados en la metodología del aprendizaje, en la organización de experiencias de aprendizaje y en el fomento del pensamiento complejo.

La reunión, gestionada bajo el modelo SlowU, fue moderada por Claudia Lerma, profesora del departamento de Industrias Creativas de Campus Monterrey; la relatoría estuvo a cargo de Myrna Álvarez, facilitadora pedagógica del CEDDIE Campus Monterrey.



Tecnológico de Monterrey
Escuela de Humanidades
y Educación

Boletín La Escuela al Día

CONTACTO

Dra. Ingrid Hernández
Coordinadora de Comunicación Nacional
ingridhernandez@itesm.mx

<http://sitios.itesm.mx/ehe/boletin>

REDES

@EHEITESM
 @EHEITESM
bit.ly/youtubeEHE
[groups/eheitesm](https://groups.eheitesm)
bit.ly/ivoox-t2

Perspectiva